

2017-2022年中国畜禽养殖 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国畜禽养殖市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZLUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 畜禽养殖行业发展综述

第一节 畜禽养殖业概念

一、畜禽养殖业定义

二、畜禽养殖业特点

1、行业周期性特点

2、行业地域性特点

三、畜禽养殖业的地位

第二节 最近3-5年中国畜禽养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 畜禽养殖业关联行业调研

一、草地资源分析

1、各类草地面积规模

2、各区域草地面积规模

3、各类草地生产力统计

4、各类草地载畜能力统计

二、饲料市场运行情况分析

1、玉米市场运行情况

2、豆粕市场运行情况

3、鱼粉市场运营情况分析

4、饲料添加剂市场行情

三、兽药研发与生产分析

- 1、兽药研发分析
- 2、兽药生产分析
- 四、屠宰及肉加工业发展分析
 - 1、屠宰及肉加工行业屠宰能力分析
 - 2、屠宰及肉类加工业市场集中度分析
 - 3、屠宰及加工行业供求平衡分析
 - 4、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
 - 5、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析
- 五、肉类产品冷链物流发展分析
 - 1、国外肉类产品冷链物流发展状况
 - 2、中国肉类冷链物流发展分析
 - 3、中国肉类冷链物流存在的问题
 - 4、肉类冷链物流发展规划解读
 - 5、肉类冷链物流前景及市场预测

第二章 畜禽养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 畜禽养殖行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、畜禽养殖行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、畜禽养殖产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、畜禽养殖产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、畜禽养殖技术分析
- 二、畜禽养殖技术发展水平

三、2014-2016年畜禽养殖技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国畜禽养殖行业运行现状分析

第一节 我国畜禽养殖行业发展状况分析

一、我国畜禽养殖行业发展阶段

二、我国畜禽养殖行业发展总体概况

三、我国畜禽养殖行业发展特点分析

四、畜禽养殖行业经营模式分析

第二节 2014-2016年畜禽养殖行业发展现状

一、2014-2016年我国畜禽养殖行业市场规模

1、我国畜禽养殖营业规模分析

2、我国畜禽养殖投资规模分析

二、2014-2016年我国畜禽养殖行业发展分析

三、2014-2016年中国畜禽养殖企业发展分析

1、中外畜禽养殖企业对比分析

2、我国畜禽养殖主要企业动态分析

第三节 生猪养殖业发展现状分析

一、生猪存栏量变化情况

1、全国生猪存栏量

2、能繁母猪存栏量

二、生猪出栏量变化情况

三、生猪养殖业产值规模

四、生猪养殖规模化情况

五、生猪养殖业细分市场

1、种猪市场运营现状

2、仔猪市场运营现状

六、生猪养殖业地域布局

1、生猪养殖总体地域分布

2、生猪出栏量区域集中度

- 3、各地区生猪出栏量对比
- 4、各地区生猪养殖规模比较

七、生猪养殖业竞争现状

- 1、生猪养殖业集中度
- 2、生猪养殖业竞争格局
- 3、生猪养殖业潜在进入者

第四节 肉牛养殖业发展现状分析

一、肉牛养殖业发展概况

二、肉牛存栏量变化情况

1、全国肉牛存栏量

2、能繁肉牛存栏量

三、肉牛养殖业区域分布

四、肉牛规模化养殖现状

五、肉牛养殖业竞争现状

第五节 奶牛养殖业发展现状分析

一、奶牛养殖业发展概况

1、奶牛总存栏量

2、泌乳牛存栏量

二、奶牛养殖业区域分布

三、奶牛规模化养殖现状

四、乳企牧场和奶源情况

五、奶牛养殖业发展趋势

第六节 禽类养殖业发展现状分析

一、禽类养殖业发展概况

1、养禽业发展规模

2、禽产品种类

3、养禽业生产效益

二、肉鸡养殖业发展现状

1、肉鸡存栏量变化趋势

2、肉鸡出栏量变化趋势

3、肉鸡养殖业区域分布

4、肉鸡养殖规模化现状

5、肉鸡养殖业发展趋势

三、蛋鸡养殖业发展现状

1、祖代蛋种鸡场

2、父母代蛋种鸡场

3、商品代蛋鸡场

4、蛋鸡养殖业区域分布

5、蛋鸡养殖规模化现状

6、蛋鸡养殖业发展趋势

四、肉鸭养殖业发展现状

1、肉鸭存栏与出栏量变化

2、肉鸭养殖业区域分布

3、肉鸭养殖规模化现状

4、肉鸭养殖业发展趋势

五、其它禽类养殖业现状

1、蛋鸭养殖业发展现状

2、肉鹅养殖业发展现状

六、禽类养殖业发展趋势

第七节 其它畜类养殖业发展现状

一、养羊业发展现状分析

二、养兔业发展现状分析

三、养犬业发展现状分析

第四章 我国畜禽养殖行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国畜禽养殖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国畜禽养殖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国畜禽养殖市场供需分析

一、2014-2016年我国畜禽养殖行业供给情况

- 1、我国畜禽养殖行业供给分析
- 2、我国畜禽养殖行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国畜禽养殖行业需求情况

- 1、畜禽养殖行业需求市场
- 2、畜禽养殖行业客户结构
- 3、畜禽养殖行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国畜禽养殖行业供需平衡分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国畜禽养殖模式发展趋势分析

第一节 中国畜禽养殖规模化趋势

- 一、农户散养模式的缺点
- 二、畜禽规模化养殖优势
- 三、畜禽规模化养殖场标准
- 四、畜禽规模化养殖驱动因素
 - 1、合同养殖模式
 - 2、散户退出市场
 - 3、政府政策驱动

五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 中国畜禽养殖专业化趋势

- 一、畜禽养殖专业化的含义
- 二、我国畜禽养殖专业化现状
- 三、我国畜禽养殖专业化路径

第三节 中国畜禽养殖产业化趋势

- 一、畜禽养殖业产业化的含义
- 二、我国畜禽养殖产业化问题
- 三、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 中国畜禽养殖标准化趋势

- 一、畜禽养殖标准化的含义
- 二、我国畜禽标准化示范场
- 三、我国畜禽标准化养殖模式
 - 1、生猪标准化养殖模式
 - 2、禽类标准化养殖模式
 - 3、草食动物标准化养殖模式

第六章 中国畜禽养殖业商业模式分析

第一节 生猪养殖商业模式分析

- 一、生猪规模养殖模式分析
 - 1、独立养殖模式
 - 2、“公司+农户”模式
 - 3、“公司+小区+农户”模式
 - 4、“公司+基地+农户”模式
 - 5、“公司+基地+合作社+农户”模式
- 二、生猪养殖企业典型商业模式分析
 - 1、广东温氏模式
 - 2、河南牧原模式
 - 3、雏鹰模式

第二节 禽类养殖商业模式分析

- 一、禽类规模养殖模式分析
 - 1、龙头合同制养殖模式
 - 2、“公司+农户”模式
 - 3、“公司+基地+农户”模式
 - 4、“公司+园区+农户”模式
 - 5、“公司+合作社+农户”模式
 - 6、综合型养殖模式
- 二、禽类养殖企业典型商业模式分析
 - 1、“华英”模式
 - 2、“圣迪乐”模式
 - 3、温氏封闭式委托养殖模式
 - 4、“天谷农牧”模式

第三节 牛业养殖商业模式分析

一、牛业规模养殖模式分析

- 1、乳企自建牧场模式
- 2、“公司+农户”模式
- 3、“公司+小区+农户”模式
- 4、“公司+基地+农户”模式
- 5、“公司+基地+协会+农户”模式
- 6、“公司+基地+小区+农户”模式
- 7、“公司+合作社+农户”模式
- 8、“公司+托牛所+农户”模式

二、牛业养殖企业典型商业模式分析

- 1、伊利奶牛养殖模式
- 2、“康美”肉牛养殖模式

第四节 畜禽养殖企业产业链整合分析

一、畜牧业产业构成

二、畜禽养殖产业链整合分析

- 1、畜禽养殖产业链整合动向
- 2、畜禽养殖产业链整合方式
- 3、畜禽养殖产业链整合影响

三、畜禽养殖产业链整合案例

- 1、公司发展简介
- 2、公司产业链的形成
- 3、公司产业链构造过程
- 4、公司构建产业链实施的策略

第五节 畜禽养殖企业商业模式构建

一、畜禽养殖企业经营关键因素

二、畜禽养殖企业商业模式构建

- 1、利润模式
- 2、产品模式
- 3、人力资源模式
- 4、公司治理模式
- 5、管控模式

6、资本模式

7、扩张模式

三、畜禽养殖企业商业模式总结

第七章 中国畜禽生态养殖模式与对策

第一节 生态养殖含义与特征

一、生态养殖模式的含义

二、生态养殖模式的特征

三、发展生态养殖业意义

第二节 畜禽生态养殖模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

二、立体养殖模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

三、以沼气为纽带的种养模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

第三节 典型的禽畜生态养殖模式

一、初级模式及特点

二、中级模式及特点

三、高级模式及特点

第四节 不同畜禽生态养殖模式

一、生猪生态养殖模式

二、肉牛生态养殖模式

三、奶牛生态养殖模式

四、肉/湖羊生态养殖模式

五、禽类生态养殖模式

第五节 畜禽生态养殖技术分析

一、资源化利用技术

二、畜禽粪尿处理

第六节 畜禽生态养殖关键要素

第七节 畜禽生态养殖对策建议

第八章 中国畜禽产品供需分析及预测

第一节 猪肉供需预测分析

一、猪肉供应情况分析

1、猪肉产量规模分析

2、猪肉人均占有规模

二、猪肉消费情况分析

1、猪肉总体消费情况

2、人均猪肉消费情况

3、猪肉消费需求构成

三、猪肉供需预测分析

1、猪肉产量预测分析

2、猪肉需求预测分析

第二节 牛肉供需预测分析

一、牛肉供应情况分析

1、牛肉总体供应情况

2、中档牛肉供应情况

3、高档牛肉供应情况

二、牛肉消费情况分析

1、牛肉总体消费情况

2、人均牛肉消费情况

3、牛肉消费需求构成

三、牛肉供需预测分析

1、牛肉产量规模预测

2、牛肉消费需求预测

第三节 羊肉供需预测分析

一、羊肉供应情况分析

1、羊肉产量规模分析

2、羊肉人均占有规模

二、羊肉需求情况分析

1、羊肉总体消费规模

2、人均羊肉消费规模

三、羊肉供需预测分析

1、羊肉产量规模预测

2、羊肉消费规模预测

第四节 禽肉供需预测分析

一、禽肉供应情况分析

1、鸡肉产量规模分析

2、鸭肉产量规模分析

3、鹅肉产量规模分析

二、禽肉需求情况分析

1、禽肉总体消费情况

2、鸡肉消费情况分析

3、鸭肉消费情况分析

4、鹅肉消费情况分析

三、禽肉供需预测分析

1、禽肉供应情况预测

2、禽肉需求情况预测

第五节 乳制品供需预测分析

一、乳制品供应情况分析

1、乳制品产量规模分析

2、液态奶产量规模分析

3、奶粉产量规模分析

二、乳制品需求情况分析

1、乳制品消费支出金额

2、乳制品消费规模分析

3、乳制品消费习惯分析

三、乳制品供需预测分析

1、乳制品生产规模预测

2、乳制品消费需求预测

第六节 禽蛋供需预测分析

一、禽蛋供应情况分析

1、禽蛋总体供应情况

2、禽蛋出口情况分析

二、禽蛋消费情况分析

1、禽蛋消费支出分析

2、禽蛋消费数量分析

3、禽蛋消费结构分析

三、禽蛋供需预测分析

1、禽蛋供应规模预测

2、禽蛋需求规模预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2016年畜禽养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、畜禽养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、畜禽养殖行业企业间竞争格局分析

三、畜禽养殖行业集中度分析

四、畜禽养殖行业SWOT分析

第二节 中国畜禽养殖行业竞争格局综述

一、畜禽养殖行业竞争概况

二、中国畜禽养殖行业竞争力分析

三、中国畜禽养殖竞争力优势分析

四、畜禽养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年畜禽养殖行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外畜禽养殖竞争分析
 - 二、2014-2016年我国畜禽养殖市场竞争分析
 - 三、2014-2016年我国畜禽养殖市场集中度分析
 - 四、2014-2016年国内主要畜禽养殖企业动向
- 第四节 畜禽养殖市场竞争策略分析

第十章 2014-2016年畜禽养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第二节 广东温氏食品集团有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第三节 牧原食品股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第四节 河南华英农业发展股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第五节 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第六节 广东长江食品集团有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第七节 湖南新五丰股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第八节 江西正邦科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第九节 四川高金食品股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第十节 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司销售渠道分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2017-2022年畜禽养殖行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年畜禽养殖市场趋势预测

- 一、2017-2022年畜禽养殖市场发展潜力
- 二、2017-2022年畜禽养殖市场趋势预测展望
- 三、2017-2022年畜禽养殖细分行业趋势预测分析

第二节 2017-2022年畜禽养殖市场发展趋势预测

一、2017-2022年畜禽养殖行业发展趋势

二、2017-2022年畜禽养殖市场规模预测

1、畜禽养殖行业市场规模预测

2、畜禽养殖行业营业收入预测

三、2017-2022年畜禽养殖行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国畜禽养殖行业供需预测

一、2017-2022年中国畜禽养殖行业供给预测

二、2017-2022年中国畜禽养殖行业产量预测

三、2017-2022年中国畜禽养殖行业销量预测

四、2017-2022年中国畜禽养殖行业需求预测

五、2017-2022年中国畜禽养殖行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年畜禽养殖行业投资机会与风险防范

第一节 畜禽养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、畜禽养殖行业投资现状分析

第二节 2017-2022年畜禽养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、畜禽养殖行业投资机遇

第三节 2017-2022年畜禽养殖行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国畜禽养殖行业投资建议

- 一、畜禽养殖行业未来发展方向
- 二、畜禽养殖行业主要投资建议
- 三、中国畜禽养殖企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 2017-2022年畜禽养殖行业面临的困境及对策

第一节 2016年畜禽养殖行业面临的困境

第二节 畜禽养殖企业面临的困境及对策

- 一、重点畜禽养殖企业面临的困境及对策
- 二、中小畜禽养殖企业发展困境及策略分析
- 三、国内畜禽养殖企业的出路分析

第三节 中国畜禽养殖行业存在的问题及对策

- 一、中国畜禽养殖行业存在的问题
- 二、畜禽养殖行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国畜禽养殖市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国畜禽养殖市场发展面临的挑战
- 二、中国畜禽养殖市场发展对策分析

第十四章 畜禽养殖行业投资前景研究

第一节 畜禽养殖行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国畜禽养殖品牌的战略思考

一、畜禽养殖品牌的重要性

二、畜禽养殖实施品牌战略的意义

三、畜禽养殖企业品牌的现状分析

四、我国畜禽养殖企业的品牌战略

五、畜禽养殖品牌战略管理的策略

第三节 畜禽养殖经营策略分析

一、畜禽养殖市场细分策略

二、畜禽养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、畜禽养殖新产品差异化战略

第四节 畜禽养殖行业投资规划建议研究

一、2016年畜禽养殖行业投资规划建议

二、2017-2022年畜禽养殖行业投资规划建议

三、2017-2022年细分行业投资规划建议

第十五章 研究结论及发展建议（ZY LH）

第一节 畜禽养殖行业研究结论及建议

第二节 畜禽养殖子行业研究结论及建议

第三节 畜禽养殖行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2010-2016年畜禽养殖行业经营效益分析

图表：2010-2016年中国畜禽养殖行业盈利能力分析

图表：2010-2016年中国畜禽养殖行业运营能力分析

图表：2010-2016年中国畜禽养殖行业偿债能力分析

图表：2010-2016年中国畜禽养殖行业发展能力分析

图表：2011-2016年中国畜禽养殖行业进出口状况表

图表：2011-2016年中国畜禽养殖行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2016年中国畜禽养殖行业出口产品结构

图表：2011-2016年中国畜禽养殖行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2016年中国畜禽养殖行业进口产品结构

图表：2017-2022年畜禽养殖行业市场规模预测

图表：2017-2022年畜禽养殖行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国畜禽养殖行业供给预测

图表：2017-2022年中国畜禽养殖行业产量预测

图表：2017-2022年中国畜禽养殖行业销量预测

图表：2017-2022年中国畜禽养殖行业需求预测

图表：2017-2022年中国畜禽养殖行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZLUV.html>