

# 2016-2022年中国米粉市场 调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国米粉市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZO5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

米粉，汉族特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。它们的生产工艺大同小异，一般为：大米&mdash;淘洗&mdash;浸泡&mdash;磨浆&mdash;蒸粉&mdash;压片（挤丝）&mdash;复蒸&mdash;冷却&mdash;干燥&mdash;包装&mdash;成品。

关于米粉的起源有多种说法，一种是古代中国五胡乱华时期北方民众避居南方而产生的类似面条食品。另一说法是秦始皇攻打桂林的时候，由于当时北方的士兵在桂林作战，吃不惯南方的米饭，所以当时的人就用米磨成粉状并做成面条的形状，来缓解士兵的思乡之情。

本米粉市场行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。米粉市场行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了米粉市场行业市场潜在需求与市场机会，报告对米粉市场行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国米粉市场行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章米粉产品概述1

##### 第一节产品定义1

###### 一、米粉定义1

###### 二、米粉分类1

## 第二节 产品用途1

### 第三节 米粉市场特点分析2

#### 一、产品特征2

#### 二、价格特征3

#### 三、渠道特征4

#### 四、购买特征12

### 第四节 行业发展周期特征分析13

#### 一、食品加工业发展措施13

#### 二、世界食品加工业变化15

#### 三、食品加工业未来发展目标15

## 第二章 米粉行业环境分析18

### 第一节 宏观经济环境分析18

#### 一、2014年中国宏观经济分析18

#### 二、2014年中国固定资产投资分析24

#### 三、2014年3季度中国宏观经济分析30

#### 四、2014年3季度中国固定资产投资分析43

#### 五、2013-2015年中国恩格尔系数分析47

### 第二节 中国米粉行业政策环境分析49

#### 一、产业政策分析49

#### 二、相关产业政策影响分析65

### 第三节 中国米粉行业技术环境分析68

#### 一、中国米粉技术发展概况68

#### 二、中国米粉产品工艺特点或流程68

#### 三、中国米粉行业技术发展趋势71

## 第二部分 行业市场分析

### 第三章 全球米粉市场分析74

#### 第一节 米粉产能分析及预测74

##### 一、2013-2015年全球米粉产能分析74

##### 二、2016-2022年全球米粉产能预测75

#### 第二节 米粉产品产量分析及预测75

- 一、2013-2015年全球米粉产量分析75
- 二、2016-2022年全球米粉产量预测76
- 第三节米粉市场需求分析及预测77
- 一、2013-2015年全球米粉市场需求分析77
- 二、2016-2022年全球米粉市场需求预测77

#### 第四章中国米粉市场分析78

- 第一节米粉市场现状分析及预测78
- 一、我国粮油加工行业发展现状78
- 二、2013-2015年中国米粉市场规模分析87
- 三、2016-2022年中国米粉市场规模预测88
- 第二节米粉产品产能分析及预测89
- 一、2013-2015年中国米粉产能分析89
- 二、2016-2022年中国米粉产能预测89
- 第三节米粉产品产量分析及预测90
- 一、2013-2015年中国米粉产量分析90
- 二、2016-2022年中国米粉产量预测90
- 第四节米粉市场需求分析及预测91
- 一、2013-2015年中国米粉市场需求分析91
- 二、2016-2022年中国米粉市场需求预测91
- 第五节米粉进出口数据分析92
- 一、2013-2015年中国米粉进出口数据分析92
- 二、2016-2022年国内米粉产品未来进出口情况预测93

#### 第五章米粉产业渠道分析94

- 第一节2014年国内米粉产品的需求地域分布结构94
- 第二节2013-2015年中国米粉产品重点区域市场消费情况分析94
- 第三节2014年国内米粉产品的经销模式94
- 第四节渠道格局95
- 第五节渠道形式95
- 第六节渠道要素对比97
- 一、批发商97

二、零售商98

三、代理商100

四、经销商102

第七节米粉行业国际化营销模式分析106

第八节2014年国内米粉产品生产及销售投资运作模式分析107

一、国内生产企业投资运作模式107

二、国内营销企业投资运作模式113

三、外销与内销优势分析114

第三部分行业竞争分析

第六章米粉特色厂商发展分析120

第一节浙江贝因美科工贸股份有限公司120

一、企业概况120

二、企业发展历程120

三、近三年企业财务分析121

四、企业经营能力分析124

五、企业竞争优势124

六、企业市场份额125

第二节美国亨氏集团126

一、企业概况126

二、企业发展历程127

三、企业文化132

四、企业影响133

五、企业在中国135

第三节雀巢公司137

一、企业概况137

二、企业发展历程137

三、企业组织结构139

四、企业经营策略140

五、企业在中国的发展142

第四节圣元营养食品有限公司144

一、企业概况144

- 二、企业发展历程144
- 三、企业质量管理146
- 四、企业经营能力分析147
- 五、企业产品147
- 第五节广东雅士利集团有限公司153
  - 一、企业概况153
  - 二、企业发展历程153
  - 三、企业品牌战略154
  - 四、企业荣誉156
  - 五、企业管理战略157
- 第六节上海伊威营养食品有限公司159
  - 一、企业概况159
  - 二、企业发展历程159
  - 三、企业优势产品161
  - 四、企业品牌文化163
- 第七节黑龙江飞鹤乳业有限公司163
  - 一、企业概况163
  - 二、企业发展历程163
  - 三、企业竞争优势166
  - 四、企业经营理念168
- 第八节内蒙古伊利实业集团股份有限公司168
  - 一、企业概况168
  - 二、企业发展历程169
  - 三、近三年企业财务分析175
  - 四、企业文化178
  - 五、品牌服务179
- 第九节多美滋180
  - 一、企业概况180
  - 二、企业发展历程181
  - 三、企业目标183
  - 四、企业生产技术184
  - 五、销售网点185

## 第十节广州市合生元生物制品有限公司186

- 一、企业概况186
- 二、企业品牌186
- 三、公司文化187
- 四、企业管理团队187
- 五、企业主要产品188

## 第七章米粉行业相关产业分析191

### 第一节米粉行业产业链概述191

- 一、米粉上游产业大米行业分析191
- 二、大米的历史发展194
- 三、大米鉴别196
- 四、大米食谱197
- 五、储存方法199
- 六、大米分类200
- 七、中医归属202
- 八、优质品种204

### 第二节米粉上游行业发展状况分析206

- 一、上游原材料生产情况分析206
- 二、上游粮食加工行业分析211
- 三、上游原材料需求情况分析221

### 第三节2008-2014年中国大米区域产量分析222

- 一、2008-2014年中国东北各省大米产量分析222
- 二、2008-2014年中国华北各省大米产量分析225
- 三、2008-2014年中国华东各省大米产量分析228
- 四、2008-2014年中国华中各省大米产量分析233
- 五、2008-2014年中国华南各省大米产量分析235
- 六、2008-2014年中国西南各省大米产量分析237
- 七、2008-2014年中国西北各省大米产量分析240

### 第四节米粉下游行业发展情况分析243

- 一、营养米粉243
- 二、有机米粉249



## 第五节未来几年内中国米粉行业竞争格局发展趋势分析251

## 第八章2016-2022年米粉行业前景展望与趋势预测257

### 第一节米粉行业投资价值分析257

- 一、2016-2022年国内米粉行业盈利能力分析257
- 二、2016-2022年国内米粉行业偿债能力分析257
- 三、2016-2022年国内米粉产品投资收益率分析预测259
- 四、2016-2022年国内米粉行业运营效率分析259

### 第二节2016-2022年国内米粉行业投资机会分析261

- 一、国内强劲的经济增长对米粉行业的支撑因素分析261
- 二、下游行业的需求对米粉行业的推动因素分析262
- 三、米粉产品相关产业的发展对米粉行业的带动因素分析263

### 第三节2016-2022年国内米粉行业投资热点及未来投资方向分析264

- 一、产品发展趋势264
- 二、用户需求结构趋势265

### 第四节2016-2022年国内米粉行业未来市场发展前景预测266

## 第四部分行业投资分析

## 第九章2016-2022年米粉行业投资战略研究268

### 第一节2016-2022年中国米粉行业发展的关键要素268

- 一、生产要素268
- 二、需求条件269
- 三、相关和支持性产业270
- 四、企业的战略、结构和竞争对手270

### 第二节2016-2022年中国米粉投资机会分析271

### 第三节2016-2022年中国米粉投资风险分析272

- 一、技术风险分析272
- 二、原材料风险分析277
- 三、政策/体制风险分析286
- 四、进入/退出风险分析291
- 五、经营管理风险分析300

### 第四节米粉行业的大客户战略实施301

一、实施重点客户战略的必要性301

二、合理确立重点客户302

三、对重点客户的营销策略304

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZO5V.html>