

2017-2022年中国地铁市场 运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国地铁市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZPRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年后高铁事故+地方土地财政收缩等诸方面因素，全国地铁施工进度显著放缓，到2016年累计在建项目已经超过4000公里，是2015年全年新开通地铁长度的约8倍。年初以来各地政府对于“投基建，保增长”形成一致预期，地铁作为地方基建项目首先的投资方向之一得到加码，然而由于之前的施工进度过于拖沓，2016年虽然投资加速、距离实际开通仍然有一定时间差。

根据统计，2016年至今开通的地铁线路长度约为255公里（截至10月底），而根据最新新闻、政府公告预测的全年新通车里程约为586公里，即仍有约一半的项目预计将在年底的2个月时间内集中通车。从中国中车地铁交车的进度来看也可以得到验证：前三季度中车地铁收入确认154.7亿元，同比增长仅为约6%。如果完成通车目标，2016年新通车里程同比增长约为25%，但考虑到剩余的时间紧张，实际新通车同比增速落在10-20%的概率最大，与2014、2015年增速持平。

全国新通车地铁里程有望在2017年上一个大台阶

2016年全国地铁预计通车里程：已开通 v.s. 未开通

我国地铁建设热潮正在从中国大城市蔓延至二三线城市。截止2013年5月，中国地铁（包含轻轨）运营总里程达到2518.6公里。截至2014年年底，全国已有22个城市建成地铁95条，运营里程达到2900公里；而本世纪初，全国仅有4城共7条地铁线路，总里程146公里。2015年，全国已经有39个城市建设或规划建设轨道交通，每天投资超过7.8亿元。预计到2020年全国拥有轨道交通的城市将达到50个，到2020年我国轨道交通要达到近6000公里的规模，在轨道交通方面的投资将达4万亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国地铁市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了地铁相关概念及发展环境，接着分析了中国地铁规模及消费需求，然后对中国地铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国地铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年城市轨道交通概述

1.1 城市轨道交通的相关简介

1.1.1 城市轨道交通的定义及分类

1.1.2 城市轨道交通的经济特点

1.1.3 城市轨道交通功能、层次与系统模式

1.2 2014-2016年世界城市轨道交通的发展

1.2.1 全球城市轨道交通的发展特点

1.2.2 发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

1.2.3 世界城市轨道交通发展迅猛

1.2.4 全球城市轨道交通呈现三大趋势

1.3 2014-2016年中国城市轨道交通发展综述

1.3.1 中国城市轨道交通建设发展回顾

1.3.2 2014年城市轨道交通运营里程概况

1.3.3 2015年中国城市轨道交通运营里程概况

1.3.4 2016年中国城市轨道交通运营动态

1.3.5 发展城市轨道交通的主要条件

1.3.6 中国发展城市轨道交通的必要性分析

1.4 中国城市轨道交通建设的问题与对策

1.4.1 城市轨道交通建设面临的主要问题

1.4.2 中国城市轨道交通发展中存在的不足

1.4.3 我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

1.4.4 中国城市轨道交通产业的发展策略

1.4.5 降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

1.4.6 进一步加快城市轨道交通发展的途径

1.4.7 发展我国城市轨道交通的建议

第二章 2014-2016年世界地铁的建设

2.1 地铁的相关简述

2.1.1 地铁的概念与特点

2.1.2 地铁系统的构成

2.1.3 地铁的主要用途

2.1.4 地下铁路建造及供电、车辆

- 2.1.5 地铁与其他交通工具相比的优势
- 2.2 世界地铁的发展概述
 - 2.2.1 世界地铁交通发展历程
 - 2.2.2 世界主要国家地铁建设状况
 - 2.2.3 欧洲城市地铁的设计特点
- 2.3 纽约地铁
 - 2.3.1 纽约地铁发展概况
 - 2.3.2 纽约地铁运营管理特点
 - 2.3.3 纽约地铁的设施设备管理
 - 2.3.4 票务管理
 - 2.3.5 纽约地铁员工的教育培训与文化建设
- 2.4 东京地铁
 - 2.4.1 东京地铁系统概况
 - 2.4.2 东京地铁运营管理特点
 - 2.4.3 东京地铁票务与设施管理特点
 - 2.4.4 东京地铁车站出入口的特点
- 2.5 新加坡地铁
 - 2.5.1 新加坡地铁建设历程
 - 2.5.2 新加坡地铁路线
 - 2.5.3 新加坡地铁的车站设施与服务
 - 2.5.4 新加坡地铁的车费和车票
 - 2.5.5 新加坡地铁的综合开发利用
- 2.6 世界其他城市地铁发展概览
 - 2.6.1 伦敦地铁
 - 2.6.2 巴黎地铁
 - 2.6.3 布鲁塞尔地铁
 - 2.6.4 首尔地铁
 - 2.6.5 开罗地铁
 - 2.6.6 印度地铁

第三章 2014-2016年中国地铁行业分析

- 3.1 2014-2016年地铁行业发展概况

- 3.1.1 我国地铁建设总体回顾
- 3.1.2 中国地铁建设现状概述
- 3.1.3 中国地铁建设发展态势
- 3.1.4 我国地铁高速发展下存在诸多隐忧
- 3.1.5 2017-2022年中国地铁行业预测分析
- 3.2 地铁建设的基本准则分析
 - 3.2.1 地铁建设要坚持以人为本
 - 3.2.2 地铁轨道网规划要具科学性
 - 3.2.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求
 - 3.2.4 中国地铁发展要坚持四个方向
- 3.3 中国地铁管理体制与机制分析
 - 3.3.1 地铁管理体制与机制的重要性
 - 3.3.2 中国地铁管理体制的演变和创新
 - 3.3.3 不同城市管理体制的特征分析
 - 3.3.4 地铁管理体制的理论基础解析
 - 3.3.5 中国地铁管理体制的改革建议
- 3.4 2014-2016年地铁行业的安全管理分析
 - 3.4.1 地铁建设的安全管理形势严峻
 - 3.4.2 地铁安全事故成因分析
 - 3.4.3 地铁工程安全及风险防范措施
 - 3.4.4 地铁建设安全管理的建议
- 3.5 中国地铁产业的发展对策分析
 - 3.5.1 放宽地铁发展政策
 - 3.5.2 制定正确的产业政策
 - 3.5.3 完善地铁产业结构
 - 3.5.4 开发产业资源与做好地铁规划
 - 3.5.5 强化地铁工程管理
 - 3.5.6 加强产业服务及建立行业组织
 - 3.5.7 构筑地铁文化

第四章 新经济形势下的地铁投资建设

- 4.1 2014-2016年全球经济发展形势解读

- 4.1.1 2014年全球经济渐趋好转
- 4.1.2 2015年全球经济继续复苏
- 4.1.3 2016年年全球经济形势分析
- 4.1.4 世界主要国家及地区经济前景展望

4.2 中国地铁投资兴建形势分析

- 4.2.1 中国地铁投资建设掀起高潮
- 4.2.2 2014年我国地铁投资形势
- 4.2.3 2015年我国地铁投资形势
- 4.2.4 2016年年我国地铁投资形势
- 4.2.5 “十三五”期间我国地铁投资或超万亿

根据近期对各城市在建城轨项目的最新统计，受益于地方政府的地铁投资冲动+PPP等新融资模式的成熟落地，各地2016年出现了新一波的地铁建设热潮，2016年我国城轨开工里程数可能达到2062公里（其中截止目前已开工里程数1254公里，年底前待开工里程数为808公里），考虑到4年左右的建设周期，合理估计这些项目在2020年之前可完工通车，加上2015-2016年开工的项目陆续在2017年以后竣工，“十三五”最后三年的年均新通车里程仍然有望保持在1200-1300公里的高位。其中，到2020年当年通车里程有望达到历史性的2000公里，较2017年再增长约70%。

总体来看：“十三五”期间我国新增城轨里程数达到5640公里，到2020年城轨里程总数将达到9000公里，即使2020年完工里程数只有规划的70%，“十三五”期间新增里程数也将达到5015公里，年均将达到1000公里左右，相对于2015年的约470公里翻倍，其中在2017年和2020年迎来城轨通车的高峰期。

2014-2017E 地铁开工里程统计&预测

“十三五”城轨新增通车里程5640公里，2017年和2020年达到通车高峰期
2016年已开工里程数1254公里，年底前待开工里程数为808公里

根据对各个城市轨道交通城轨建设项目的统计，到2020年我国新增城轨里程数达到5640公里，其中北京、上海、广州、深圳、天津这五个一线城市目前在建规模达到1159公里。除了北京、上海、广州、深圳这些“老牌”城市地铁外，哈尔滨、重庆、成都、武汉、长沙、南昌等城市贡献了主要增量，城市轨道交通建设已经由一线城市逐渐向二、三线城市扩展。随着机动车保有量的迅速上升、城市主干道日益拥堵，以及房价快速上涨，地铁逐渐成为二三线城市未来发展的重要一部分。其中，大多数城市集中在长三角、珠三角城市圈，以及各大区域中心城市，人口密度高、财政条件好。

“十三五”期间我国二线城市城轨新增里程数达到 4388 公里

4.2.6 未来十年仍是城市轨道交通发展黄金期

第五章 2014-2016年香港地铁分析

5.1 香港地铁发展概述

5.1.1 香港地铁建设历史

5.1.2 香港地铁线路现状

5.1.3 香港地铁收费模式

5.1.4 香港地铁的特点

5.1.5 香港地铁未来发展蓝图

5.2 香港地铁积极开拓境外地铁市场

5.2.1 香港地铁投资深圳地铁建设

5.2.2 香港地铁进军北京地铁运营市场

5.2.3 香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

5.2.4 香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

5.3 香港地铁经营管理策略分析

5.3.1 香港地铁实行官办民营运营体制

5.3.2 香港地铁经营模式分析

5.3.3 香港地铁的经营管理战略

5.3.4 香港地铁公司实行成功的安全管理策略

5.4 香港地铁系统票价弹性分析

5.4.1 香港发展地铁系统票价弹性的意义

5.4.2 铁路发展研究模型简析

5.4.3 铁路票价弹性浅析

5.4.4 票价弹性系统个案研究分析

5.4.5 票价弹性系统相关影响分析

5.4.6 香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2014-2016年北京地铁分析

6.1 北京地铁相关概述

6.1.1 北京地铁建设历史

- 6.1.2 北京地铁设施
- 6.1.3 北京地铁车票
- 6.1.4 北京地铁价格体系
- 6.2 2014-2016年北京地铁发展现状
 - 6.2.1 2014年北京地铁建设回顾
 - 6.2.2 2015年北京地铁建设状况
 - 6.2.3 2016年北京地铁建设现状
 - 6.2.6 “十三五”北京地铁建设规划
 - 6.2.7 “十三五”北京地铁将推进节能降耗改造
- 6.3 2014-2016年北京地铁工程建设管理分析
 - 6.3.1 北京地铁工程建设的特点
 - 6.3.2 北京地铁工程建设的基本情况
 - 6.3.3 北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
 - 6.3.4 北京地铁工程建设的安全风险
 - 6.3.5 搞好地铁工程建设的建议
- 6.4 2014-2016年北京“新地铁”的建设
 - 6.4.1 “新北京交通体系”简述
 - 6.4.2 “新地铁”的发展目标和基本特征
 - 6.4.3 “新地铁”的发展体系
 - 6.4.4 “新地铁”的技术设备
 - 6.4.5 “新地铁”的员工培养方案

第七章 2014-2016年上海地铁分析

- 7.1 上海地铁的相关概述
 - 7.1.1 上海地铁建设的启动
 - 7.1.2 上海地铁路线情况
 - 7.1.3 上海地铁线路的远景规划
 - 7.1.4 上海地铁一票通
- 7.2 2014-2016年上海地铁发展概况
 - 7.2.1 上海地铁发展历程
 - 7.2.2 2014年上海地铁开通运营状况
 - 7.2.3 2015年上海地铁投资情况

- 7.2.4 2016年上海地铁建设动态
- 7.2.5 上海地铁建设发展规划
- 7.3 2014-2016年上海地铁的网络化建设分析
 - 7.3.1 上海地铁网络化的主要特点
 - 7.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求
 - 7.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议
 - 7.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策
- 7.4 上海地铁的商业化前景分析
 - 7.4.1 地铁建设影响上海房地产市场格局
 - 7.4.2 上海地铁商铺投资形势兴旺
 - 7.4.3 上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 2014-2016年广州地铁分析

- 8.1 2014-2016年广州地铁建设概况
 - 8.1.1 广州已运营地铁线路情况
 - 8.1.2 2014年广州地铁建设回顾
 - 8.1.3 2015年广州地铁建设状况
 - 8.1.4 2016年广州地铁建设动向
- 8.2 2014-2016年广州地铁的新技术应用与创新
 - 8.2.1 广州地铁二号线技术创新
 - 8.2.2 移动闭塞技术在三号线的应用
 - 8.2.3 线性电机在四号线的应用
- 8.3 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议
 - 8.3.1 广州地铁基本情况
 - 8.3.2 广州换乘车站基本情况
 - 8.3.3 换乘站设计存在的问题
 - 8.3.4 解决办法
- 8.4 广州地铁发展前景与规划
 - 8.4.1 广州地铁“十三五”广州规划
 - 8.4.2 2016年广州地铁发展建设规划
 - 8.4.3 2020年广州地铁建设发展规划

第九章 2014-2016年其他城市地铁建设分析

9.1 深圳

9.1.1 深圳地铁建设总体概况

9.1.2 2014年深圳地铁建设回顾

9.1.3 2015年深圳地铁建设状况

9.1.4 2016年深圳地铁建设动态

9.1.5 未来深圳地铁建设发展规划

9.1.6 深圳地铁经营面临的困境

9.2 天津

9.2.1 天津地铁建设总体概况

9.2.2 2014年天津地铁建设回顾

9.2.3 2015年天津地铁建设状况

9.2.4 2016年天津地铁建设动态

9.3 武汉

9.3.1 建设武汉地铁的必要性

9.3.2 2014年武汉地铁建设回顾

9.3.3 2015年武汉地铁建设状况

9.3.4 2016年武汉地铁建设动态

9.3.6 2017年武汉地铁建设规划

9.4 沈阳

9.4.2 2014年沈阳地铁建设回顾

9.4.3 2015年沈阳地铁建设状况

9.4.4 2016年沈阳地铁建设动态

9.4.4 未来沈阳地铁发展建设规划

9.4.5 地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

9.5 南京

9.5.1 南京地铁发展历程情况

9.5.2 2014年南京地铁建设回顾

9.5.3 2015年南京地铁建设状况

9.5.4 2016年南京地铁建设动态

9.5.5 未来南京地铁建设发展规划

9.6 成都

- 9.6.1 成都地铁建设及线路规划
- 9.6.2 2014年成都地铁建设回顾
- 9.6.3 2015年成都地铁建设状况
- 9.6.4 2016年成都地铁建设动态

第十章 2014-2016年地铁车辆行业分析

- 10.1 我国早期地铁车辆的发展概况
 - 10.1.1 我国早期地铁车辆的发展
 - 10.1.2 我国早期地铁车辆的型号
- 10.2 2014-2016年中国地铁车辆的发展进展
 - 10.2.1 中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破
 - 10.2.3 2014年我国地铁车辆产品创新情况
 - 10.2.4 2015年我国地铁车辆产品创新情况
 - 10.2.5 2016年我国地铁车辆产品创新动态
- 10.3 2014-2016年中国地铁车辆制造商发展动态
 - 10.3.1 2014年中国南车发展状况
 - 10.3.2 2014年中国北车发展状况
 - 10.3.3 2015年中国南车发展状况
 - 10.3.4 2015年中国北车发展状况
 - 10.3.5 2016年中国南车发展动态
 - 10.3.6 2016年中国北车发展动态

第十一章 2014-2016年地铁建设带动相关行业发展

- 11.1 地铁房产
 - 11.1.1 地铁与房产的关系
 - 11.1.2 地铁对沿线房地产价值产生重大作用
 - 11.1.3 地铁影响下沿线房地产价格变动的特征
- 11.2 地铁商业
 - 11.2.1 地铁商业的概念
 - 11.2.2 地铁的商业功能与价值
 - 11.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
 - 11.2.4 地铁商业价值的主要体现

- 11.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
- 11.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 11.2.7 地铁商铺的投资价值
- 11.3 地铁广告
 - 11.3.1 地铁广告媒介的特点
 - 11.3.2 地铁广告受众分析
 - 11.3.3 提高地铁广告效果的对策
 - 11.3.4 我国城市地铁广告发展策略
- 11.4 地铁建设所需相关设备及材料
 - 11.4.1 地铁建设带动机电行业发展
 - 11.4.2 地铁建设将促进建材行业发展
 - 11.4.3 地铁建设可带动国内安防市场发展
 - 11.4.4 地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 2014-2016年地铁行业运营分析

- 12.1 地铁公司运营模式与效益探讨
 - 12.1.1 国内外地铁经营状况
 - 12.1.2 国内外地铁运营模式分析
 - 12.1.3 地铁经济的间接效益分析
 - 12.1.4 实现地铁经济效益的思路
- 12.2 地铁公司的盈利模式分析
 - 12.2.1 地铁建设和运营中的困境
 - 12.2.2 地铁盈利模式是关键
 - 12.2.3 确定地铁公司的盈利模式
 - 12.2.4 地铁公司的政策性盈利模式解析
- 12.3 2014-2016年地铁的造价探讨
 - 12.3.1 国内外地铁工程造价对比分析
 - 12.3.2 地铁造价构成及过高的原因
 - 12.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
 - 12.3.4 降低我国地铁造价的措施
- 12.4 地铁票价的影响因素及制定策略
 - 12.4.1 世界大城市地铁票价分析

- 12.4.2 影响地铁票价的因素分析
- 12.4.3 地铁票价制定方法与策略
- 12.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 12.4.5 我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

- 13.1 城市轨道交通的投融资解析
 - 13.1.1 轨道交通投融资典型模式
 - 13.1.2 我国城市轨道交通项目的投融资模式
 - 13.1.3 我国城市轨道交通融资模式存在的问题
 - 13.1.4 构建城市轨道交通产业投资基金模式
 - 13.1.5 PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用
- 13.2 地铁投融资状况与建议分析
 - 13.2.1 国外地铁建设的融资情况
 - 13.2.2 我国地铁建设的融资方法
 - 13.2.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
 - 13.2.4 地铁投融资基本模式探讨
 - 13.2.5 地铁投融资的建议
- 13.3 中国主要城市地铁投融资概况与对策
 - 13.3.1 北京地铁4号线的特许经营模式
 - 13.3.2 北京地铁建设融资情况简述
 - 13.3.3 上海地铁投融资情况与对策
 - 13.3.4 广州市地铁建设融资现状及建议
 - 13.3.5 南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 2014-2016年地铁行业重点企业财务状况（ZY ZM）

- 14.1 香港铁路有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 未来前景展望

14.2 上海申通地铁股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 广州市地下铁道总公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 北京市地铁运营有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 其他地铁企业

14.5.1 天津市地下铁道总公司

14.5.2 深圳市地铁集团有限公司

14.5.3 武汉地铁集团有限公司

14.5.4 沈阳地铁有限公司

14.5.5 成都地铁有限责任公司

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例

附录三：天津市轨道交通管理规定

附录四：广州市城市轨道交通管理条例

附录五：深圳市地铁运营管理暂行办法

附录六：南京市轨道交通管理办法

图表目录：

图表 世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 美国地铁建设情况

图表 日本地铁建设情况

图表 英国地铁建设情况

图表 法国地铁建设情况

图表 德国地铁建设情况

图表 俄罗斯地铁建设情况

图表 韩国地铁建设情况

图表 新加坡地铁路线及投入运营时间表

图表 新加坡城市轨道交通示意图

图表 新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图

图表 新加坡地下商业街平面示意图

图表 新加坡莱福士和SUNTEC的地下交通位置示意图

图表 新加坡盛港新镇地铁站和轻轨布局示意图

图表 2017-2022年全国地铁运营总里程预测

图表 香港地铁路线图

图表 铁路发展研究模型的示意图

图表 香港地铁网络系统图

图表 地铁和公共汽车的票价弹性值比较

图表 地铁票价调整的模拟结果

图表 公共汽车与地铁服务比较

图表 北京地铁工程建设设计单位列表

图表 北京地铁施工企业生产规模情况

图表 上海地铁路线图

图表 广州地铁线路图

图表 2016年广州市轨道交通线网图

图表 公园前出入口指示图

图表 2017-2022年武汉地铁通车一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZPRV.html>