

# 2016-2022年中国间苯二酚 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国间苯二酚市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZNVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

间苯二酚将成为继间苯二胺之后极具发展潜力品种，一是未来伴随汽车工业发展，间苯二酚下游帘子布需求将快速增长，二是目前间苯二酚进口依存度高达50%以上，还没有经历进口替代阶段，国内不存在产能过剩压力。

间苯二酚主要是化工产业的中间体，国家对化工产业的防污染治理，许多企业采用污染较小的产品，市场上对污染严重的间苯二酚生产工艺的产生了挑战，很多企业引进先进的生产设备，改进生产工艺，提高效率和降低污染，提高产品市场的竞争力。未来间苯二酚产品应用主要在汽车橡胶轮胎工业，目前占据间苯二酚市场消耗的50%,未来这个比重会上升，染料工业的应用占25%，但是随着纺织工业的逐步向新兴市场转移，对间苯二酚的需求比重会下降。另外医药工业和木材粘合剂工业、军工业对间苯二酚市场需求也会上升，需求量会增长，但上升的需求比重变化不大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国间苯二酚市场现状调查与前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章间苯二酚行业发展综述 1

第一节间苯二酚行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业产品主要成分 2

第二节间苯二酚行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、间苯二酚行业在国民经济中的地位 5

三、间苯二酚行业生命周期分析	5
第三节最近3-5年中国间苯二酚行业经济指标分析	11
一、赢利性	11
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险性	19
六、行业周期	20
七、竞争激烈程度指标	20
八、行业及其主要子行业成熟度分析	21
第二章我国间苯二酚行业运行分析	23
第一节我国间苯二酚行业发展状况分析	23
一、我国间苯二酚行业发展阶段	23
二、我国间苯二酚行业发展总体概况	23
三、我国间苯二酚行业发展特点分析	23
四、我国间苯二酚行业商业模式分析	24
第二节 2012-2015年间苯二酚行业发展现状	24
一、2012-2015年我国间苯二酚行业市场规模	24
二、2012-2015年我国间苯二酚行业发展分析	25
三、2012-2015年中国间苯二酚企业发展分析	25
第三节区域市场分析	26
一、区域市场分布总体情况	26
二、2012-2015年重点省市市场分析	26
第四节间苯二酚细分产品市场分析	27
一、细分产品特色	27
二、2012-2015年细分产品市场规模及增速	27
三、重点细分产品市场前景预测	28
第五节间苯二酚产品价格分析	30
一、2012-2015年间苯二酚价格走势	30
二、影响间苯二酚产品价格的关键因素分析	31
三、2016-2022年间苯二酚产品价格变化趋势	32

#### 四、主要间苯二酚企业价位及价格策略 33

### 第三章我国间苯二酚行业整体运行指标分析 34

#### 第一节 2012-2015年中国间苯二酚行业总体规模分析 34

##### 一、企业数量结构分析 34

##### 二、人员规模状况分析 35

##### 三、行业资产规模分析 36

##### 四、行业市场规模分析 37

#### 第二节 2012-2015年中国间苯二酚行业产销情况分析 38

##### 一、我国间苯二酚行业工业总产值 38

##### 二、我国间苯二酚行业工业销售产值 39

##### 三、我国间苯二酚行业产销率 40

#### 第三节 2012-2015年中国间苯二酚行业财务指标总体分析 40

##### 一、行业盈利能力分析 40

##### 二、行业偿债能力分析 41

##### 三、行业营运能力分析 42

##### 四、行业发展能力分析 43

### 第四章我国间苯二酚行业供需形势分析 45

#### 第一节间苯二酚行业生产分析 45

##### 一、2012-2015年间苯二酚行业生产规模及增速 45

##### 二、2016-2022年间苯二酚行业产量产能变化趋势 45

##### 三、间苯二酚行业区域生产分析 46

#### 第二节 2012-2015年我国间苯二酚行业需求情况 47

##### 一、间苯二酚行业需求市场 47

##### 二、间苯二酚行业客户结构 48

##### 三、间苯二酚行业需求的地区差异 48

##### 四、间苯二酚市场价格分析 48

#### 第三节间苯二酚产品市场应用及需求预测 49

##### 一、间苯二酚产品应用市场总体需求分析 49

##### 二、2016-2022年间苯二酚行业领域需求量预测 50

##### 三、重点行业间苯二酚产品需求分析预测 50

## 第五章我国间苯二酚行业进出口结构分析 53

### 第一节间苯二酚行业进出口市场分析 53

#### 一、间苯二酚行业进出口综述 53

#### 二、间苯二酚行业出口市场分析 55

#### 三、间苯二酚行业进口市场分析 55

### 第二节中国间苯二酚进出口面临的挑战及对策 56

#### 一、中国间苯二酚进出口面临的挑战 56

#### 二、中国间苯二酚行业未来进出口展望 62

#### 三、中国间苯二酚产品进出口对策 63

#### 四、间苯二酚行业进出口前景及建议 64

## 第二部分产业结构分析

## 第六章间苯二酚行业产业结构分析 65

### 第一节间苯二酚产业结构分析 65

#### 一、市场细分充分程度分析 65

#### 二、各细分市场领先企业排名 66

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 66

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 66

#### 一、产业价值链的构成 66

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 67

### 第三节产业结构发展预测 74

#### 一、产业结构调整指导政策分析 74

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 81

#### 三、中国间苯二酚行业参与国际竞争的战略市场定位 82

#### 四、产业结构调整方向分析 82

## 第七章我国间苯二酚行业产业链分析 84

### 第一节间苯二酚行业产业链分析 84

#### 一、产业链结构分析 84

#### 二、主要环节的增值空间 84

#### 三、与上下游行业之间的关联性 85

## 第二节间苯二酚上游行业分析 86

- 一、间苯二酚产品成本构成 86
- 二、2012-2015年上游行业发展现状 86
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 88
- 四、上游供给对间苯二酚行业的影响 91

## 第三节间苯二酚下游行业分析 92

- 一、间苯二酚下游行业分布 92
- 二、2012-2015年下游行业发展现状 93
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 96
- 四、下游需求对间苯二酚行业的影响 101

## 第八章我国间苯二酚行业渠道分析及策略 102

### 第一节间苯二酚行业渠道分析 102

- 一、渠道形式及对比 102
- 二、各类渠道对间苯二酚行业的影响 103
- 三、主要间苯二酚企业渠道策略研究 108

### 第二节间苯二酚行业用户分析 115

- 一、用户认知程度分析 115
- 二、用户对间苯二酚纯度测定 119
- 三、用户购买途径分析 125

### 第三节间苯二酚行业营销策略分析 125

- 一、中国间苯二酚营销概况 125
- 二、间苯二酚营销策略探讨 126
- 三、间苯二酚营销发展趋势 126
- 四、间苯二酚贸易商 133

## 第三部分竞争格局分析

## 第九章我国间苯二酚行业竞争形势及策略 135

### 第一节行业总体市场竞争状况分析 135

- 一、间苯二酚行业竞争结构分析 135
- 二、间苯二酚行业企业间竞争格局分析 136
- 三、间苯二酚行业集中度分析 136

#### 四、间苯二酚行业SWOT分析 136

#### 第二节中国间苯二酚行业竞争格局综述 146

##### 一、间苯二酚行业竞争概况 146

##### 二、中国间苯二酚行业竞争力分析 147

##### 三、间苯二酚市场竞争策略分析 147

#### 第十章间苯二酚行业领先企业经营形势分析 150

##### 第一节浙江龙盛集团有限公司 150

###### 一、企业概况 150

###### 二、企业优势分析 150

###### 三、2012-2015年经营状况 150

###### 四、2016-2022年发展规划 154

##### 第二节盐城汇龙化工有限公司 155

###### 一、企业概况 155

###### 二、企业优势分析 156

###### 三、2012-2015年经营状况 156

##### 第三节老河口华润化工有限公司 156

###### 一、企业概况 156

###### 二、企业优势分析 157

###### 三、2012-2015年经营状况 157

###### 四、2016-2022年发展规划 157

##### 第四节南通建民化工有限公司 158

###### 一、企业概况 158

###### 二、企业优势分析 158

###### 三、2012-2015年经营状况 158

##### 第五节河南新宏化工有限公司 159

###### 一、企业概况 159

###### 二、企业优势分析 159

###### 三、2012-2015年经营状况 159

##### 第六节常州常宇化工有限公司 159

###### 一、企业概况 159

###### 二、企业优势分析 160



三、2012-2015年经营状况 160  
第七节湖北祥云集团化工股份有限公司 160

一、企业概况 160  
二、企业优势分析 161  
三、2012-2015年经营状况 162  
四、2016-2022年发展规划 162

第八节浙江鸿盛化工有限公司 162

一、企业概况 162  
二、企业优势分析 163  
三、2012-2015年经营状况 163  
四、2016-2022年发展规划 163

第九节南通苏洋化工有限公司 164

一、企业概况 164  
二、企业优势分析 164  
三、2012-2015年经营状况 165  
四、2016-2022年发展规划 165

第十节河北威远生物化工股份有限公司 165

一、企业概况 165  
二、企业优势分析 165  
三、2012-2015年经营状况 166  
四、2016-2022年发展规划 170

#### 第四部分投资价值研究

第十一章 2016-2022年间苯二酚行业投资前景 173

第一节 2016-2022年间苯二酚市场发展前景 173

一、2016-2022年间苯二酚市场发展潜力 173  
二、2016-2022年间苯二酚市场发展前景展望 174  
三、2016-2022年间苯二酚细分行业发展前景分析 175

第二节 2016-2022年间苯二酚市场发展趋势预测 177

一、2016-2022年间苯二酚行业发展趋势 177  
二、2016-2022年间苯二酚市场规模预测 178  
三、2016-2022年间苯二酚行业应用趋势预测 179

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	179
第三节 2016-2022年中国间苯二酚行业供需预测	180
一、2016-2022年中国间苯二酚行业供给预测	180
二、2016-2022年中国间苯二酚行业产量预测	180
三、2016-2022年中国间苯二酚市场销售产值预测	181
四、2016-2022年中国间苯二酚行业需求预测	181
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	182
一、市场整合成长趋势	182
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	182
三、企业区域市场拓展的趋势	182
四、科研开发趋势及替代技术进展	183
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
第十二章 2016-2022年间苯二酚行业投资环境分析	185
第一节间苯二酚行业政治法律环境分析	185
一、行业管理体制分析	185
二、行业主要法律法规	186
三、行业相关发展规划	188
第二节间苯二酚行业经济环境分析	200
一、国际宏观经济形势分析	200
二、国内宏观经济形势分析	208
三、产业宏观经济环境分析	233
第三节间苯二酚行业社会环境分析	242
一、国内社会环境发展现状	242
二、2015年社会环境发展分析	249
三、间苯二酚产业发展对社会发展的影响	260
第四节间苯二酚行业技术环境分析	262
一、间苯二酚技术分析	262
二、间苯二酚技术发展水平	264
三、行业主要技术发展趋势	266
第十三章 2016-2022年间苯二酚行业投资机会与风险	267

## 第一节间苯二酚行业投融资情况 267

### 一、行业资金渠道分析 267

### 二、固定资产投资分析 268

### 三、兼并重组情况分析 269

## 第二节 2016-2022年间苯二酚行业投资机会 269

### 一、产业链投资机会 269

### 二、细分市场投资机会 270

### 三、重点区域投资机会 270

## 第三节 2016-2022年间苯二酚行业投资风险及防范 271

### 一、政策风险及防范 271

### 二、技术风险及防范 273

### 三、市场风险及防范 273

### 四、宏观经济波动风险及防范 274

### 五、关联产业风险及防范 275

### 六、产品结构风险及防范 277

### 七、其他风险及防范 277

## 第十四章间苯二酚行业投资战略研究 281

### 第一节间苯二酚行业发展战略研究 281

#### 一、战略综合规划 281

#### 二、技术开发战略 289

#### 三、业务组合战略 289

#### 四、区域战略规划 291

#### 五、产业战略规划 292

#### 六、营销品牌战略 294

#### 七、竞争战略规划 294

### 第二节对我国间苯二酚品牌的战略思考 296

#### 一、间苯二酚品牌的重要性 296

#### 二、间苯二酚实施品牌战略的意义 296

#### 三、间苯二酚企业品牌的现状分析 299

#### 四、我国间苯二酚企业的品牌战略 300

#### 五、间苯二酚品牌战略管理的策略 300

第三节间苯二酚经营策略分析	301
一、间苯二酚市场细分策略	301
二、间苯二酚市场创新策略	301
三、品牌定位与品类规划	302
四、间苯二酚新产品差异化战略	303
第四节间苯二酚行业投资战略研究	308
一、2016-2022年间苯二酚行业投资战略	308
二、2016-2022年细分行业投资战略	310

第十五章研究结论及投资建议	311
第一节间苯二酚行业研究结论	311
第二节间苯二酚行业投资价值评估	311
第三节间苯二酚行业投资建议	312

## 图表目录

图表：行业生命周期图示	8
图表：行业生命周期理论分析表	9
图表：近几年国内间苯二酚产能建设情况	10
图表：2011-2015年我国间苯二酚市场消耗量及增长	25
图表：2012-2015年我国间苯二酚市场价格	30
图表：2012-2015年我国间苯二酚市场价格走势	31
图表：2016-2022年我国间苯二酚市场价格走势预测	33
图表：2013年有机化学原料制造企业数量	34
图表：2012-2015年我国基础化学原料企业数量	35
图表：2012-2015年间苯二酚行业从业人数	35
图表：2015年基础化学原料生产行业从业人数及增长	36
图表：2012-2015年我国间苯二酚行业资产规模	36
图表：2015年基础化学原料制造业资产合计及增长	36
图表：2012-2015年我国间苯二酚行业市场规模	37
图表：2015年基础化学原料制造产成品及增长	37
图表：2012-2015年基础化学原料制造业工业产值及增长	39
图表：2012-2015年我国间苯二酚行业市场规模	39

图表：2015年基础化学原料制造业主营业务收入及增长 40

图表：2015年基础化学原料制造业存货及增长 40

图表：2015年基础化学原料制造生产企业亏损情况 40

图表：2015年基础化学原料制造业利润总额及增长 41

图表：2015年基础化学原料制造业应交增值税及增长 41

图表：2015年基础化学原料制造业负债合计及增长 41

图表：2015年基础化学原料制造业流动资产合计及增长 41

图表：2012-2015年我国基础化学新产品产值及增长 42

图表：2015年基础化学原料制造业主营业务成本及增长 42

图表：2015年基础化学原料制造业营业费用及增长 42

营业费用(千元) 42

营业费用同比增长(%) 42

图表：2015年基础化学原料制造业营业费用及增长 43

图表：2015年基础化学原料制造业财务费用及增长 43

图表：2015年基础化学原料制造业利息支出及增长 43

图表：2015年基础化学原料制造业应收账款净额及增长 44

图表：2015年基础化学原料制造业主营业务税金及附加 44

图表：2012-2015年我国间苯二酚产量及增长 45

图表：2016-2022年我国间苯二酚产能预测 46

图表：2012-2015年浙江省间苯二酚需求量及增长 47

图表：2012-2015年我国间苯二酚需求量及增长 48

图表：2016-2022年我国间苯二酚需求量及增长预测 49

图表：2012-2015年我国基础化学出口交货值及增长 55

图表：市场细分标准 65

图表：间苯二酚高效液相色谱图 119

图表：间苯二酚质量指标 119

图表：SWOT模型分析 137

图表：2015年浙江龙盛集团股份有限公司按行业构成经营分析 151

图表：2015年浙江龙盛集团股份有限公司按产品构成经营分析 151

图表：2015年浙江龙盛集团股份有限公司按地区构成经营分析 151

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析 152

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司资本结构分析 152

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析 152

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司获利能力分析 153

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司发展能力分析 153

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量分析 153

图表：2012-2015年浙江龙盛集团股份有限公司投资收益分析 154

图表：2015年河北威远生物化工股份有限公司按行业构成经营分析 167

图表：2015年河北威远生物化工股份有限公司按产品构成经营分析 167

图表：2015年河北威远生物化工股份有限公司按地区构成经营分析 167

图表：2012-2015年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力分析 168

图表：2012-2015年河北威远生物化工股份有限公司资本结构分析 168

图表：2012-2015年河北威远生物化工股份有限公司经营效率分析 168

图表：2012-2015年河北威远生物化工股份有限公司获利能力分析 169

图表：2012-2015年河北威远生物化工股份有限公司发展能力分析 169

图表：2012-2015年现金流量分析 169

图表：2012-2015年河北威远生物化工股份有限公司投资收益分析 170

图表：2016-2022年基础化学原料制造业资产规模预测 178

图表：2016-2022年间苯二酚行业市场规模预测 178

图表：2016-2022年中国间苯二酚行业产能预测 180

图表：2016-2022年中国间苯二酚行业产量预测 180

图表：2016-2022年中国间苯二酚市场销售产值预测 181

图表：2016-2022年中国间苯二酚行业需求预测 181

图表：2012-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 203

图表：2012-2015年新兴市场股票指数和货币指数 203

图表：2012-2015年全球商品贸易增长分析 205

图表：2012-2015年发达经济体出口增长分析 205

图表：2012-2015年发展中经济体出口增长分析 206

图表：2012-2015年发达经济体进口增长分析 206

图表：2012-2015年发展中经济体进口增长分析 207

图表：2012-2015年全球GDP增长分析 207

图表：2012-2015年发达经济体GDP增长分析 208

图表：2012-2015年发展中经济体GDP增长分析 208

图表：2012-2015年我国国内生产总值统计分析 210

图表：2012-2015年国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2012-2015年公共财政收入及其增长速度 217

图表：2012-2015年GDP对比增长情况 217

图表：2014年1月国内PPI指数 218

图表：2014年2月国内PPI指数 218

图表：2014年3月国内PPI指数 218

图表：2014年4月国内PPI指数 218

图表：2014年5月国内PPI指数 218

图表：2014年6月国内PPI指数 218

图表：2014年7月国内PPI指数 218

图表：2014年8月国内PPI指数 219

图表：2014年9月国内PPI指数 219

图表：2014年10月国内PPI指数 219

图表：2014年11月国内PPI指数 219

图表：2014年12月国内PPI指数 219

图表：2015年1月国内PPI指数 219

图表：2015年2月国内PPI指数 219

图表：2015年3月国内PPI指数 219

图表：2015年4月国内PPI指数 220

图表：2015年5月国内PPI指数 220

图表：2015年6-9月国内PPI指数 220

图表：2014年1月国内CPI同比增幅 220

图表：2014年2月国内CPI同比增幅 220

图表：2014年3月国内CPI同比增幅 220

图表：2014年4月国内CPI同比增幅 220

图表：2014年5月国内CPI同比增幅 220

图表：2014年6月国内CPI同比增幅 221

图表：2014年7月国内CPI同比增幅 221

图表：2014年8月国内CPI同比增幅 221

图表：2014年9月国内CPI同比增幅 221

图表：2014年10月国内CPI同比增幅 221

图表：2014年11月国内CPI同比增幅 221

图表：2014年12月国内CPI同比增幅 221

图表：2015年1月国内CPI同比增幅 221

图表：2015年2月国内CPI同比增幅 222

图表：2015年3月国内CPI同比增幅 222

图表：2015年4月国内CPI同比增幅 222

图表：2015年5月国内CPI同比增幅 222

图表：2015年6-9月国内CPI同比增幅 222

图表：2014年1季度全国居民收入情况 222

图表：2014年2季度全国居民收入情况 222

图表：2014年3季度全国居民收入情况 223

图表：2014年4季度全国居民收入情况 223

图表：2014年1月工业增加值增长走势 223

图表：2014年2月工业增加值增长走势 223

图表：2014年3月工业增加值增长走势 223

图表：2014年4月工业增加值增长走势 223

图表：2014年5月工业增加值增长走势 223

图表：2014年6月工业增加值增长走势 224

图表：2014年7月工业增加值增长走势 224

图表：2014年8月工业增加值增长走势 224

图表：2014年9月工业增加值增长走势 224

图表：2014年10月工业增加值增长走势 224

图表：2014年11月工业增加值增长走势 224

图表：2014年12月工业增加值增长走势 224

图表：2015年2月工业增加值增长走势 224

图表：2015年3月工业增加值增长走势 225

图表：2015年4月工业增加值增长走势 225

图表：2015年5月工业增加值增长走势 225

图表：2015年6-9月工业增加值增长走势 225

图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况 225

图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况 225

图表：2014年3季度固定资产投资(不含农户)情况 225

图表：2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况 225



图表：2015年1季度固定资产投资(不含农户)情况 226

图表：2015年2季度固定资产投资(不含农户)情况 226

图表：2012-2015年中国贸易进出口情况 233

图表：中国人口分布分析 249

图表：中国人口年龄分布 251

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长 251

图表：中国文化环境组成 253

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 254

图表：间苯二萘的合成方法 262

图表：2014年固定资产投资增长状况 268

图表：2015年固定资产投资增长状况 268

图表：确定公司战略目标的步骤 284

图表：制定公司战略规划的步骤 284

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZNVV.html>