

# 2017-2022年中国民间手工 艺术品行业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国民间手工艺品行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382ZLRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“传统手工艺艺术是一个国家民族文化和智慧的沉淀，人类文明无论往哪个方向发展，这种手和心互动的创造能力永远都不会过时。”对这句话一直记忆犹新，由此可见无论时代如何变迁传统手工艺品仍旧有着其无可取代的地位。

2015年我国民间手工艺品产业主要集中在广东、浙江、山东、福建、江苏、河南、湖南和江西。2015年我国民间手工艺品行业产值约5560亿元，近几年我国民间手工艺品行业产值增长情况如下图所示：

2009-2015年中国民间手工艺品行业产值情况资料来源：国家统计局

《2017-2022年中国民间手工艺品行业深度调研与投资前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了民间手工艺品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民间手工艺品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民间手工艺品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国民间手工艺品行业发展综述	1
1.1 民间手工艺品行业报告研究范围	1
1.1.1 民间手工艺品行业专业名词解释	1
1.1.2 民间手工艺品行业研究范围界定	2
1.1.3 民间手工艺品行业分析框架简介	3
1.1.4 民间手工艺品行业分析工具介绍	3
1.2 民间手工艺品行业定义及分类	5
1.2.1 民间手工艺品行业概念及定义	5
1.2.2 民间手工艺品行业主要产品分类	9
1.3 民间手工艺品行业产业链分析	11
1.3.1 民间手工艺品行业所处产业链简介	11

1.3.2 民间手工艺品行业产业链上游分析 12

1.3.3 民间手工艺品行业产业链下游分析 46

## 第二章 国外民间手工艺品行业发展经验借鉴 62

2.1 美国民间手工艺品行业发展经验与启示 62

2.1.1 美国民间手工艺品行业发展现状分析 62

2.1.2 美国民间手工艺品行业运营模式分析 63

2.1.3 美国民间手工艺品行业发展经验借鉴 66

2.1.4 美国民间手工艺品行业对我国的启示 66

2.2 日本民间手工艺品行业发展经验与启示 67

2.2.1 日本民间手工艺品行业运作模式 67

2.2.2 日本民间手工艺品行业发展经验分析 68

2.2.3 日本民间手工艺品行业对我国的启示 70

2.3 韩国民间手工艺品行业发展经验与启示 70

2.3.1 韩国民间手工艺品行业运作模式 70

2.3.2 韩国民间手工艺品行业发展经验分析 71

2.3.3 韩国民间手工艺品行业对我国的启示 73

2.4 欧盟民间手工艺品行业发展经验与启示 75

2.4.1 欧盟民间手工艺品行业运作模式 75

2.4.2 欧盟民间手工艺品行业发展经验分析 76

2.4.3 欧盟民间手工艺品行业对我国的启示 78

2.5 评价 78

## 第三章 中国民间手工艺品行业发展环境分析 81

3.1 民间手工艺品行业政策环境分析 81

3.1.1 民间手工艺品行业监管体系 81

3.1.2 民间手工艺品行业产品规划 81

3.1.3 民间手工艺品行业布局规划 81

3.1.4 民间手工艺品行业企业规划 82

3.2 民间手工艺品行业经济环境分析 82

3.2.1 中国GDP增长情况 82

3.2.2 固定资产投资情况 83

3.3 民间手工艺品行业技术环境分析	85
3.3.1 民间手工艺品行业专利申请数分析	85
3.3.2 民间手工艺品行业专利申请人分析	86
3.3.3 民间手工艺品行业热门专利技术分析	87
3.4 民间手工艺品行业消费环境分析	88
3.4.1 民间手工艺品行业消费态度调查	88
3.4.2 民间手工艺品行业消费驱动分析	88
3.4.3 民间手工艺品行业消费需求特点	89
3.4.4 民间手工艺品行业消费群体分析	89
3.4.5 民间手工艺品行业消费行为分析	91
3.4.6 民间手工艺品行业消费关注点分析	91
3.4.7 民间手工艺品行业消费区域分布	92

#### 第四章 中国民间手工艺品行业市场发展现状分析 93

4.1 民间手工艺品行业发展概况	93
4.1.1 民间手工艺品行业市场规模分析	93
4.1.2 民间手工艺品行业竞争格局分析	93

到2015年底，我国传统手工艺行业共有企业约5万多家。其中私营企业约3.6万家，约占总数的72%；集体、集体联营和股份制合作企业约0.4万家，约占总数的8%。全行业形成以私营企业为主体的多种所有制成分共同发展格局。

大多数传统手工艺企业人数在100人以下。在11大工艺品类大品类有：民族工艺及其它制品、雕塑工艺（牙骨、木竹、玉石、泥、面等材料的雕、刻或塑）、抽纱刺绣工艺品（各类刺绣制品）、锻冶工艺（铜器、金银器、景泰蓝等）、烧造工艺（陶瓷、玻璃料器等）、木作工艺（家具等）、漆器工艺（漆器等）、织染工艺（丝织、刺绣、印染等）、编扎工艺（竹、藤、棕、草等材料的编织扎制）、画绘工艺（年画、烫画、铁画、内画壶等）、剪刻工艺（剪纸、皮影等）]中企业数量排在前三位的是民族工艺及其它制品、雕塑工艺品和抽纱刺绣工艺品。

2015年民间手工艺品行业竞争格局资料来源：公开资料整理

4.1.3 民间手工艺品行业发展前景预测	95
4.2 民间手工艺品行业供需状况分析	95
4.2.1 民间手工艺品行业供给状况分析	95

#### 4.2.2 民间手工艺品行业需求状况分析 96

2015年我国民间手工艺品行业销售收入约5320亿元。同比2014年的4825亿元增长了10.3%，近几年我国民间手工艺品行业销售收入情况如下图所示：

2009-2015年中国民间手工艺品行业销售收入情况资料来源：国家统计局

#### 4.2.3 民间手工艺品行业整体供需平衡分析 97

#### 4.2.4 2017-2022年中国民间手工艺品行业供需平衡分析 97

#### 4.3 民间手工艺品行业经济指标分析 98

##### 4.3.1 民间手工艺品行业产销能力分析 98

##### 4.3.2 民间手工艺品行业盈利能力分析 98

##### 4.3.3 民间手工艺品行业运营能力分析 99

##### 4.3.4 民间手工艺品行业偿债能力分析 99

##### 4.3.5 民间手工艺品行业发展能力分析 99

#### 4.4 民间手工艺品行业进出口市场分析 100

##### 4.4.1 民间手工艺品行业进出口综述 100

##### 4.4.2 民间手工艺品行业进口市场分析 101

##### 4.4.3 民间手工艺品行业出口市场分析 101

##### 4.4.4 民间手工艺品行业进出口前景预测 102

### 第五章 中国民间手工艺品行业市场竞争格局分析 103

#### 5.1 民间手工艺品行业竞争格局分析 103

##### 5.1.1 民间手工艺品行业区域分布格局 103

##### 5.1.3 民间手工艺品行业企业性质格局 104

#### 5.2 民间手工艺品行业竞争五力分析 105

##### 5.2.1 民间手工艺品行业上游议价能力 105

##### 5.2.2 民间手工艺品行业下游议价能力 105

##### 5.2.3 民间手工艺品行业新进入者威胁 105

##### 5.2.4 民间手工艺品行业替代产品威胁 106

##### 5.2.5 民间手工艺品行业行业内部竞争 106

#### 5.3 民间手工艺品行业重点企业竞争策略分析 107

##### 5.3.1 昆明憨夯民间手工艺品有限公司竞争策略分析 107

##### 5.3.2 毕节茂森民间工艺品发展有限公司竞争策略分析 107

5.3.3 重庆市万州区巧媳妇民间手工艺品有限公司竞争策略分析	108
5.3.4 河北百年巧匠手工艺品股份有限公司竞争策略分析	109
5.3.5 临沭宗荣手工艺品有限公司竞争策略分析	110
5.4 民间手工艺品行业投资兼并重组整合分析	110
5.4.1 投资兼并重组现状	110
5.4.2 投资兼并重组案例	111
第六章 中国民间手工艺品行业重点区域市场竞争力分析	116
6.1 中国民间手工艺品行业区域市场概况	116
6.1.1 民间手工艺品行业产值分布情况	116
6.1.2 民间手工艺品行业市场分布情况	117
6.1.3 民间手工艺品行业利润分布情况	118
6.2 华东地区民间手工艺品行业需求分析	119
6.2.1 上海市民间手工艺品行业需求分析	119
6.2.2 江苏省民间手工艺品行业需求分析	120
6.2.3 山东省民间手工艺品行业需求分析	121
6.2.4 浙江省民间手工艺品行业需求分析	122
6.2.5 安徽省民间手工艺品行业需求分析	123
6.2.6 福建省民间手工艺品行业需求分析	124
6.3 华南地区民间手工艺品行业需求分析	125
6.3.1 广东省民间手工艺品行业需求分析	125
6.3.2 广西省民间手工艺品行业需求分析	126
6.3.3 海南省民间手工艺品行业需求分析	127
6.4 华中地区民间手工艺品行业需求分析	128
6.4.1 湖南省民间手工艺品行业需求分析	128
6.4.2 湖北省民间手工艺品行业需求分析	129
6.4.3 河南省民间手工艺品行业需求分析	130
6.5 华北地区民间手工艺品行业需求分析	131
6.5.1 北京市民间手工艺品行业需求分析	131
6.5.2 山西省民间手工艺品行业需求分析	132
6.5.3 天津市民间手工艺品行业需求分析	133
6.5.4 河北省民间手工艺品行业需求分析	134

6.6 东北地区民间手工艺品行业需求分析	135
6.6.1 辽宁省民间手工艺品行业需求分析	135
6.6.2 吉林省民间手工艺品行业需求分析	136
6.6.3 黑龙江民间手工艺品行业需求分析	137
6.7 西南地区民间手工艺品行业需求分析	138
6.7.1 重市民间手工艺品行业需求分析	138
6.7.2 四川省民间手工艺品行业需求分析	139
6.7.3 云南省民间手工艺品行业需求分析	140
6.8 西北地区民间手工艺品行业需求分析	141
6.8.1 陕西省民间手工艺品行业需求分析	141
6.8.2 新疆民间手工艺品行业需求分析	142
6.8.3 甘肃省民间手工艺品行业需求分析	143

## 第七章 中国民间手工艺品行业竞争对手经营状况分析 145

7.1 民间手工艺品行业竞争对手发展总状	145
7.1.1 企业整体排名	145
7.1.2 民间手工艺品行业销售收入状况	145
7.1.3 民间手工艺品行业资产总额状况	146
7.1.4 民间手工艺品行业利润总额状况	146
7.2 民间手工艺品行业竞争对手经营状况分析	147
7.2.1 杭州富阳迈瑞恩工艺品有限公司	147
(1) 企业发展简况分析	147
(2) 企业组织架构分析	148
(3) 企业经营情况分析	148
(4) 企业产品结构及新产品动向	148
(5) 企业销售渠道与网络	149
(6) 企业经营状况优劣势分析	149
(7) 企业最新发展动向分析	149
7.2.2 福建省德化唯艺陶瓷有限公司经营情况分析	149
(1) 企业发展简况分析	149
(2) 企业组织架构分析	150
(3) 企业经营情况分析	150



- (4) 企业产品结构及新产品动向 150
- (5) 企业销售渠道与网络 151
- (6) 企业经营状况优劣势分析 151
- (7) 企业最新发展动向分析 151
- 7.2.3 北京银宝鼎文化艺术有限公司经营情况分析 151
  - (1) 企业发展简况分析 151
  - (2) 企业组织架构分析 152
  - (3) 企业经营情况分析 152
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 152
  - (5) 企业销售渠道与网络 152
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 153
  - (7) 企业最新发展动向分析 153
- 7.2.4 佛山市民间艺术文化发展有限公司经营情况分析 154
  - (1) 企业发展简况分析 154
  - (2) 企业组织架构分析 154
  - (3) 企业经营情况分析 155
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 155
  - (5) 企业销售渠道与网络 155
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 155
  - (7) 企业最新发展动向分析 155
- 7.2.5 重庆市万州区巧媳妇民间手工艺品有限公司经营情况分析 156
  - (1) 企业发展简况分析 156
  - (2) 企业组织架构分析 156
  - (3) 企业经营情况分析 156
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 156
  - (5) 企业销售渠道与网络 156
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 157
  - (7) 企业最新发展动向分析 157
- 7.2.6 昆明憨夯民间手工艺品有限公司 157
  - (1) 企业发展简况分析 157
  - (2) 企业组织架构分析 158
  - (3) 企业经营情况分析 158

(4) 企业产品结构及新产品动向	158
(5) 企业销售渠道与网络	158
(6) 企业经营状况优劣势分析	158
(7) 企业最新发展动向分析	159
7.2.7 广州市越秀区圣谊贸易商行	159
(1) 企业发展简况分析	159
(2) 企业组织架构分析	160
(3) 企业经营情况分析	160
(4) 企业产品结构及新产品动向	160
(5) 企业销售渠道与网络	160
(6) 企业经营状况优劣势分析	161
(7) 企业最新发展动向分析	161
7.2.8 义乌市韩维饰品有限公司	161
(1) 企业发展简况分析	161
(2) 企业组织架构分析	162
(3) 企业经营情况分析	162
(4) 企业产品结构及新产品动向	162
(5) 企业销售渠道与网络	162
(6) 企业经营状况优劣势分析	162
(7) 企业最新发展动向分析	163
7.2.9 河北百年巧匠手工艺品股份有限公司	163
(1) 企业发展简况分析	163
(2) 企业组织架构分析	164
(3) 企业经营情况分析	164
(4) 企业产品结构及新产品动向	165
(5) 企业销售渠道与网络	165
(6) 企业经营状况优劣势分析	166
(7) 企业最新发展动向分析	167
7.2.10 徐州新天地工艺品有限公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 企业组织架构分析	167
(3) 企业经营情况分析	167

- (4) 企业产品结构及新产品动向 168
- (5) 企业销售渠道与网络 168
- (6) 企业经营状况优劣势分析 168
- (7) 企业最新发展动向分析 168

## 第八章 2017-2022年中国民间手工艺品行业发展预测及投融资分析 169

- 8.1 2017-2022年中国民间手工艺品行业发展趋势 169
  - 8.1.1 2017-2022年民间手工艺品行业市场规模预测 169
  - 8.1.2 2017-2022年民间手工艺品行业市场结构预测 169
  - 8.1.3 2017-2022年民间手工艺品行业企业数量预测 170
- 8.2 民间手工艺品行业投资特性分析 171
  - 8.2.1 民间手工艺品行业进入壁垒分析 171
  - 8.2.2 民间手工艺品行业投资风险分析 171
- 8.3 民间手工艺品行业投资潜力与建议 171
  - 8.3.1 民间手工艺品行业投资机会剖析 171
  - 8.3.2 民间手工艺品行业营销策略分析 172
  - 8.3.3 民间手工艺品行业投资建议 172 (ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/D04382ZLRV.html>