

2016-2022年中国钛白粉市 场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钛白粉市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZNOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

钛白粉是工业生产中非常重要的原料，广泛应用于涂料、塑料、造纸、印刷油墨、化纤、橡胶、化妆品、陶瓷、搪瓷、电子、食品和医药等工业，其中涂料占比最大，约60%。而在涂料产品中消耗钛白粉最多的是建筑涂料，占涂料使用量60%。由于房地产对涂料市场的影响滞后期约为1年，因为2013年房地产市场的火热将使得钛白粉的需求在2014年迎来高峰。

涂料产品中，建筑涂料消耗钛白粉最多，其次是汽车、轮船、铁路车辆等交通设备。由此可见，建筑涂料的消费直接影响到钛白粉的需求，而建筑涂料的消费与房地产行业联系非常紧密。据相关统计显示，房地产行业对建筑涂料市场的影响滞后1年左右，房地产行业的发展可以作为钛白粉需求量的先行指标。房地产作为我国重要的经济发展风向标，直接影响到产业链相关产品的需求，此外我国商品房从签约销售到装修的时间间隔在1年左右，因此商品房的期房销售指标更能够准确的反映出房地产行业对钛白粉市场需求的影响。

本钛白粉行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钛白粉行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钛白粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对钛白粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了钛白粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 钛白粉行业发展分析

第一章 钛白粉行业概述

第一节 钛白粉的定义和应用

一、钛白粉定义

二、钛白粉的应用

三、几种钛白粉的应用范围

第二节 钛白粉上游资源情况

一、钛矿用途与技术经济指标

二、中国钛矿资源的储量状况

三、中国钛矿资源的地理分布

四、中国钛矿资源的特点分析

五、世界各地钛矿资源分布

第三节 钛白粉的生产技术分析

一、钛白粉的生产工艺

二、2012年钛白粉创新联盟成立

三、日本高光催化剂活性钛白粉合成技术

四、硫酸法钛白废酸利用及发展简况

五、锐钛型钛白粉生产中加入磷酸的探讨

六、制备高纯微细钛白粉过程中氯化铵的作用

七、多级螺旋式干燥机在钛白粉生产中的应用

八、常用氯化法生产钛白粉设备一览表

九、钛白粉水分散性改进的研究

十、钛白粉在溶剂型涂料中分散性研究

十一、高钛渣替代钛精矿法钛白粉技术取得突破

第二章 钛白粉的经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、2015年主要经济体经济运行概况

二、2016年国际宏观经济未来发展预测

三、2016年国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行情况分析

二、2016年中国经济发展展望

三、“十三五”中国宏观经济发展预测

第三章 世界钛白粉行业市场分析

第一节 世界钛白粉行业市场发展情况

- 一、国际钛白粉行业发展简史
- 二、全球钛白粉市场进入下行周期
- 三、2015年世界钛白粉需求分析
- 四、2015年全球钛白粉市场分析
- 五、2015年全球钛白粉生产商应对危机策略

第二节 国际钛白粉企业并购和重组情况

- 一、国际钛白粉企业一体化整合情况
- 二、国外钛白粉生产企业重组情况

第四章 我国钛白粉行业市场分析

第一节 我国钛白粉工业发展情况

- 一、中国钛白粉“十二五”发展回顾
- 二、2015年我国钛白粉行业现状分析
- 三、2015年国内钛白粉需求空间分析
- 四、影响钛白粉企业高成本的主要因素
- 五、钛白粉行业出现的问题分析

第二节 2013-2015年我国钛白粉的市场发展情况

- 一、2015年我国钛产品产量数据
- 二、2015年中国钛白粉市场发展分析
- 三、2015年钛白粉市场行情综述
- 四、2015年我国钛白粉行业市场发展形势分析

第三节 我国钛白粉工业的原料市场分析

- 一、2015年钛原料及硫酸相关关税调整
- 二、2015年我国钛白粉工业的原料市场情况
- 三、2015年越南禁止出口钛矿
- 四、2015年钛矿价格上涨对钛白粉企业的影响
- 五、2015年钛白粉企业应对钛矿价格上涨策略

第四节 我国钛白粉工业发展的问题

- 一、低水平重复建设的问题
- 二、钛白粉企业受外企冲击
- 三、工艺技术普遍落后的问题

四、优质原料缺口大的问题

五、产能扩张过快

六、环保治理的高成本和有效监管的问题

第五节 国内外钛白粉行业的最新进展

一、国内、外钛白粉市场现状

二、2015年钛白粉等行业将推广清洁生产技术

三、2015年钛白粉行业清洁生产技术推行方案（征求意见稿）

四、2015年纳米钛白粉生产技术获安徽省科技攻关计划支持

五、2015年硫铁钛联产法钛白粉清洁生产工艺有突破

六、2015年硫铵钛联产法钛白粉清洁生产新工艺通过鉴定

七、2015年钛白粉行业创新联盟全力促进行业升级

八、行业存在的问题和发展方向

第六节 我国钛白粉区域市场分析

一、2015年攀枝花钛白粉产量

二、2015年攀枝花市加快钛白粉产业知识产权战略研究

三、2015年海南钛白粉项目进展顺利

四、2015年裕兴化工打造钛白粉基地

五、云南冶金集团建设年产6万吨高档钛白粉

六、龙蟒打造全球最大高档钛白粉颜料生产基地

七、滕县打造全国重要钛白粉生产基地

第七节 我国钛白粉进出口分析

一、2014年我国钛白粉进出口数据分析

二、2015年我国钛白粉进出口数据分析

第八节 我国钛白粉投资分析

一、我国钛白粉行业投资风险分析

二、钛白粉业投资特点分析

三、2015年我国钛白粉项目投资情况

第五章 钛白粉的应用分析

第一节 钛白粉在各行业中的应用

一、钛白粉在油墨中的应用

二、钛白粉在塑料行业中的应用

三、钛白粉在卷材涂料中应用

四、钛白粉在色母行业应用的问题分析

第二节 纳米钛白粉的研究与应用

一、国内外纳米钛白粉的研究与应用

二、纳米钛白粉应用新进展

三、纳米钛白粉及其用途

四、纳米钛白粉光触媒的应用进展

五、现代纳米钛白生产技术详解和步骤

六、钛纳米涂层技术防腐性能国内领先

第三节 钛白粉的其他应用分析

一、钛白粉应用中如何实现良好的分散效果

二、中国钛白粉新品在工业中应用及发展建议

三、钛白粉提高聚酯环氧粉末涂料品质

四、利用钛白粉废酸制取高纯度磷酸一铵

五、钛白粉有机包膜技术

六、GR复合钛白颜料

七、钛白粉的表面处理

八、钛白粉质量诱发塑料型材变色原因的分析

九、GR复合钛白颜料在塑料领域的应用探讨

第六章 钛白粉的关联行业分析

第一节 冶金业

一、我国粉末冶金制品产量情况

二、粉末冶金技术市场潜力凸现

三、当前粉末冶金制品行业发展中需思考的问题

四、期货工具加速冶金行业分化

五、信息化加速提升冶金行业竞争力

六、2015年冶金行业运行情况

七、我国冶金自动化技术发展状况与趋势分析

第二节 涂料业

一、中国涂料与发达国家差距分析

二、2014年是中国涂料行业发展分析

- 三、2014年全国涂料产量情况
- 四、2015年全国涂料产量情况
- 五、2015年是中国涂料行业发展分析
- 六、2015年国产涂料面临内外夹击
- 七、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 八、2015年国外涂料品牌积极抢占中国市场
- 九、2015年涂料企业进入低利润时代
- 十、2015年涂料市场对钛白粉的影响分析
- 十一、未来五年涂料市场发展趋势
- 十二、涂料行业“十三五”规划

第三节 颜料油墨业

- 一、2015年我国油墨发展情况
- 二、全球印刷油墨的发展及趋势
- 三、油墨需求趋势分析
- 四、中国水性油墨市场展望
- 五、油墨发展新趋势
- 六、新型印刷材料引领油墨发展潮流
- 七、三项印刷油墨检测标准将于九月开始实施
- 八、水性油墨等几大环保油墨及其特性展示对比
- 九、特种印刷防伪油墨简介与发展趋势
- 十、我国油墨系统发展态势分析
- 十一、输欧食品包装印刷油墨限量

第四节 塑料业

- 一、塑料工业中钛白粉的具体应用介绍
- 二、2014年塑料行业生产供给分析
- 三、2015年塑料行业生产供给
- 四、绿色建筑塑料市场前景看好
- 五、中国塑料加工业节能技术发展分析
- 六、环保塑料管材的发展前景
- 七、2014年塑料制品业销售产值情况
- 八、2015年塑料制品业销售产值情况
- 九、2015年塑料行业发展分析及市场特点展望

十、“十三五”塑料需求情况及预测

第五节 橡胶业

- 一、全球橡胶需求分析
- 二、2015年我国天然橡胶消费分析
- 三、2015年橡胶行业经济运行状况
- 四、2015年橡胶行业发展展望
- 五、“十二五”中国橡胶发展重点

第六节 造纸业

- 一、最近10年我国造纸行业发展回顾
- 二、2015年中国造纸及纸制品业经济效益分析
- 三、2015年我国造纸业工业销售产值增长
- 四、2015年造纸行业企业经营情况分析
- 五、2015年造纸行业发展将呈现五大态势
- 六、生活造纸行业兴起新一轮产能扩张
- 七、“十三五”中国纸业发展重点

第二部分 钛白粉行业竞争格局分析

第七章 钛白粉竞争和主要企业分析

第一节 我国钛白粉市场竞争分析

- 一、我国钛白粉市场竞争情况
- 二、钛白粉行业竞争策略
- 三、提高钛白行业竞争力分析

第二节 国内外钛白粉行业竞争分析

- 一、2015年钛白粉行业集中度分析
- 二、国外钛白粉重点企业介绍
- 三、国内钛白粉重点企业介绍
- 四、我国钛白粉生产企业最多的省
- 五、全国金红石钛白粉厂家统计

第三节 中国钛白粉企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第四节 国外二氧化钛主要生产厂商

- 一、美国杜邦公司（DUPONT）
- 二、美联公司（Millennium）
- 三、Tronox公司
- 四、美国亨兹曼公司（Huntsman）
- 五、美国NL化学品公司（NLIndustries）
- 六、日本石原产业株式会社（ISK）
- 七、德国萨哈利公司（Sachtleben）

第五节 国内主要钛白粉厂商

一、攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）2014年企业经营情况分析
- （三）2015年企业经营情况分析
- （四）2014-2015年企业财务数据分析
- （五）2016年公司发展展望及策略

二、山东东佳集团

三、中核华原钛白股份有限公司

- （一）公司概况
- （二）2014年企业经营情况分析
- （三）2015年企业经营情况分析
- （四）2014-2015年企业财务数据分析
- （五）2016年公司发展展望及策略

四、江苏太白集团

五、四川龙蟒集团

六、济南裕兴化工总厂

七、铜陵安纳达钛业股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）2014年企业经营情况分析
- （三）2015年企业经营情况分析
- （四）2014-2015年企业财务数据分析
- （五）2016年公司发展展望及策略

八、河南佰利联化学股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 2014年企业经营情况分析

(三) 2015年企业经营情况分析

(四) 2014-2015年企业财务数据分析

(五) 2016年公司发展展望及策略

九、苍梧顺风钛白粉有限责任公司

十、南京钛白化工有限责任公司

十一、中盐湖南株洲化工集团有限责任公司

十二、上海颜钛实业有限公司

十三、锦州钛业

十四、中钛科技

第三部分 钛白粉行业发展趋势与策略

第八章 2016-2022年钛白粉趋势和策略分析

第一节 2016-2022年钛白粉市场发展趋势分析

一、2016-2022年全球钛白粉需求发展趋势

二、2016-2022年全球及我国二氧化钛市场供需预测

三、2016-2022年我国钛白粉行业发展预测

四、2016-2022年我国钛白粉产业的发展趋势

五、2016-2022年我国钛白粉技术推广趋势

六、钒钛产业“十二五”规划对钛白粉行业影响

第二节 2016-2022年钛白粉行业发展策略分析

一、我国钛白工业的发展战略

二、钛白粉企业提升产品品质和品牌策略

三、利用市场杠杆促进钛白粉产业升级策略

四、中国钛白粉制行业整合的对策建议

五、我国钛白粉产业摆脱高端缺失低端过剩是关键

六、提高自主创新是钛白粉企业发展的必由之路

七、中国钛白粉行业“十三五”发展建议

第三节 2016-2022年我国钛白粉行业转型升级建议

一、我国钛白粉行业技术升级势在必行

- 二、国内钛白粉业升级需具备相关标准及技术
- 三、“十三五”钛白粉行业调整升级路线明晰
- 四、提高和优化钛白粉生产工艺技术水平
- 五、大力发展循环经济，实现可持续发展
- 六、加大开发新产品，进行深加工，延伸产业链
- 七、关注和支持钛白粉生产企业的西移和西扩的发展态势
- 八、重视钛铁矿资源的稳定供应和同步资源建设
- 九、钛白粉行业的发展需要国家政策的支持和扶持

第四节 2016-2022年中国钛白粉市场营销新模式探讨

- 一、跟进营销服务
- 二、个性化营销
- 三、品牌联盟营销
- 四、网络营销
- 五、精简及快速反应的营销组织建立
- 六、国内钛白粉生产商应重视应用技术

第五节 钛白粉企业战略规划的不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZNOV.html>