

2017-2022年中国钛白粉市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钛白粉市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZPMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一个国家的钛白粉消耗总量是社会消费水平的重要参考标志，这是因为钛白粉应用领域非常广泛。它是涂料、塑料、油墨、纸张、化纤、日化、医药、食品等行业生产不可缺少的重要原料，因此钛白粉的生产备受各工业发达国家的重视。中国钛白粉行业很早就进入国际钛白粉市场的竞争，国际钛白粉市场的盛衰，直接影响着中国钛白粉的生产。随着对国内引进钛白粉装置的消化吸收，完成了国产化建设国内大型钛白装置的技术积累以及大型设备的国产化工作。近年来，中国钛白粉工业更是取得了突飞猛进的发展，生产规模持续提升，经济运行质量不断提高，呈现出欣欣向荣的景象。中国钛白粉工业已经进入成熟期。

2013年，我国钛白粉总产量首次突破200万吨，达到2154962吨，比2012年增加14.0%；我国钛白粉行业总供给能力达到约309万吨，其中国内产能293.5万吨。2014年1-6月我国出口钛白粉共275,366,118千克，同比增长56.72%，出口金额为568,219,066美元，同比增长32.19%。2015年全国钛白粉生产企业约67家，能维持正常生产的46家规模以上的全流程型钛白粉生产企业(含38家硫酸法企业、3家氯化法企业，1家兼具硫酸法/氯化法企业，不含表面处理加工型企业)的数据统计，2015年以上企业的钛白粉生产总量为232.37万t，相比2014年的243.5万t下降11.13万t，这是自1998年以后至2015年的17年间首次出现的全行业总产量下降(2008年下半年短暂期的下降除外)。

钛白粉作为用途较广的基础行业必需原料，必将随着整个国民经济的发展而同步增长，以满足其他相关行业不断增长的需求。我国钛白粉行业中高端部分应用领域尚处于开发、起步阶段，在未来一段时期，随着国家整体实力的增强和科技的进步与发展，必将拉动对钛白粉的需求，中高端钛白粉将成为下一个时期新的增长点。我国已是全球第一大钛白粉生产和消费大国，而未来需求仍有相当大的增长空间。从总的经济状况看，我国钛白粉需求还有相当大的增长空间。若“十三五”初期我国能达到人均2千克的钛白粉消费量，则我国市场需求约为290万吨，若考虑发达国家产业转移等因素，我国市场生产量有可能达到350万吨。而到2020年，我国市场生产和消费量将达到400万~450万吨，如果年人均消费取美国和西欧的平均数3.6千克计算的话，对钛白粉的需求量将达520万吨。

从长期来看，“十三五”中国GDP经济增长目标定在6.5%以上，而钛白粉的主要应用领域又是以基础产业——建筑、房地产、汽车、日用品等为主，必将随着国民经济的发展同步增长。预测到2016年，中国钛白粉总产能将达到340万~350万t,其中金红石型钛白粉将达到270万~280万t.中高端部分应用领域的钛白粉，如：专用造纸钛白粉、食品级钛白粉、日化用钛白粉、高端涂料专用钛白粉和钛白粉的深加工产品等，这些产品必将得到开发，这些都会对钛白粉提出新的需求，成为下一时期新的增长点。

钛白粉价格

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钛白粉市场深度调查与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了钛白粉相关概念及发展环境，接着分析了中国钛白粉规模及消费需求，然后对中国钛白粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钛白粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国钛白粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钛白粉行业市场特点

第一章 钛白粉行业概述 1

第一节 钛白粉行业定义 1

一、钛白粉定义 1

二、性能特点 1

三、主要性质 2

四、生产工艺 5

第二节 钛白粉行业发展历程 25

第三节 钛白粉行业分类情况 27

一、总体应用领域分类 27

二、涂料行业 28

三、塑料行业 28

四、造纸行业 29

五、橡胶行业 30

第四节 钛白粉产业链分析 30

第二章 2014-2016年中国钛白粉行业发展环境分析 40

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 40

一、2014年中国宏观经济 40

- 二、2015年中国宏观经济 65
- 第二节 2014-2016年中国钛白粉行业发展政策环境分析 70
 - 一、行业政策影响分析 70
 - 二、相关行业标准分析 70
- 第三节 2014-2016年中国钛白粉行业发展社会环境分析 72
 - 一、居民消费水平分析 72
 - 二、工业发展形势分析 77

第二部分 钛白粉行业发展情况

第三章 2014-2016年中国钛白粉行业总体发展状况 85

第一节 中国钛白粉行业规模情况分析 85

- 一、行业单位规模情况分析 85
- 二、行业人员规模状况分析 86
- 三、行业资产规模状况分析 87
- 四、行业市场规模状况分析 88

第二节 中国钛白粉行业产销情况分析 89

- 一、行业生产情况分析 89
- 二、行业销售情况分析 90
- 三、行业产销情况分析 91

第三节 中国钛白粉行业财务能力分析 91

- 一、行业盈利能力分析与预测 91
- 二、行业运营能力分析 92
- 三、行业发展能力分析 92

第四章 中国钛白粉市场供需分析 93

第一节 钛白粉市场现状分析及预测 93

- 一、2014-2016年我国钛白粉行业总产值分析 93
- 二、2017-2022年我国钛白粉行业总产值预测 93

第二节 钛白粉产品产量分析及预测 94

- 一、2014-2016年我国钛白粉产量分析 94
- 二、2017-2022年我国钛白粉产量预测 94

第三节 钛白粉市场需求分析及预测 94

一、2014-2016年我国钛白粉市场需求分析	94
二、2017-2022年我国钛白粉市场需求预测	95
第四节 钛白粉进出口数据分析	96
一、我国钛白粉出口数据分析	96
二、我国钛白粉进口数据分析	96
第五章 钛白粉行业发展现状分析	97
第一节 中国钛白粉行业发展分析	97
一、2014-2016年中国钛白粉行业发展态势分析	97
二、2014-2016年中国钛白粉行业发展特点分析	98
三、2014-2016年中国钛白粉行业市场供需分析	98
第二节 中国钛白粉产业特征与行业重要性	100
一、产业特征	100
二、行业重要性	100
第三节 钛白粉行业特性分析	104
第六章 中国钛白粉市场规模分析	106
第一节 2016年中国钛白粉市场规模分析	106
第二节 2016年中国钛白粉区域市场规模分析	106
一、2016年华东地区市场规模分析	106
二、2016年华中地区市场规模分析	109
三、2016年华南地区市场规模分析	110
四、2016年西部地区市场规模分析	112
第七章 钛白粉国内产品价格走势及影响因素分析	114
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	114
第二节 国内产品当前市场价格及评述	114
第三节 国内产品价格影响因素分析	117
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	118
第八章 钛白粉及其主要上下游产品	119
第一节 钛白粉上下游分析	119

一、与行业上下游之间的关联性 119

二、上游原材料供应形势分析 120

三、下游产品及应用解析 120

第二节 钛白粉行业产业链分析 166

一、行业上游影响及风险分析 166

二、行业下游风险分析及提示 166

三、关联行业风险分析及提示 167

第三部分 钛白粉行业竞争格局

第九章 钛白粉产品竞争力优势分析 168

第一节 整体产品竞争力评价 168

第二节 产品竞争力评价结果分析 169

第三节 竞争优势构建建议 169

第十章 钛白粉行业市场竞争策略分析 173

第一节 行业竞争结构分析 173

一、现有企业间竞争 173

二、潜在进入者分析 174

三、替代品威胁分析 175

四、供应商议价能力 178

五、客户议价能力 179

第二节 行业国际竞争力比较 180

一、生产要素 180

二、需求条件 182

三、相关和支持性产业 183

四、企业战略、结构与竞争状态 183

第三节 国外二氧化钛主要生产厂商 189

一、美国杜邦公司（DUPONT） 189

二、美联公司（Millennium） 192

三、Tronox公司 194

四、美国亨兹曼公司（Huntsman） 195

五、美国NL化学品公司（NLIndustries） 197

六、日本石原产业株式会社 (ISK)	198
七、德国萨哈利本公司(Sachtleben)	200
第四节 钛白粉企业竞争策略分析	200
一、提高钛白粉企业核心竞争力的对策	200
二、影响钛白粉企业核心竞争力的因素及提升途径	201
三、提高钛白粉企业竞争力的策略	203
第十一章 钛白粉行业重点企业竞争分析	208
第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	208
一、企业基本概况	208
二、企业产能规模	208
三、企业业务分析	208
四、2014-2016年企业经营与财务状况分析	209
第二节 山东东佳集团	210
一、企业基本概况	210
二、企业主营业务	211
三、企业发展战略	211
第三节 河南佰利联化学股份有限公司	212
一、企业基本概况	212
二、企业资产、业务与产能	212
三、企业荣誉分析	213
四、2014-2016年企业经营与财务状况分析	213
第四节 安徽安纳达钛业股份有限公司	216
一、企业基本概况	216
二、企业主营、产能与规模	216
三、企业发展战略	216
四、企业荣誉分析	217
五、2014-2016年企业经营与财务状况分析	217
第五节 中核华原钛白股份有限公司	219
一、企业基本概况	219
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	220
第六节 其他钛白粉重点企业分析	223

- 一、济南裕兴化工有限责任公司 223
- 二、云南大互通工贸有限公司 224
- 三、漯河市兴茂钛业有限公司 225
- 四、广西百合化工股份有限公司 226

第四部分 钛白粉行业投资与前景分析

第十二章 钛白粉行业投资与发展前景分析 228

第一节 钛白粉行业投资机会分析 228

- 一、钛白粉投资项目分析 228
- 二、可以投资的钛白粉模式 231
- 三、2016年钛白粉投资机会 232

第二节 2017-2022年中国钛白粉行业发展预测分析 233

- 一、未来钛白粉发展分析 233
- 二、未来钛白粉行业技术开发方向 234
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 236

第三节 未来市场发展趋势 247

- 一、产业集中度趋势分析 247
- 二、“十三五”行业发展趋势 248

第十三章 钛白粉产业用户度分析 249

第一节 钛白粉产业用户认知程度 249

第二节 钛白粉产业用户关注因素 249

- 一、功能 249
- 二、质量 252
- 三、价格 253
- 四、外观 253
- 五、销售 254

第十四章 2017-2022年钛白粉行业发展趋势及投资风险分析 255

第一节 当前钛白粉存在的问题 255

第二节 钛白粉未来发展预测分析 256

- 一、中国钛白粉发展方向分析 256

二、2017-2022年中国钛白粉行业发展规模预测	259
三、2017-2022年中国钛白粉行业发展趋势预测	259
第三节 2017-2022年中国钛白粉行业投资风险分析	260
一、出口风险分析	260
二、市场风险分析	261
三、技术风险分析	261
四、产品原材料风险	262
第十五章 钛白粉行业专家观点与结论 (ZY ZM)	263
第一节 钛白粉行业营销策略分析及建议	263
一、钛白粉行业营销模式	263
二、钛白粉行业营销策略	264
第二节 钛白粉行业企业经营发展分析及建议	265
一、钛白粉行业经营模式	265
二、钛白粉行业生产模式	266
第三节 行业应对策略	267
一、把握国家投资的契机	267
二、竞争性战略联盟的实施	269
三、企业自身应对策略	272
第四节 企业发展策略建议	273
一、我国钛白工业的发展战略	273
二、我国钛白粉工业发展策略	276
三、提高我国钛白粉行业生产力的新思考	280
四、中国钛白粉工业生产发展思路	286
第五节 市场的重点客户战略实施	293
一、实施重点客户战略的必要性	293
二、合理确立重点客户	295
三、对重点客户的营销策略	296
四、强化重点客户的管理	299

图表目录：

图表：氯化法与硫酸法制钛白粉比较情况 6

图表：两种钛白粉工艺流程图 7

图表：TiO₂的主要性能 22

图表：钛白粉的主要改性剂 23

图表：未改性和改性TiO₂的理化性能参数 24

图表：钛白粉产业链图 31

图表：中国钛矿床一览表 34

图表：各工业类型钛矿石的资源特点表 36

图表：中国钛资源的矿石工业类型结构 37

图表：中国原生钒钛磁铁矿岩矿的地区分布 38

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成（1） 38

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成（2） 39

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 40

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 41

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度 41

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 42

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 43

图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度 43

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 44

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度 45

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 46

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZPMV.html>