

2017-2022年中国物联网市场全景调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国物联网市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382ZMHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国物联网产业集聚发展效应凸显，众多产业发展平台初步形成。随着应用的落地与可挖掘数据的逐渐积累，物联网产业的价值开始显现，未来市场空间巨大。据数据显示，2014年我国物联网产业的市场规模达到6000亿，近几年综合增长率达到了30%以上，充分体现了其强劲的发展势头。尤其是智能制造领域的工业物联网以及智能交通领域的车联网，市场前景良好，增长速度不断攀升。

2009-2015年我国物联网产业市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国物联网市场全景调查与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、中国物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国物联网市场竞争格局。随后，报告对中国物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想了解对物联网产业有个系统的了解或者想投资物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网行业相关概述

1.1 物联网行业定义及特点

1.1.1 物联网行业的定义

1.1.2 物联网行业产品/服务特点

1.2 物联网行业的发展综述

1.2.1 物联网行业的发展历程

1.2.2 物联网行业兴起的背景

1.2.3 物联网行业的发展阶段

1.2.4 物联网行业的发展规模

1.2.5 物联网行业的生命周期

1.3 物联网的商业模式分析

1.3.1 广告类商业模式分析

1.3.2 内容类商业模式分析

1.3.3 服务类商业模式分析

1.3.4 物联网特殊商业模式

第二章 物联网行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2016年中国物联网行业发展环境分析

3.1 物联网行业政治法律环境 (P)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 物联网行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 物联网行业社会环境分析（S）

3.3.1 物联网产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 物联网行业技术环境分析（T）

3.4.1 物联网技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国物联网行业新技术研究

3.4.2 物联网技术发展水平

（1）中国物联网行业技术水平所处阶段

（2）与国外物联网行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球物联网行业发展概述

4.1 2015-2016年全球物联网行业发展情况概述

4.1.1 全球物联网行业发展现状

4.1.2 全球物联网行业发展特征

4.1.3 全球物联网行业市场规模

4.2 2015-2016年全球主要地区物联网行业发展状况

4.2.1 美国

（1）美国物联网行业发展现状

（2）美国物联网行业研发机构

（3）美国物联网行业技术优势

（4）美国物联网行业应用情况

（5）美国物联网行业发展前景

4.2.2 日本

（1）日本物联网行业发展现状

（2）日本物联网行业研发机构

（3）日本物联网行业应用情况

(4) 日本物联网行业相关政策

(5) 日本物联网行业发展前景

4.2.3 欧洲

(1) 欧洲物联网行业发展现状

(2) 欧洲物联网行业应用情况

(3) 欧洲物联网行业行动方案

(4) 欧洲物联网行业发展前景

4.2.4 韩国

(1) 韩国物联网行业发展现状

(2) 韩国物联网行业研发机构

(3) 韩国物联网行业应用情况

(4) 韩国物联网行业相关政策

(5) 韩国物联网行业发展前景

4.3 2017-2022年全球物联网行业发展前景预测

4.3.1 全球物联网行业市场规模预测

4.3.2 全球物联网行业发展前景分析

4.3.3 全球物联网行业发展趋势分析

4.4 国际物联网行业发展经验借鉴

4.4.1 主要国家物联网发展经验借鉴

4.4.2 国际电信运营商物联网经验借鉴

4.4.3 日本物联网国家战略经验借鉴

4.4.4 IBM实施物联网方案经验借鉴

第五章 中国物联网行业发展概述

5.1 中国物联网行业发展状况分析

5.1.1 中国物联网行业发展阶段

5.1.2 中国物联网行业发展总体概况

5.1.3 中国物联网行业发展特点分析

5.2 2015-2016年物联网行业发展现状

5.2.1 2015-2016年中国物联网行业市场规模

5.2.2 2015-2016年中国物联网行业发展分析

5.2.3 2015-2016年中国物联网企业发展分析

5.3 物联网发展的制约因素及应对建议

5.3.1 物联网发展的主要制约因素

5.3.2 制约物联网发展背后的原因

5.3.3 物联网行业的关键成功因素

5.3.4 中国物联网行业的发展建议

第六章 中国物联网行业市场运行分析

6.1 2015-2016年中国物联网行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2016年中国物联网行业产销情况分析

6.2.1 中国物联网行业工业总产值

6.2.2 中国物联网行业工业销售产值

6.2.3 中国物联网行业产销率

6.3 2015-2016年中国物联网行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国物联网行业细分行业分析

7.1 智能卡

7.1.1 行业发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 行业发展潜力分析

7.2 二维码识别

7.2.1 行业发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 行业发展潜力分析

7.3 无线射频识别技术 (RFID)

7.3.1 行业发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 行业发展潜力分析

7.4 传感器

7.4.1 行业发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 行业发展潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分行业研究结论

7.5.2 细分行业建议

第八章 中国物联网行业的产业链分析

8.1 物联网产业链的构成

8.1.1 终端设备提供商

8.1.2 网络设备提供商

8.1.3 软件与应用开发商

8.1.4 系统集成商

8.1.5 运营及服务提供商

8.1.6 网络提供商

8.2 物联网产业链的发展状况

8.2.1 物联网产业链的发展现状

8.2.2 物联网感知层的发展状况

8.2.3 物联网网络层的发展状况

8.2.4 物联网应用层的发展状况

第九章 中国物联网行业市场竞争格局分析

9.1 中国物联网行业竞争格局分析

9.1.1 物联网行业区域分布格局

- 9.1.2 物联网行业企业规模格局
- 9.1.3 物联网行业企业性质格局
- 9.2 中国物联网行业竞争五力分析
 - 9.2.1 物联网行业上游议价能力
 - 9.2.2 物联网行业下游议价能力
 - 9.2.3 物联网行业新进入者威胁
 - 9.2.4 物联网行业替代产品威胁
 - 9.2.5 物联网行业现有企业竞争
- 9.3 中国物联网行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 物联网行业优势分析（S）
 - 9.3.2 物联网行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 物联网行业机会分析（O）
 - 9.3.4 物联网行业威胁分析（T）
- 9.4 中国物联网行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国物联网行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国物联网行业领先企业竞争力分析

- 10.1 福建新大陆电脑股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 大唐电信科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 启明信息技术股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 同方股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广联达软件股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 郑州新开普电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中山达华智能科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 云南南天电子信息产业股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国物联网行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国物联网市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年物联网市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年物联网市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年物联网细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国物联网市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年物联网行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年物联网市场规模预测

2013-2018年物联网市场规模的预测

11.2.3 2017-2022年物联网行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势

11.3.1 行业发展有利因素与不利因素

11.3.2 市场整合成长趋势

11.3.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.3.4 企业区域市场拓展的趋势

11.3.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.3.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国物联网行业投资前景

12.1 物联网行业投资现状分析

12.1.1 物联网行业投资规模分析

12.1.2 物联网行业投资资金来源构成

12.1.3 物联网行业投资项目建设分析

12.1.4 物联网行业投资资金用途分析

12.1.5 物联网行业投资主体构成分析

12.2 物联网行业投资特性分析

12.2.1 物联网行业进入壁垒分析

12.2.2 物联网行业盈利模式分析

12.2.3 物联网行业盈利因素分析

12.3 物联网行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 物联网行业投资风险分析

12.4.1 物联网行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 物联网行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 物联网行业投资潜力分析
 - 12.5.2 物联网行业最新投资动态
 - 12.5.3 物联网行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国物联网企业投资战略与客户策略分析

13.1 物联网企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 物联网企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 物联网企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 物联网中小企业发展战略研究

- 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的发展战略
 - (2) 缺乏合理的企业制度

- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZYYF)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 物联网行业特点

图表 物联网行业生命周期

图表 物联网行业产业链分析

图表 2015-2016年物联网行业市场规模分析

图表 2017-2022年物联网行业市场规模预测

图表 中国物联网行业盈利能力分析

图表 中国物联网行业运营能力分析

图表 中国物联网行业偿债能力分析

图表 中国物联网行业发展能力分析

图表 中国物联网行业经营效益分析

图表 2015-2016年物联网重要数据指标比较

图表 2015-2016年中国物联网行业销售情况分析

图表 2015-2016年中国物联网行业利润情况分析

图表 2015-2016年中国物联网行业资产情况分析

图表 2015-2016年中国物联网竞争力分析

图表 2017-2022年中国物联网产能预测

图表 2017-2022年中国物联网消费量预测

图表 2017-2022年中国物联网市场前景预测

图表 2017-2022年中国物联网市场价格走势预测

图表 2017-2022年中国物联网发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382ZMHV.html>