

2016-2022年中国恩替卡韦 行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国恩替卡韦行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/D04382ZOMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

别名恩替卡韦水合物、恩替卡韦一水合物，最新抗乙肝病毒的一线药物。恩替卡韦是环戊酰鸟苷类似物。II/III 期临床研究表明，成人每日口服0.5 mg 能有效抑制HBV-DNA 复制；III 期临床研究表明，对发生YMDD 变异者将剂量提高至每日1mg 能抑制HBV DNA 复制。对初治患者治疗1 年时的耐药发生率为0，但对已发生YMDD 变异患者治疗1 年时的耐药发生率为5.8%。我国SFDA 也已批准用于治疗慢性乙型肝炎患者。

报告目录：

第一章 恩替卡韦行业发展概述 13

第一节 恩替卡韦行业定义 13

一、 抗乙肝病毒药物 13

二、 恩替卡韦简介 15

三、 恩替卡韦应用 18

第二节 恩替卡韦行业发展概况 27

一、 全球恩替卡韦行业发展简述 27

二、 国内恩替卡韦行业现状阐述 29

第三节 恩替卡韦行业产品特点分析 31

一、 产品特性 31

二、 产品优势 31

三、 社会效益 34

第四节 恩替卡韦行业产品发展所处的阶段 34

一、 产品生命周期模型 34

二、 行业生命周期判定 35

第五节 恩替卡韦行业产业链分析 37

一、 行业产业链模型介绍 37

二、 产业价值链的构成 38

第二章 2013-2015年恩替卡韦行业环境分析 39

第一节 中国恩替卡韦行业经济发展环境分析 39

一、 中国GDP分析 39

二、 消费价格指数分析 41

| | | |
|-----|--------------------|----|
| 三、 | 城乡居民收入分析 | 44 |
| 四、 | 社会消费品零售总额 | 46 |
| 五、 | 全社会固定资产投资分析 | 48 |
| 六、 | 进出口总额及增长率分析 | 50 |
| 第二节 | 中国恩替卡韦行业政策环境分析 | 51 |
| 一、 | 行业监管部门 | 51 |
| 二、 | 产业政策分析 | 53 |
| 三、 | 政策影响分析 | 55 |
| 第三节 | 中国恩替卡韦行业技术环境分析 | 56 |
| 一、 | 中国恩替卡韦行业技术专利情况 | 56 |
| 二、 | 中国恩替卡韦行业技术发展概况 | 58 |
| 三、 | 中国恩替卡韦产品工艺特点或流程 | 58 |
| 第四节 | 中国恩替卡韦行业社会环境分析 | 65 |
| 一、 | 工业发展水平 | 65 |
| 二、 | 人口环境分析 | 69 |
| 三、 | 科技投入状况 | 70 |
| 第三章 | 中国恩替卡韦行业区域市场营销策略分析 | 72 |
| 第一节 | 中国恩替卡韦营销策略分析 | 72 |
| 一、 | 市场发展分析 | 72 |
| 二、 | 营销环境分析 | 72 |
| 三、 | 市场定位分析 | 73 |
| 四、 | 目标市场分析 | 73 |
| 五、 | 营销方案分析 | 74 |
| 第二节 | 华北地区 | 75 |
| 一、 | 营销环境分析 | 75 |
| 二、 | 乙肝发病率分析 | 76 |
| 第三节 | 华东地区 | 78 |
| 一、 | 营销环境分析 | 78 |
| 二、 | 乙肝发病率分析 | 79 |
| 第四节 | 华南地区 | 81 |
| 一、 | 营销环境分析 | 81 |

二、乙肝发病率分析 82

第五节 华中地区 83

一、营销环境分析 83

二、乙肝发病率分析 84

第六节 东北地区 85

一、营销环境分析 85

二、乙肝发病率分析 86

第七节 西部地区 87

一、营销环境分析 87

二、乙肝发病率分析 88

第四章 中国恩替卡韦上游行业发展状况与影响 91

第一节 医药原料药市场现状 91

一、行业发展概况 91

二、对恩替卡韦行业发展的影响 92

第二节 甲烷氯化物市场现状 93

一、行业发展概况 93

二、行业生产能力分析 94

三、行业消费构成分析 95

四、对恩替卡韦行业发展的影响 98

第五章 中国恩替卡韦下游行业发展状况与应用 100

第一节 下游行业应用现状 100

一、乙肝疾病整体情况 100

二、乙肝用药市场情况 101

第二节 下游行业发展趋势 102

第六章 中国恩替卡韦行业重点企业产品营销状况对比分析 104

第一节 正大天晴药业集团股份有限公司 104

一、企业基本介绍 104

二、产品结构分析 105

三、产品价格分析 105

| | | |
|-----|-----------------|-----|
| 四、 | 市场营销区域分析 | 106 |
| 五、 | 技术研发分析 | 106 |
| 六、 | 经营情况分析 | 108 |
| 七、 | 竞争优势分析 | 109 |
| 八、 | 未来营销策略发展趋势 | 109 |
| 第二节 | 西藏海思科药业集团股份有限公司 | 110 |
| 一、 | 企业基本介绍 | 110 |
| 二、 | 产品结构分析 | 110 |
| 三、 | 生产能力分析 | 112 |
| 四、 | 市场营销区域分析 | 114 |
| 五、 | 技术研发分析 | 115 |
| 六、 | 经营情况分析 | 117 |
| 七、 | 未来营销策略发展趋势 | 120 |
| 第三节 | 山东鲁抗医药股份有限公司 | 121 |
| 一、 | 企业基本介绍 | 121 |
| 二、 | 产品结构分析 | 122 |
| 三、 | 市场营销区域分析 | 123 |
| 四、 | 技术研发分析 | 123 |
| 五、 | 竞争优势分析 | 124 |
| 六、 | 经营情况分析 | 124 |
| 七、 | 未来营销策略发展趋势 | 127 |
| 第四节 | 福建广生堂药业股份有限公司 | 128 |
| 一、 | 企业基本介绍 | 128 |
| 二、 | 产品结构分析 | 128 |
| 三、 | 竞争优势分析 | 131 |
| 四、 | 经营情况分析 | 134 |
| 五、 | 销售模式分析 | 134 |
| 六、 | 市场营销区域分析 | 136 |
| 七、 | 主要客户分析 | 136 |
| 八、 | 未来营销策略发展趋势 | 137 |
| 第五节 | 海南中和药业有限公司 | 138 |
| 一、 | 企业基本介绍 | 138 |

二、产品结构分析 138

三、销售渠道分析 139

四、市场营销区域分析 139

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司 140

一、企业基本介绍 140

二、产品结构分析 141

三、技术研发分析 141

第七章 中国恩替卡韦市场竞争力评价 144

第一节 恩替卡韦市场竞争结构分析 144

四、现有企业竞争分析 145

五、潜在进入者分析 145

六、替代品的威胁 146

七、供应方讨价还价能力 146

八、买方的讨价还价能力 147

第二节 恩替卡韦市场竞争分析 147

一、市场竞争现状 147

二、市场竞争格局 148

三、产品竞争优势 150

第三节 中国恩替卡韦市场竞争力评价 155

一、品牌竞争力评价指标体系 155

二、品牌竞争力评价 159

第四节 中国恩替卡韦市场品牌竞争力提升策略 161

一、中国恩替卡韦品牌定位研究分析 161

二、中国恩替卡韦企业品牌管理模式 162

三、中国恩替卡韦企业品牌推广经验 165

四、中国恩替卡韦企业品牌提升策略研究 167

第八章 2016-2022年中国恩替卡韦行业未来发展趋势 168

第一节 中国恩替卡韦行业外部环境走势及影响 168

一、全球经济发展趋势 168

二、中国经济发展态势 172

三、中国经济发展趋势 173

第二节 中国恩替卡韦行业上下游产业变化及影响 175

一、上游行业未来变化及其影响 175

二、下游行业未来变化及其影响 175

第三节 中国恩替卡韦行业发展趋势分析 176

一、产品及技术趋势 176

二、行业发展趋势 177

三、竞争格局趋势 177

四、进出口趋势 178

第九章 2016-2022年中国恩替卡韦企业发展策略建议 179

第一节 市场竞争及营销策略建议 179

一、快速撇脂策略 179

二、缓慢撇脂策略 179

三、迅速渗透策略 179

四、缓慢渗透策略 180

第二节 行业应对策略建议 180

一、市场竞争策略 180

二、市场发展策略 180

三、市场渠道策略 180

第三节 产品及技术策略建议 181

一、技术成果有效转化 181

二、打造技术研发队伍 181

第四节 市场价格策略建议 182

一、影响药品定价因素 183

二、药品的定价策略 185

第十章 智研数据关于中国恩替卡韦市场品牌消费前景及发展预测 187

第一节 2016-2022年中国恩替卡韦行业发展前景展望 187

一、中国恩替卡韦市场发展前景 187

二、中国恩替卡韦市场消费规模及增长 188

第二节 中国恩替卡韦行业市场盈利空间预测 189

第十一章 2016-2022年中国恩替卡韦行业投资战略指导 191

第一节 2016-2022年中国恩替卡韦投资环境分析 191

一、有利因素 191

二、不利因素 192

第二节 2016-2022年中国恩替卡韦投资风险预警 192

一、政策风险 192

二、市场风险 193

三、竞争风险 193

四、技术风险 193

五、进退风险 193

第三节 2016-2022年中国恩替卡韦投资机会剖析 194

一、投资商机 194

二、投资潜力 195

三、投资建议 197

图表目录：

图表 1 抗乙肝病毒药物 13

图表 2 恩替卡韦的特性 16

图表 3 恩替卡韦分子式结构 16

图表 4 肾功能不全患者ETV用药间隔调整的推荐方案 19

图表 5 百时美施贵宝公司恩替卡韦销售额 28

图表 6 2013年医院终端全身用抗感染药销售额Top10品种份额 30

图表 7 2013-2015年我国恩替卡韦销售额变化情况 31

图表 8 恩替卡韦与其他核苷(酸)类似物治疗中国慢乙肝患者的疗效对比 33

图表 9 生命周期示意图 36

图表 10 行业生命周期主要特征列表 36

图表 11 恩替卡韦行业产业链模型 38

图表 12 2014年1-4季度GDP初步核算数据 39

图表 13 GDP环比和同比增长速度 40

图表 14 2015年1-2季度GDP初步核算数据 40

图表 15 GDP环比和同比增长速度 41

- 图表 16 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 42
- 图表 17 2011-2015年全国一般公共预算收入 42
- 图表 18 2014-2015年6月居民消费价格涨幅(月度同比) 43
- 图表 19 2014-2015年6月居民消费价格涨幅对比 44
- 图表 20 2014年全国居民人均可支配收入指标 45
- 图表 21 2014年社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 46
- 图表 22 2014-2015年6月社会消费品零售总额名义增速 47
- 图表 23 2014年6月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长速度 48
- 图表 24 2014年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比) 49
- 图表 25 2014-2015年6月固定资产投资名义增速(累计同比) 50
- 图表 26 2014年12月份及全年主要统计数据 51
- 图表 27 2015年6月份及上半年主要统计数据 51
- 图表 28 恩替卡韦行业相关法规政策汇总 53
- 图表 29 2005-2015年1月恩替卡韦行业专利申请量 56
- 图表 30 2005-2015年6月阀门电动装置专利公开量 57
- 图表 31 我国阀门专利申请结构 57
- 图表 32 欧洲恩替卡韦合成路线 59
- 图表 33 恩替卡韦合成路线优化 60
- 图表 34 韩美药品公司恩替卡韦合成路线 61
- 图表 35 施贵宝优化工艺合成路线 61
- 图表 36 中国新恩替卡韦的可行性工艺路线 62
- 图表 37 我国药企研发的恩替卡韦合成路线1 63
- 图表 38 我国药企研发的恩替卡韦合成路线2 64
- 图表 39 2014年全国规模以上工业增加值同比增速(月度同比) 66
- 图表 40 2014年规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速(月度同比) 66
- 图表 41 2014-2015年6月规模以上工业增加值同比增长速度 68
- 图表 42 2014-2015年5个月累计主营业务收入与利润总额同比增速 69
- 图表 43 2006-2014年我国总人口和自然增长率 70
- 图表 44 2013年我国财政科学技术支出情况 71
- 图表 45 2011-2015年中国居民消费价格指数及医疗保健类居民消费价格指数走势图 73
- 图表 46 2011-2015年华北地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100) 75
- 图表 47 2011-2015年华北地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100)走势图 76

- 图表 48 2011-2015年华东地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100) 78
- 图表 49 2011-2015年华东地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100)走势图 79
- 图表 50 2011-2015年华南地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100) 81
- 图表 51 2011-2015年华南地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100)走势图 82
- 图表 52 2011-2015年华中地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100) 83
- 图表 53 2011-2015年华中地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100)走势图 84
- 图表 54 2011-2015年东北地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100) 85
- 图表 55 2011-2015年东北地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100)走势图 86
- 图表 56 2011-2015年西部地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100) 87
- 图表 57 2011-2015年西部地区医疗保健和个人用品类居民消费价格指数(上年=100)走势图 88
- 图表 58 2011-2015年3月化学原料药行业市场规模及增长情况 91
- 图表 59 2011-2015年3月化学原料药行业产量及增长情况 92
- 图表 60 甲烷氯化物生产企业产能与产业链配套一览表 95
- 图表 61 甲烷氯化物产业链图 96
- 图表 62 二氯甲烷消费结构图 97
- 图表 63 三氯甲烷消费结构图 98
- 图表 64 2010-2012年病毒性肝炎发病和死亡情况 100
- 图表 65 2013年甲乙类传染病报告发病和死亡情况 101
- 图表 66 2011-2015年抗病毒类乙肝用药前三品种市场地位 102
- 图表 67 正大天晴药业集团股份有限公司恩替卡韦分散片市场价格 105
- 图表 68 正大天晴药业集团股份有限公司营销网络图 106
- 图表 69 2014年西藏海思科药业集团股份有限公司分产品经营情况 111
- 图表 70 2014年西藏海思科药业集团股份有限公司产品产销存情况 113
- 图表 71 西藏海思科药业集团股份有限公司生产产品一览表 114
- 图表 72 2014年西藏海思科药业集团股份有限公司分地区经营情况 114
- 图表 73 2012-2015年03月末西藏海思科药业集团股份有限公司资产负债情况表 118
- 图表 74 2012-2015年03月西藏海思科药业集团股份有限公司利润情况表 119
- 图表 75 2014年山东鲁抗医药股份有限公司分产品经营情况 122
- 图表 76 2014年山东鲁抗医药股份有限公司分地区经营情况 123
- 图表 77 2012-2015年03月末山东鲁抗医药股份有限公司资产负债情况表 125
- 图表 78 2012-2015年03月山东鲁抗医药股份有限公司利润情况表 126
- 图表 79 福建广生堂药业股份有限公司产品结构 130

- 图表 80 2011-2013年福建广生堂药业股份有限公司分产品经营情况 130
- 图表 81 2011-2013年福建广生堂药业股份有限公司分产品产销情况 131
- 图表 82 2011-2013年福建广生堂药业股份有限公司资产负债情况表 134
- 图表 83 2011-2013年福建广生堂药业股份有限公司利润情况表 134
- 图表 84 2011-2013年福建广生堂药业股份有限公司销售模式情况 135
- 图表 85 2011-2013年福建广生堂药业股份有限公司经销商和配送商数量 135
- 图表 86 2013年福建广生堂药业股份有限公司分地区经营情况 136
- 图表 87 2013年福建广生堂药业股份有限公司前10名客户销售情况 137
- 图表 88 海南中和药业有限公司产品结构 138
- 图表 89 海南中和药业有限公司网络营销图 140
- 图表 90 中美上海施贵宝制药有限公司上市产品 141
- 图表 91 决定产业盈利能力的五种竞争作用力 144
- 图表 92 恩替卡韦生产企 145
- 图表 93 2013年恩替卡韦竞争格局 149
- 图表 94 2014年恩替卡韦竞争格局 149
- 图表 95 品牌竞争力评价指标体系表 156
- 图表 96 品牌竞争力解释性指标体系表 157
- 图表 97 品牌竞争力基础工作指标体系表 158
- 图表 98 品牌竞争力指标体系表 158
- 图表 99 恩替卡韦品牌竞争力 160
- 图表 100 直销、经销模式之间的区别 164
- 图表 101 我国肝病用药市场前景预测 187
- 图表 102 2011-2015年国内16城市样本医院恩替卡韦市场增长率 189
- 图表 103 2011-2013年抗病毒类乙肝用药市场规模 194
- 图表 104 2014年度病毒性肝炎发病和死亡的情况 196

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/D04382ZOMV.html>