

# 2016-2022年中国宠物食品 市场前景研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国宠物食品市场前景研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZPXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。据统计，目前中国仅宠物犬数量已达到1亿只以上，并每年呈快速递增趋势，调查显示，仅北京一个城市，2014年有证犬的数量已超过90万只，无证犬的数量更是有证犬的4到5倍。宠物猫的数量也非常之大。中国的宠物数量在过去10年里已增长了5倍，国内宠物消费市场额已于2014年突破410亿元人民币。由此可见，宠物产业在中国正迅速成长为城市经济的重要组成部分。

虽然与欧美国家相比，中国宠物行业尚处起步阶段。1993年，玛氏在中国北京设立爱芬宠物食品有限公司经营旗下的宝路狗粮与伟嘉猫粮，标志着宠物食品正式进入中国市场。2001年3月，通威集团旗下的成都好主人宠物食品有限公司成立，以其好主人干粮品牌开始进入市场，标志中国民族宠物食品品牌开始进军宠物食品行业。经过10多年的发展，我国宠物食品已经形成包括干粮、湿粮、零食和营养品四大品类，品种齐全，占整体宠物市场71%份额，销售额达42.6亿元人民币，形成了一定经济规模的产业。

中国宠物食品市场潜力巨大。一些国际上著名的宠物食品品牌，如法国皇家、玛氏、雀巢纷纷涌入中国市场，进驻中国发达的沿海城市，投资并与国内的企业合资生产宠物食品。中国的宠物产业虽然起步较晚，和世界上一些老牌的宠物食品产业相比，还处在萌芽阶段。但由此带来的产业发展前景相当广阔，最主要的方面当属宠物食品的需求。

我国的宠物食品行业与整体宠物行业同步发展，虽然只有十几年的发展时间，但发展速度很快，形成了一定的行业规模。据统计2014年我国宠物食品行业总产值为248亿元，2015行业产值为297亿元，产值较上年同期增长19.8%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物食品市场前景研究与投资风险报告》共十七章。首先介绍了宠物食品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品规模及消费需求，然后对中国宠物食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 宠物食品行业发展概述 1

### 1.1 宠物食品的定义及分类 1

#### 1.1.1 宠物食品的定义 1

#### 1.1.2 宠物食品的分类 1

#### 1.1.3 宠物食品的特性 3

### 1.2 宠物食品产业链分析 3

#### 1.2.1 市场特点 3

#### 1.2.2 行业经济特性 4

#### 1.2.3 产业链结构分析 5

### 1.3 宠物食品行业发展成熟度分析 6

#### 1.3.1 行业发展周期分析 6

#### 1.3.2 行业中外市场成熟度对比 8

#### 1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析 9

## 第二章 全球宠物食品市场发展分析 11

### 2.1 2015-2016年全球宠物食品市场分析 11

#### 2.1.1 2014-2015年全球宠物食品市场回顾 11

#### 2.1.2 2015-2016年全球宠物食品市场环境 11

#### 2.1.3 2015-2016年全球宠物食品销售分析 12

### 2.2 2015-2016年全球宠物食品市场分析 13

#### 2.2.1 2015-2016年全球宠物食品需求分析 13

#### 2.2.2 2015-2016年全球宠物食品市场规模 14

#### 2.2.3 2015-2016年全球宠物食品品牌分析 14

#### 2.2.4 2015-2016年中外宠物食品市场对比 16

### 2.3 主要国家地区宠物食品市场分析 17

#### 2.3.1 2015-2016年美国宠物食品市场分析 17

#### 2.3.2 2015-2016年欧洲宠物食品市场分析 17

#### 2.3.3 2015-2016年日本宠物食品市场分析 19

2.3.4 2015-2016年韩国宠物食品市场分析 20

2.3.5 2015-2016年其他国家宠物食品市场 20

### 第三章 我国宠物食品行业发展现状 22

3.1 我国宠物食品行业发展现状 22

3.1.1 宠物食品行业品牌发展现状 22

3.1.2 宠物食品行业消费市场现状 24

3.1.3 宠物食品市场消费层次分析 25

3.1.4 我国宠物食品市场走向分析 26

3.2 2015-2016年宠物食品业发展情况分析 27

3.2.1 2015年宠物食品行业发展情况分析 27

3.2.2 2016年宠物食品行业发展特点分析 29

3.3 2015-2016年宠物食品行业运行分析 30

3.3.1 2015-2016年宠物食品业产销存运行分析 30

3.3.2 2015-2016年宠物食品行业利润情况分析 31

3.3.3 2015-2016年宠物食品行业发展周期分析 31

3.3.4 2016-2022年宠物食品行业发展机遇分析 32

3.3.5 2016-2022年宠物食品行业利润增速预测 32

### 第四章 我国宠物食品市场发展研究 34

4.1 2015-2016年我国宠物食品市场发展研究 34

4.2 2015-2016年我国宠物食品市场情况 35

4.2.1 2015-2016年我国宠物食品产销情况 35

4.2.2 2015-2016年我国宠物食品市场价格情况 35

4.2.3 2015-2016年重点城市宠物食品市场发展情况 36

4.2.4 2015-2016年我国宠物食品市场发展情况 37

4.3 2015-2016年我国宠物食品市场结构和价格走势分析 37

4.3.1 2015-2016年我国宠物食品市场结构和价格走势概述 37

4.3.2 2015-2016年我国宠物食品市场结构分析 38

4.4 2015-2016年我国宠物食品业市场发展特点分析 38

4.4.1 2015-2016年我国宠物食品市场格局特点 38

4.4.2 2015-2016年我国宠物食品产品创新特点 40

- 4.4.3 2015-2016年我国宠物食品市场服务特点 41
- 4.4.4 2015-2016年我国宠物食品市场品牌特点 42

## 第五章 我国宠物食品市场调查分析 45

### 5.1 2015-2016年我国宠物食品市场调查分析 45

#### 5.1.1 主要观点 45

#### 5.1.2 市场结构分析 45

#### 5.1.3 价格走势分析 46

#### 5.1.4 整体市场关注度 47

#### 5.1.5 品牌关注度格局 48

#### 5.1.6 产品关注度调查 48

#### 5.1.7 厂商分析 49

### 5.2 2015-2016年我国狗粮市场调查分析 49

#### 5.2.1 主要观点 49

#### 5.2.2 市场结构分析 49

#### 5.2.3 价格走势分析 51

#### 5.2.4 整体市场关注度 51

#### 5.2.5 品牌关注度格局 52

#### 5.2.6 产品关注度调查 53

#### 5.2.7 厂商分析 53

### 5.3 2015-2016年中国猫粮市场调查分析 54

#### 5.3.1 主要观点 54

#### 5.3.2 市场结构分析 54

#### 5.3.3 价格走势分析 54

#### 5.3.4 整体市场关注度 55

#### 5.3.5 品牌关注度格局 56

#### 5.3.6 产品关注度调查 56

#### 5.3.7 厂商分析 57

## 第六章 宠物食品行业经济运行分析 59

### 6.1 2015-2016年宠物食品产量分析 59

### 6.2 2015-2016年宠物食品行业主要经济指标分析 60

- 6.2.1 销售收入前十家企业分析 60
- 6.2.2 2015-2016年宠物食品行业主要经济指标分析 61
- 6.3 2015-2016年我国宠物食品行业绩效分析 62
  - 6.3.1 2015-2016年行业成长能力 62
  - 6.3.2 2015-2016年行业规模情况 62
  - 6.3.3 2015-2016年行业盈利能力 64
  - 6.3.4 2015-2016年行业经营发展能力 64
  - 6.3.5 2015-2016年行业偿债能力分析 65

## 第七章 我国宠物食品行业进出口分析 66

- 7.1 我国宠物食品进口分析 66
  - 7.1.1 2015年进口总量分析 66
  - 7.1.2 2015年进口结构分析 67
  - 7.1.3 2015年进口区域分析 67
- 7.2 我国宠物食品出口分析 68
  - 7.2.1 2015年出口总量分析 68
  - 7.2.2 2015年出口结构分析 68
  - 7.2.3 2015年出口区域分析 68
- 7.3 我国宠物食品进出口预测 69
  - 7.3.1 2016年进口分析 69
  - 7.3.2 2016年出口分析 70
  - 7.3.3 2016年宠物食品进口预测 71
  - 7.3.4 2016年宠物食品出口预测 72

## 第八章 宠物食品区域市场情况分析 73

- 8.1 华北地区 73
  - 8.1.1 2015-2016年行业发展现状分析 73
  - 8.1.2 2015-2016年市场需求情况分析 73
  - 8.1.3 2015-2016年市场规模情况分析 74
  - 8.1.4 2016-2022年行业发展趋势分析 74
- 8.2 东北地区 77
  - 8.2.1 2015-2016年行业发展现状分析 77

8.2.2	2015-2016年市场需求情况分析	78
8.2.3	2015-2016年市场规模情况分析	79
8.2.4	2016-2022年行业发展趋势分析	79
8.3	华东地区	79
8.3.1	2015-2016年行业发展现状分析	79
8.3.2	2015-2016年市场需求情况分析	80
8.3.3	2015-2016年市场规模情况分析	81
8.3.4	2016-2022年行业发展趋势分析	81
8.4	华南地区	81
8.4.1	2015-2016年行业发展现状分析	81
8.4.2	2015-2016年市场需求情况分析	82
8.4.3	2015-2016年市场规模情况分析	83
8.4.4	2016-2022年行业发展趋势分析	83
8.5	华中地区	83
8.5.1	2015-2016年行业发展现状分析	83
8.5.2	2015-2016年市场需求情况分析	84
8.5.3	2015-2016年市场规模情况分析	85
8.5.4	2016-2022年行业发展趋势分析	85
8.6	西南地区	85
8.6.1	2015-2016年行业发展现状分析	85
8.6.2	2015-2016年市场需求情况分析	86
8.6.3	2015-2016年市场规模情况分析	87
8.6.4	2016-2022年行业发展趋势分析	87
8.7	西北地区	87
8.7.1	2015-2016年行业发展现状分析	87
8.7.2	2015-2016年市场需求情况分析	88
8.7.3	2015-2016年市场规模情况分析	89
8.7.4	2016-2022年行业发展趋势分析	89

## 第九章 中国宠物食品行业消费市场分析 90

9.1	中国宠物食品消费者收入分析	90
9.1.1	中国人口、人民生活分析	90



- 9.1.2 2015-2016年消费者收入水平 91
- 9.1.3 2015-2016年消费者信心指数分析 94
- 9.2 宠物食品行业产品目标客户群体调查 94
  - 9.2.1 不同收入水平消费者偏好调查 94
  - 9.2.2 不同年龄的消费者偏好调查 95
  - 9.2.3 不同地区的消费者偏好调查 95
- 9.3 宠物食品市场消费需求分析 96
  - 9.3.1 宠物食品市场的消费需求变化 96
  - 9.3.2 宠物食品行业的需求情况分析 97
  - 9.3.3 2015-2016年宠物食品品牌市场消费需求分析 97
- 9.4 宠物食品消费市场状况分析 98
  - 9.4.1 宠物食品行业消费特点 98
  - 9.4.2 宠物食品消费者分析 98
  - 9.4.3 宠物食品消费结构分析 99
  - 9.4.4 宠物食品消费的市场变化 99
  - 9.4.5 宠物食品市场的消费方向 99
- 9.5 不同客户购买相关的态度及影响分析 100
  - 9.5.1 价格敏感程度 100
  - 9.5.2 品牌的影响 100
  - 9.5.3 购买方便的影响 101
  - 9.5.4 广告的影响程度 101
  - 9.5.5 包装的影响程度 101
- 9.6 宠物食品行业产品的品牌市场调查 102
  - 9.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查 102
  - 9.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查 102
  - 9.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道 102
  - 9.6.4 消费者经常购买的品牌调查 103
  - 9.6.5 宠物食品行业品牌忠诚度调查 104
  - 9.6.6 宠物食品行业品牌市场占有率调查 105
  - 9.6.7 消费者的消费理念调研 105

## 第十章 宠物食品行业竞争格局分析 107

10.1 行业竞争结构分析	107
10.1.1 现有企业间竞争	107
10.1.2 潜在进入者分析	107
10.1.3 替代品威胁分析	108
10.1.4 供应商议价能力	108
10.1.5 客户议价能力	108
10.2 行业集中度分析	109
10.2.1 市场集中度分析	109
10.2.2 企业集中度分析	109
10.2.3 区域集中度分析	109
10.3 中国宠物食品行业竞争格局综述	110
10.3.1 2016年宠物食品行业集中度	110
10.3.2 2016年宠物食品行业竞争程度	110
10.3.3 2016年宠物食品企业与品牌数量	110
10.3.4 2016年宠物食品行业竞争格局分析	111
10.4 2015-2016年宠物食品行业竞争格局分析	111
10.4.1 2015-2016年国内外宠物食品竞争分析	111
10.4.2 2015-2016年我国宠物食品市场竞争分析	112
10.4.3 2015-2016年我国宠物食品市场集中度分析	112
10.4.4 2016-2022年国内主要宠物食品企业动向	113
10.4.5 2015-2016年国内宠物食品拟在建项目分析	113

## 第十一章 宠物食品企业竞争策略分析 115

11.1 宠物食品市场竞争策略分析	115
11.1.1 2016年宠物食品市场增长潜力分析	115
11.1.2 2016年宠物食品主要潜力品种分析	115
11.1.3 现有宠物食品产品竞争策略分析	115
11.1.4 潜力宠物食品品种竞争策略选择	115
11.1.5 典型企业产品竞争策略分析	116
11.2 宠物食品企业竞争策略分析	117
11.2.1 欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响	117
11.2.2 欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化	117

- 11.2.3 2016-2022年我国宠物食品市场竞争趋势 118
- 11.2.4 2016-2022年宠物食品行业竞争格局展望 118
- 11.2.5 2016-2022年宠物食品行业竞争策略分析 118
- 11.2.6 2016-2022年宠物食品企业竞争策略分析 119

## 第十二章 主要宠物食品品牌竞争分析 125

### 12.1 好主人宠物食品 125

#### 12.1.1 企业概况 125

#### 12.1.2 竞争优势分析 125

#### 12.1.3 2015-2016年经营状况 125

#### 12.1.4 2016-2022年发展战略 126

### 12.2 诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品） 126

#### 12.2.1 企业概况 126

#### 12.2.2 竞争优势分析 127

#### 12.2.3 2015-2016年经营状况 127

#### 12.2.4 2016-2022年发展战略 128

### 12.3 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司） 128

#### 12.3.1 企业概况 128

#### 12.3.2 竞争优势分析 129

#### 12.3.3 2015-2016年经营状况 129

#### 12.3.4 2016-2022年发展战略 130

### 12.4 为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司） 131

#### 12.4.1 企业概况 131

#### 12.4.2 竞争优势分析 131

#### 12.4.3 2015-2016年经营状况 131

#### 12.4.4 2016-2022年发展战略 132

### 12.5 卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品） 133

#### 12.5.1 企业概况 133

#### 12.5.2 竞争优势分析 133

#### 12.5.3 2015-2016年经营状况 133

#### 12.5.4 2016-2022年发展战略 134

### 12.6 皇誉宠物食品（上海）有限公司 135

12.6.1 企业概况	135
12.6.2 竞争优势分析	135
12.6.3 2015-2016年经营状况	136
12.6.4 2016-2022年发展战略	137
12.7 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司	137
12.7.1 企业概况	137
12.7.2 竞争优势分析	137
12.7.3 2015-2016年经营状况	137
12.7.4 2016-2022年发展战略	138
12.8 北京澳贵鑫宠物食品有限公司	139
12.8.1 企业概况	139
12.8.2 竞争优势分析	139
12.8.3 2015-2016年经营状况	140
12.8.4 2016-2022年发展战略	141
12.9 香港普拉菲实业有限公司	141
12.9.1 企业概况	141
12.9.2 竞争优势分析	141
12.9.3 2015-2016年经营状况	143
12.9.4 2016-2022年发展战略	144
12.10 聊城乖宝宠物食品集团	144
12.10.1 企业概况	144
12.10.2 竞争优势分析	144
12.10.3 2015-2016年经营状况	145
12.10.4 2016-2022年发展战略	146
第十三章 宠物食品行业发展趋势分析	147
13.1 我国宠物食品行业前景与机遇分析	147
13.1.1 我国宠物食品行业发展前景	147
13.1.2 我国宠物食品发展机遇分析	147
13.1.3 2016年宠物食品的发展机遇分析	148
13.1.4 欧债危机对宠物食品行业的影响分析	148
13.2 2016-2022年中国宠物食品市场趋势分析	150

- 13.2.1 2015-2016年宠物食品市场趋势总结 150
- 13.2.2 2016-2022年宠物食品发展趋势分析 150
- 13.2.3 2016-2022年宠物食品市场发展空间 151
- 13.2.4 2016-2022年宠物食品产业政策趋向 151
- 13.2.5 2016-2022年宠物食品技术革新趋势 152
- 13.2.6 2016-2022年宠物食品价格走势分析 152
- 13.2.7 2016-2022年国际环境对行业的影响 153

#### 第十四章 未来宠物食品行业发展预测 154

- 14.1 未来宠物食品需求与消费预测 154
  - 14.1.1 2016-2022年宠物食品产品消费预测 154
  - 14.1.2 2016-2022年宠物食品市场规模预测 155
  - 14.1.3 2016-2022年宠物食品行业总产值预测 156
  - 14.1.4 2016-2022年宠物食品行业销售收入预测 157
  - 14.1.5 2016-2022年宠物食品行业总资产预测 158
- 14.2 2016-2022年中国宠物食品行业供需预测 159
  - 14.2.1 2016-2022年中国宠物食品供给预测 159
  - 14.2.2 2016-2022年中国宠物食品产量预测 160
  - 14.2.3 2016-2022年中国宠物食品需求预测 161
  - 14.2.4 2016-2022年中国宠物食品供需平衡预测 162
  - 14.2.5 2016-2022年中国宠物食品产品价格预测 163
  - 14.2.6 2016-2022年主要宠物食品产品进出口预测 164

#### 第十五章 宠物食品行业投资环境分析 165

- 15.1 经济发展环境分析 165
  - 15.1.1 2015-2016年我国宏观经济运行情况 165
  - 15.1.2 2016-2022年我国宏观经济形势分析 170
  - 15.1.3 2016-2022年投资趋势及其影响预测 177
- 15.2 政策法规环境分析 178
  - 15.2.1 2015-2016年宠物食品行业政策环境分析 178
  - 15.2.2 2015-2016年国内宏观政策对其影响 178
  - 15.2.3 2015-2016年行业产业政策对其影响 178

- 15.3 技术发展环境分析 179
  - 15.3.1 国内宠物食品技术现状 179
  - 15.3.2 2015-2016年宠物食品技术发展分析 179
  - 15.3.3 2016-2022年宠物食品技术发展趋势分析 179
- 15.4 社会发展环境分析 180
  - 15.4.1 国内社会环境发展现状 180
  - 15.4.2 2015-2016年社会环境发展分析 182
  - 15.4.3 2016-2022年社会环境对行业的影响分析 183

## 第十六章 宠物食品行业投资机会与风险 184

- 16.1 行业活力系数比较及分析 184
  - 16.1.1 2015-2016年相关产业活力系数比较 184
  - 16.1.2 2015-2016年行业活力系数分析 184
- 16.2 行业投资收益率比较及分析 185
  - 16.2.1 2015-2016年相关产业投资收益率比较 185
  - 16.2.2 2015-2016年行业投资收益率分析 185
- 16.3 宠物食品行业投资效益分析 186
  - 16.3.1 2015-2016年宠物食品行业投资状况分析 186
  - 16.3.2 2016-2022年宠物食品行业投资效益分析 187
  - 16.3.3 2016-2022年宠物食品行业投资趋势预测 188
  - 16.3.4 2016-2022年宠物食品行业的投资方向 188
  - 16.3.5 2016-2022年宠物食品行业投资的建议 188
  - 16.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析 189
- 16.4 影响宠物食品行业发展的主要因素 189
  - 16.4.1 2016-2022年影响宠物食品行业运行的有利因素分析 189
  - 16.4.2 2016-2022年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析 189
  - 16.4.3 2016-2022年影响宠物食品行业运行的不利因素分析 190
  - 16.4.4 2016-2022年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析 190
  - 16.4.5 2016-2022年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析 191
- 16.5 宠物食品行业投资风险及控制策略分析 191
  - 16.5.1 2016-2022年宠物食品行业市场风险及控制策略 191
  - 16.5.2 2016-2022年宠物食品行业政策风险及控制策略 191

- 16.5.3 2016-2022年宠物食品行业经营风险及控制策略 193
- 16.5.4 2016-2022年宠物食品行业技术风险及控制策略 193
- 16.5.5 2016-2022年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略 194
- 16.5.6 2016-2022年宠物食品行业其他风险及控制策略 195

## 第十七章 宠物食品行业投资战略研究 197 (ZY ZM)

### 17.1 宠物食品行业发展战略研究 197

#### 17.1.1 战略综合规划 197

#### 17.1.2 技术开发战略 197

#### 17.1.3 业务组合战略 201

#### 17.1.4 区域战略规划 203

#### 17.1.5 产业战略规划 211

#### 17.1.6 营销品牌战略 212

#### 17.1.7 竞争战略规划 213

### 17.2 对我国宠物食品品牌的战略思考 214

#### 17.2.1 宠物食品品牌的重要性 214

#### 17.2.2 宠物食品实施品牌战略的意义 215

#### 17.2.3 宠物食品企业品牌的现状分析 217

#### 17.2.4 我国宠物食品企业的品牌战略 217

#### 17.2.5 宠物食品品牌战略管理的策略 220

### 17.3 宠物食品经营策略分析 223

#### 17.3.1 宠物食品市场细分策略 223

#### 17.3.2 宠物食品市场创新策略 224

#### 17.3.3 品牌定位与品类规划 224

#### 17.3.4 宠物食品新产品差异化战略 226

### 17.4 宠物食品行业投资战略研究 227

#### 17.4.1 2016年宠物食品行业投资战略 227

#### 17.4.2 2016-2022年宠物食品行业投资战略 227

#### 17.4.3 2016-2022年细分行业投资战略 228

图表目录：

图表：宠物食品分类 2

图表：2015年粮食播种面积、单位面积产量及总产量 5

图表：行业生命周期理论 7

图表：宠物主食以狗粮为主占比较大 9

图表：全球宠物食品市场 11

图表：2014年全球宠物排名前十市场 12

图表：全球宠物消费趋势 13

图表：2014-2016年E全球宠物食品市场规模 14

图表：英国宠物消费趋势 17

图表：2014年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元） 19

图表：2015年中国宠物食品十大品牌排行榜 23

图表：中国宠物食品消费占比较大 24

图表：中国宠物食品消费市场地域分布 37

图表：中国宠物食品国产品牌 44

图表：三类宠物食品的比例 46

图表：各主要宠物食品品牌消费者满意程度对比图 47

图表：中国宠物食品主要品牌市场份额 48

图表：我国十大狗粮排行 52

图表：2016-2022年中国狗粮消费量预计 53

图表：中国猫粮十大品牌排行榜 56

图表：2014-2016年中国宠物食品产量分析 59

图表：中国宠物食品销售收入前十家企业 60

图表：2015-2016年中国宠物食品销售规模 61

图表：2014-2016年我国宠物食品行成长能力分析 62

图表：2005-2020年预计中国宠物食品市场规模增长情况 63

图表：2015-2016年我国宠物食品行业盈利能力分析 64

图表：2015-2016年我国宠物食品行业运营能力分析 64

图表：2015-2016年我国宠物食品行业运营能力分析 65

图表：2015年进口总量分析 66

图表：2015年进口结构分析 67

图表：2015年出口总量分析 68

图表：2016年进口分析 69

图表：2016年出口分析 70



图表：2016年宠物食品进口预测 71

图表：2016年宠物食品出口预测 72

图表：2015-2016年华北地区市场需求情况分析 73

图表：2015-2016年华北地区市场规模情况分析 74

图表：2015-2016年东北地区市场需求情况分析 78

图表：2015-2016年东北地区市场规模情况分析 79

图表：2015-2016年华东地区市场需求情况分析 80

图表：2015-2016年华东地区市场规模情况分析 81

图表：2015-2016年华南地区市场需求情况分析 82

图表：2015-2016年华南地区市场规模情况分析 83

图表：2015-2016年华中地区市场需求情况分析 84

图表：2015-2016年华中地区市场规模情况分析 85

图表：2015-2016年西南地区市场需求情况分析 86

图表：2015-2016年西南地区市场规模情况分析 87

图表：2015-2016年西北地区市场需求情况分析 88

图表：2015-2016年西北地区市场规模情况分析 89

图表：2016年上半年各地居民人均可支配收入 93

图表：2015-2016年消费者信心指数分析 94

图表：中国的主要宠物食品生产企业 103

图表：宠物食品销量前10名厂家或品牌 104

图表：中国宠物食品主要品牌市场份额（单位：%） 105

图表：好主人宠物食品经营状况 125

图表：诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）经营状况 127

图表：百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）经营状况 129

图表：深圳市为斯宝宠物食品有限公司经营状况 131

图表：河北荣喜宠物食品有限公司经营状况 133

图表：皇誉宠物食品（上海）有限公司经营状况 136

图表：雀巢普瑞纳宠物食品有限公司经营状况 137

图表：北京澳贵鑫宠物食品有限公司经营状况 140

图表：香港普拉菲实业有限公司经营状况 143

图表：聊城乖宝宠物食品集团经营状况 145

图表：2016-2022年宠物食品市场规模预测 151

图表：2016-2022年宠物食品价格走势预测 152

图表：2016-2022年宠物食品产品消费预测 154

图表：2016-2022年宠物食品市场规模预测 155

图表：2016-2022年宠物食品产品行业总产值预测 156

图表：2016-2022年宠物食品产品行业销售收入预测 157

图表：2016-2022年宠物食品行业总资产预测 158

图表：2016-2022年宠物食品行业供给预测 159

图表：2016-2022年中国宠物食品行业产量预测 160

图表：2016-2022年宠物食品行业需求预测 161

图表：2016-2022年中国宠物食品供需平衡预测 162

图表：2016-2022年中国宠物食品产品价格变化预测 163

图表：2016-2022年主要宠物食品产品进出口预测 164

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 165

图表：2010-2015年粮食产量 166

图表：2010-2015年全社会固定资产投资情况分析 167

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 168

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 168

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 169

图表：2010-2015年全社会消费品零售总额情况分析 170

图表：2010-2015年高等教育招生人数 180

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 181

图表：2016-2022年宠物食品投资收益率 185

图表：2015-2016年宠物食品行业投资状况分析 186

图表：2016-2022年宠物食品行业投资效益分析预测 187

图表：2016-2022年宠物食品行业投资趋势预测 188

图表：区域SWOT分析 210

图表：中国十大宠物食品品牌排行榜 217

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZPXV.html>