

# 2017-2022年中国航空煤油 行业全景调研及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国航空煤油行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/D04382ZP0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空煤油是石油产品之一。英文名称Jet fuel No.3，别名无臭煤油。主要由不同馏分的烃类化合物组成。航空煤油主要用作航空涡轮发动机的燃料。汽油不安全，容易挥发，太容易燃烧，但是活塞发动机还在用。柴油黏度太大，在涡轮发动机里不适合，因为是要靠很细小的喷嘴把燃料喷成雾状的。

“3号喷气燃料”3号喷气燃料密度适宜，热值高，燃烧性能好，能迅速、稳定、连续、完全燃烧，且燃烧区域小，积碳量少，不易结焦；低温流动性好，能满足寒冷低温地区和高空飞行对油品流动性的要求；热安定性和抗氧化安定性好，可以满足超音速高空飞行的需要；洁净度高，无机械杂质及水分等有害物质，硫含量尤其是硫醇性硫含量低，对机件腐蚀小。

中国航空煤油从出口量方面来看，数据显示，2015年1-9月我国航空煤油（不含有生物柴油）出口量达8,497.59百万(千克/升)，与上年同期相比增长了15.79%。2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）出口数量为10,510.69百万(千克/升)，与上年同期相比增长了14.56%。2012-2015年我国航空煤油（不含有生物柴油）（HS：27101911）出口量年复合增长率为17.18%。详见下图：

2011-2015年9月中国航空煤油（不含有生物柴油）出口量及增速统计数据来源：海关总署

中国航空煤油从出口额方面来看，济研咨询数据显示，2012-2015年我国航空煤油（不含有生物柴油）（海关编码：27101911）出口金额年复合增长率为16.48%。2015年1-9月我国航空煤油（不含有生物柴油）出口金额为5,567.07百万美元，与上年同期相比下降了23.93%。2014年我国航空煤油（不含有生物柴油）出口金额为10,280.27百万美元，与上年同期相比增长了11.53%。详见下图：

2011-2015年9月中国航空煤油（不含有生物柴油）出口总额及增速统计数据来源：海关总署

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空煤油行业全景调研及投资前景报告》共十六章。首先介绍了航空煤油行业市场发展环境、航空煤油整体运行态势等，接着分析了航空煤油行业市场运行的现状，然后介绍了航空煤油市场竞争格局。随后，报告对航空煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对航空煤油产业有个系统的了解或者想投资航空煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 航空煤油行业概述

### 第一节 航空煤油行业发展情况

#### 一、航空煤油定义

#### 二、航空煤油行业发展历程

### 第二节 航空煤油产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、航空煤油产业链模型分析

### 第三节 2012-2015年中国航空煤油行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 第二章 2012-2015年中国航空煤油行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2012-2015年中国航空煤油行业产业经济运行环境分析

#### 一、2014年国内生产总值

#### 二、2014年全国居民消费价格总水平

#### 三、2008-2014年全国居民收入情况分析

#### 四、2014年我国居民收入基尼系数

#### 五、2014年全国固定资产投资（不含农户）

#### 六、2014年社会消费品零售总额

#### 七、2014年我国外贸进出口总值

### 第二节 2012-2015年中国航空煤油行业产业政策环境分析

#### 一、航空煤油行业政策

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、相关行业十二五发展规划

### 第三节 2012-2015年中国航空煤油行业产业社会环境分析

#### 一、2012-2015年我国人口结构分析

#### 二、2012-2015年教育环境分析

#### 三、2012-2015年文化环境分析

#### 四、2012-2015年生态环境分析

#### 五、2012-2015年中国城镇化率分析

### 第四节 2012-2015年中国航空煤油行业产业技术环境分析

## 第二部分 航空煤油行业发展现状研究

### 第三章 2012-2015年世界航空煤油产业发展态势分析

#### 第一节 2012-2015年世界航空煤油产业发展现状

##### 一、世界航空煤油产业发展历程分析

##### 二、世界航空煤油产业规模分析

##### 三、世界航空煤油产业技术现状分析

#### 第二节 2012-2015年世界航空煤油重点市场运行透析

##### 一、美国航空煤油市场发展分析

##### 二、日本航空煤油市场发展分析

##### 三、欧洲国家航空煤油市场发展解析

#### 第三节 2017-2022年世界航空煤油产业发展趋势分析

### 第四章 2012-2015年中国煤油产业运行动态分析

#### 第一节 2012-2015年中国煤油价格分析

##### 一、煤油产品价格

##### 二、历年煤油价格波动

#### 第二节 2012-2015年中国煤油市场特征分析

##### 一、煤油需求表观消费量增加

##### 二、煤油价格不断上涨

##### 三、煤油区域分布不均衡

##### 四、煤油市场进出口增加

#### 第三节 2012-2015年中国煤油价值链分析

##### 一、勘探开发

##### 二、油气集输

### 三、炼油化工

### 四、油气炼化产品销售

#### 第四节 2012-2015年中国煤油市场存在问题分析

### 第五章 2012-2015年中国航空煤油市场总体态势分析

#### 第一节 2012-2015年中国航空煤油产品发展综述

##### 一、中国航空煤油市场现状分析

##### 二、航空煤油出厂价下调影响分析

##### 三、齐鲁石化航空煤油汽运开出第一车

#### 第二节 2012-2015年中国航空煤油市场运行态势分析

##### 一、大庆石化增产优质航空煤油

##### 二、航空煤油需求

##### 三、航空煤油供给分析

#### 第三节 2012-2015年中国航空煤油产业发展存在问题分析

### 第六章 2012-2015年中国航空煤油行业经济运行情况分析

#### 第一节 原油加工及石油制品行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业资产规模状况分析

##### 三、行业收入规模状况分析

##### 四、行业利润规模状况分析

#### 第二节 原油加工及石油制品行业结构和成本分析

##### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、成本和费用分析

#### 第三节 原油加工及石油制品行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2012-2015年中国航空煤油产品进出口分析

### 第一节 2012-2015年航空煤油产品进口分析

#### 一、2012-2015年航空煤油产品进口总额

#### 二、2012-2015年航空煤油产品进口总量

### 第二节 2012-2015年航空煤油产品出口分析

#### 一、2012-2015年航空煤油产品出口总额

#### 二、2012-2015年航空煤油产品出口总量

### 第三节 2012-2015年航空煤油产品进出口格局分析

#### 一、2012-2015年航空煤油产品出口格局

#### 二、2012-2015年航空煤油产品进口格局

### 第四节 2012-2015年航空煤油产品进出口价格走势分析

#### 一、2012-2015年航空煤油产品进口价格走势

#### 二、2012-2015年航空煤油产品出口价格走势

## 第八章 2012-2015年航空煤油技术发展分析

### 第一节 国外航空煤油技术发展趋势与水平分析

### 第二节 中国航空煤油技术发展分析

#### 一、航空煤油的构造特点

#### 二、国内航空煤油的技术水平

### 第三节 中国航空煤油技术发展趋势

#### 一、自主创新、提高我国航空煤油技术水平

#### 二、我国航空煤油技术未来发展之路

## 第九章 2012-2015年中国航空煤油行业竞争状况分析

### 第一节 2012-2015年中国航空煤油行业竞争力分析

#### 一、中国航空煤油行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2012-2015年中国航空煤油行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2012-2015年中国航空煤油行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国航空煤油行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### (1) 行业内竞争

##### (2) 潜在进入者威胁

##### (3) 替代品威胁

##### (4) 供应商议价能力分析

##### (5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2012-2015年中国航空煤油产业提升竞争力策略分析

## 第三部分 航空煤油相关行业分析

### 第十章 2012-2015年中国航空煤油行业区域市场分析

#### 第一节 2012-2015年中国航空煤油行业区域市场结构分析

#### 第二节 2012-2015年中国航空煤油行业区域市场发展情况分析

##### 一、华北地区

##### 二、东北地区

##### 三、华东地区

##### 四、中南地区

##### 五、西南地区

##### 六、西北地区

#### 第一节 2012-2015年中国石油开采业整体运行状况

##### 一、科技创新

##### 二、勘探开发产量保持高水平

##### 三、炼化及销售

##### 四、国际合作进入快速发展阶段

##### 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

##### 六、战略重组步伐加快

#### 第二节 2009-2010中国与国外油气开采合作概况

##### 一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2012-2015年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十一章 2012-2015年航空运输业运行态势分析

第一节 2012-2015年航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2012-2015年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第四部分 航空煤油行业企业竞争力分析

第十二章 2012-2015年我国航空煤油主要企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第三节 大连西太平洋石油化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第四节 中国石化海南炼化化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第五节 中国航空油料集团公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第五部分 航空煤油行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十三章 2017-2022年中国航空煤油行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国航空煤油行业前景展望

- 一、航空煤油的研究进展及趋势分析
- 二、航空煤油价格趋势分析

#### 第二节 2017-2022年中国航空煤油行业市场预测分析

- 一、航空煤油市场供给预测分析
- 二、航空煤油需求预测分析
- 三、航空煤油竞争格局预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国航空煤油行业市场盈利预测分析

### 第十四章 2017-2022年中国航空煤油行业投资和风险预警分析

#### 第一节 2017-2022年航空煤油行业发展环境分析

#### 第二节 2017-2022年航空煤油行业投资特性分析

- 一、2017-2022年中国航空煤油行业进入壁垒
- 二、2017-2022年中国航空煤油行业盈利模式
- 三、2017-2022年中国航空煤油行业盈利因素

#### 第三节 2017-2022年航空煤油行业投资风险分析

- 一、2017-2022年中国航空煤油行业政策风险
- 二、2017-2022年中国航空煤油行业技术风险
- 三、2017-2022年中国航空煤油行业供求风险
- 四、2017-2022年中国航空煤油行业其它风险

#### 第四节 2017-2022年中国航空煤油行业投资机会

- 一、2017-2022年中国航空煤油行业最新投资动向
- 二、2017-2022年中国航空煤油行业投资机会分析

#### 第十五章 2017-2022年中国航空煤油行业发展策略及投资建议

##### 第一节 航空煤油行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

##### 第二节 航空煤油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第十六章 2017-2022年航空煤油行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/D04382ZP0V.html>