

2016-2022年中国铝箔市场 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铝箔市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZQPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

电解铝是铝箔生产中重要的原材料，这些原材料的任何变动都会影响到铝箔的质量、成本等。了解电解铝的产量、价格走势将对铝箔行业成本的控制有所帮助。铝箔主要应用在食品、烟草制品、医药、化妆品、铝电解电容器、散热器、电缆、绝热材料、铝塑管等行业。

铝箔行业产业链资料来源：智研数据中心整理

2014年中国铝箔总产能362万吨，实际产量320万吨，消费量236.4万吨，同比增长12.03%，处于严重过剩状态；出口量86.77万吨，净出口量80.8万吨、占年产量的25.25%；2004~2014年铝箔产能年均增长率18.1%，铝箔产量年均增长率20.6%，铝箔消费年均增长率17.31%，铝箔出口量年均增长27.74%。

本对铝箔行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对铝箔行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对铝箔行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对铝箔行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对铝箔行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国铝箔行业发展背景分析 1

1.1 铝箔行业概述 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.2 铝箔行业经济环境分析 2

1.2.1 国际宏观经济环境分析	2
(1) 2015年国际经济运行现状	2
(2) 国际经济环境对中国铝箔行业的影响	20
1.2.2 国内宏观经济环境分析	20
(1) 2015年国内经济运行现状	20
(2) 行业与国家宏观经济相关性分析	25
(3) 国家宏观经济环境预测	26
1.2.3 行业产业环境分析	28
(1) 常用有色金属压延加工行业产值分析	28
(2) 常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析	29
(3) 常用有色金属压延加工行业销售收入分析	29
(4) 常用有色金属压延加工行业利润总额分析	30
1.3 铝箔行业政策环境分析	30
1.3.1 行业主管部门	30
1.3.2 行业相关政策	31
1.3.3 行业发展规划	37
1.4 铝箔行业技术环境分析	38
1.4.1 行业专利申请状况分析	38
(1) 专利申请数量分析	38
(2) 专利申请类型分析	39
1.4.2 行业专利申请人分析	40
1.4.3 行业专利申请类型分析	41

第2章 中国铝箔行业产业链分析 42

2.1 铝箔行业产业链简介	42
2.2 铝箔行业产业链上游分析	43
2.2.1 电解铝市场分析	43
(1) 电解铝生产情况	43
(2) 电解铝需求情况	46
(3) 电解铝价格走势	46
2.2.2 电力市场分析	47
(1) 2015年电力市场运营情况分析	47

(2) 电力市场运营价格分析	56
2.3 铝箔行业产业链下游分析	56
2.3.1 食品制造行业发展现状与前景分析	56
(1) 食品制造行业经营效益分析	56
(2) 食品制造行业盈利能力分析	57
(3) 食品制造行业运营能力分析	57
(4) 食品制造行业偿债能力分析	58
(5) 食品制造行业发展能力分析	58
(6) 铝箔在食品制造行业应用前景分析	59
2.3.2 烟草制品行业发展现状与前景分析	60
(1) 烟草制品行业经营效益分析	60
(2) 烟草制品行业盈利能力分析	60
(3) 烟草制品行业运营能力分析	61
(4) 烟草制品行业偿债能力分析	61
(5) 烟草制品行业发展能力分析	62
(6) 铝箔在烟草制造行业应用前景分析	62
2.3.3 医药行业发展现状与前景分析	69
(1) 医药行业经营效益分析	69
(2) 医药行业盈利能力分析	70
(3) 医药行业运营能力分析	70
(4) 医药行业偿债能力分析	71
(5) 医药行业发展能力分析	71
(6) 铝箔在医药制造行业应用前景分析	72
2.3.4 化妆品制造行业发展现状与前景分析	72
(1) 化妆品制造行业经营效益分析	72
(2) 化妆品制造行业盈利能力分析	72
(3) 化妆品制造行业运营能力分析	73
(4) 化妆品制造行业偿债能力分析	73
(5) 化妆品制造行业发展能力分析	74
(6) 铝箔在化妆品制造行业应用前景分析	74
2.3.5 铝电解电容器行业发展现状与前景分析	81
(1) 铝电解电容器供给分析	81

- (2) 铝电解电容器消费分析 86
- (3) 铝电解电容器价格分析 87
- (4) 铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析 88
- 2.3.6 电线、电缆行业发展现状与前景分析 90
 - (1) 电线、电缆行业经营效益分析 90
 - (2) 电线、电缆行业盈利能力分析 90
 - (3) 电线、电缆行业运营能力分析 91
 - (4) 电线、电缆行业偿债能力分析 91
 - (5) 电线、电缆行业发展能力分析 92
 - (6) 铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析 92
- 2.3.7 空调行业发展现状与前景分析 92
 - (1) 空调行业经营效益分析 92
 - (2) 空调行业盈利能力分析 93
 - (3) 空调行业运营能力分析 93
 - (4) 空调行业偿债能力分析 94
 - (5) 空调行业发展能力分析 94
 - (6) 铝箔在空调设备制造行业应用前景分析 95
- 2.3.8 汽车整车制造行业发展现状与前景分析 96
 - (1) 汽车整车制造行业经营效益分析 96
 - (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析 96
 - (3) 汽车整车制造行业运营能力分析 97
 - (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析 97
 - (5) 汽车整车制造行业发展能力分析 97
 - (6) 铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析 98

第3章 全球铝箔行业发展分析 102

3.1 全球铝箔行业发展状况 102

3.1.1 铝箔产量分析 102

3.1.2 铝箔消费量分析 102

3.1.3 铝箔行业竞争格局分析 105

3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况 105

3.2.1 欧盟铝箔行业发展状况 105

(1) 铝箔产量分析	105
(2) 铝箔消费量分析	106
3.2.2 北美铝箔行业发展状况	107
(1) 铝箔生产分析	107
(2) 铝箔消费量分析	108
3.2.3 日本铝箔行业发展状况	110
(1) 铝箔产量分析	110
(2) 铝箔消费量分析	111
3.3 全球铝箔巨头经营情况分析	112
3.3.1 美铝公司	112
(1) 企业发展概况	112
(2) 企业经营状况	112
(3) 企业在华市场分析	117
(4) 企业最新发展动向	118
3.3.2 力拓加铝集团	118
(1) 企业发展概况	118
(2) 企业经营状况	119
(3) 企业在华市场分析	120
(4) 企业最新发展动向	121
3.3.3 海德鲁公司	121
(1) 企业发展概况	121
(2) 企业经营状况	122
(3) 企业在华竞争市场分析	122
(4) 企业最新发展动向	122
3.3.4 俄罗斯铝业联合公司	123
(1) 企业发展概况	123
(2) 企业经营状况	123
(3) 企业在华市场分析	123
(4) 企业最新发展动向	124
3.4 全球铝箔行业发展趋势及前景预测	124
3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析	124
(1) 集中度不断提高	124

(2) 产品结构调整加剧	124
3.4.2 全球铝箔行业发展前景预测	124
(1) 全球铝箔产量预测	124
(2) 全球铝箔需求量预测	125
第4章 中国铝箔行业发展分析	126
4.1 中国铝箔行业发展状况	126
4.1.1 铝箔行业企业分析	126
(1) 企业规模分析	126
(2) 企业分布分析	126
4.1.2 铝箔行业产量分析	127
(1) 铝箔产量分析	127
(2) 铝箔产量分布分析	128
4.1.3 铝箔消费量分析	128
(1) 铝箔总消费量分析	128
(2) 铝箔人均消费量分析	129
(3) 铝箔消费结构分析	130
4.1.4 铝箔行业利润水平分析	130
4.1.5 铝箔行业影响因素分析	131
(1) 有利因素分析	131
(2) 不利因素分析	132
4.1.6 行业国际地位分析	133
4.2 中国铝箔行业竞争分析	133
4.2.1 现有企业的竞争	133
4.2.2 潜在进入者威胁	134
4.2.3 供应商议价能力	134
4.2.4 购买商议价能力	134
4.2.5 替代品威胁	135
4.2.6 竞争情况总结	135
4.3 中国铝箔行业进出口分析	135
4.3.1 2012-2015年铝箔行业出口情况	135
(1) 2012-2015年铝箔行业出口总体情况	135

(2) 2012-2015年铝箔行业出口产品结构分析	136
4.3.2 2012-2015年铝箔行业进口情况分析	138
(1) 2012-2015年铝箔行业进口总体情况	138
(2) 2012-2015年铝箔行业进口产品结构分析	138
4.4 中国铝箔行业发展趋势及前景预测	140
4.4.1 中国铝箔行业发展趋势分析	140
(1) 行业结构趋势	140
(2) 产品结构趋势	141
(3) 技术结构趋势	141
4.4.2 中国铝箔行业发展前景预测	142
(1) 铝箔产量预测	142
(2) 铝箔消费量预测	142
第5章 铝箔行业主要产品市场分析	144
5.1 空调铝箔市场分析	144
5.1.1 空调铝箔产品种类	144
5.1.2 空调铝箔需求分析	145
5.1.3 空调铝箔市场竞争格局分析	146
5.1.4 空调铝箔加工费分析	146
5.1.5 空调铝箔行业发展趋势分析	146
(1) 产业集中度提升	146
(2) 亲水铝箔用量大幅增长	146
(3) 铝箔加工工艺提高	147
5.1.6 空调铝箔市场前景预测	147
5.2 烟用铝箔市场分析	147
5.2.1 烟用铝箔需求分析	147
5.2.2 烟用铝箔主要生产企业分析	148
5.2.3 烟用铝箔发展趋势分析	148
5.2.4 烟用铝箔市场前景预测	149
5.3 药用铝箔市场分析	149
5.3.1 药用铝箔性能分析	149
5.3.2 药用铝箔需求分析	149

5.3.3 药用铝箔主要生产企业分析	150
5.3.4 药用铝箔市场前景预测	151
5.4 家用铝箔市场分析	151
5.4.1 家用铝箔性能分析	151
5.4.2 家用铝箔需求分析	151
5.4.3 家用铝箔主要生产企业分析	151
5.4.4 家用铝箔市场前景预测	152
5.5 电子铝箔市场分析	152
5.5.1 电子铝箔需求分析	152
5.5.2 电子铝箔主要生产企业分析	153
5.5.3 电子铝箔行业集中度分析	155
5.5.4 电子铝箔市场前景预测	155
5.6 电极铝箔市场分析	155
5.6.1 电极铝箔产能分析	155
5.6.2 电极铝箔消费量分析	156
5.6.3 电极铝箔主要生产企业分析	156
5.6.4 电极铝箔生产技术分析	157
5.6.5 电极铝箔市场需求预测	158
5.7 装饰铝箔市场分析	158
5.7.1 装饰铝箔性能分析	158
5.7.2 装饰铝箔需求分析	158
5.7.3 装饰铝箔主要生产企业分析	159
5.7.4 装饰铝箔市场前景预测	159
5.8 其他铝箔市场分析	159
5.8.1 酒标铝箔市场分析	159
5.8.2 汽车铝箔市场分析	161
5.8.3 电缆铝箔市场分析	161
5.8.4 胶带铝箔市场分析	162
5.8.5 容器铝箔市场分析	163
第6章 铝箔行业主要企业生产经营分析	165
6.1 铝箔企业发展总体状况分析	165

6.1.1	2015年铝箔行业企业规模	165
6.1.2	2015年铝箔行业工业产值状况	165
6.1.3	2015年铝箔行业销售收入情况	166
6.1.4	2015年铝箔行业盈利情况	167
6.2	铝箔行业领先企业个案分析	167
6.2.1	山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析	167
(1)	企业发展简况分析	167
(2)	企业组织架构分析	168
(3)	企业产品结构分析	169
(4)	企业销售渠道与网络	170
(5)	主要经济指标分析	110 170
(6)	企业盈利能力分析	171
(7)	企业运营能力分析	172
(8)	企业偿债能力分析	172
(9)	企业发展能力分析	173
(10)	企业经营状况优劣势分析	174
(11)	公司最新发展动向分析	175
6.2.2	新疆众和股份有限公司经营情况分析	175
(1)	企业发展简况分析	175
(2)	企业产品结构分析	176
(3)	企业销售渠道与网络	177
(4)	主要经济指标分析	177
(5)	企业盈利能力分析	178
(6)	企业运营能力分析	179
(7)	企业偿债能力分析	180
(8)	企业发展能力分析	181
(9)	企业经营状况优劣势分析	181
(10)	企业最新发展动向分析	181
6.2.3	广东东阳光科股份有限公司经营情况分析	182
(1)	企业发展简况分析	182
(2)	企业产品结构分析	183
(3)	企业销售渠道与网络	184

(4) 主要经济指标分析	184
(5) 企业盈利能力分析	185
(6) 企业运营能力分析	186
(7) 企业偿债能力分析	187
(8) 企业发展能力分析	188
(9) 企业经营状况优劣势分析	188
(10) 企业投资兼并与重组分析	189
6.2.4 江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析	189
(1) 企业发展简况分析	189
(2) 企业组织架构分析	189
(3) 企业产品结构分析	189
(4) 企业销售渠道与网络	190
(5) 主要经济指标分析	190
(6) 企业盈利能力分析	191
(7) 企业运营能力分析	192
(8) 企业偿债能力分析	193
(9) 企业发展能力分析	194
(10) 企业经营状况优劣势分析	194
6.2.5 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析	195
(1) 企业发展简况分析	195
(2) 企业组织架构分析	195
(3) 企业产品结构分析	196
(4) 企业销售渠道与网络	197
(5) 主要经济指标分析	197
(6) 企业盈利能力分析	198
(7) 企业运营能力分析	199
(8) 企业偿债能力分析	199
(9) 企业发展能力分析	200
(10) 企业经营状况优劣势分析	201
6.2.6 西南铝业(集团)有限责任公司经营情况分析	202
(1) 企业发展简况分析	202
(2) 企业组织结构分析	203

- (3) 企业产品结构分析 203
- (4) 企业销售渠道与网络 204
- (5) 企业经营状况优劣势分析 204
- 6.2.7 华北铝业有限公司经营情况分析 205
 - (1) 企业发展简况分析 205
 - (2) 企业组织结构分析 206
 - (3) 企业产品结构分析 206
 - (4) 企业销售渠道与网络 206
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 207
- 6.2.8 华西铝业有限责任公司经营经营情况分析 207
 - (1) 企业发展简况分析 207
 - (2) 企业产品结构分析 207
 - (3) 企业销售渠道与网络 208
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 208
- 6.2.9 北京伟豪铝业有限责任公司经营情况分析 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业产品结构分析 210
 - (3) 企业销售渠道与网络 211
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 211
- 6.2.10 中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司情况分析 212
 - (1) 企业发展简况分析 212
 - (2) 企业组织结构分析 212
 - (3) 企业产品结构分析 212
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 213
- 6.2.11 大亚科技股份有限公司经营情况分析 213
 - (1) 企业发展简况分析 213
 - (2) 企业产品结构分析 213
 - (3) 企业销售渠道与网络 214
 - (4) 企业经济指标分析 215
 - (5) 企业盈利能力分析 216
 - (6) 企业运营能力分析 217
 - (7) 企业偿债能力分析 217

- (8) 企业发展能力分析 218
- (9) 企业经营状况优劣势分析 219
- 6.2.12 河南明泰铝业股份有限公司经营情况分析 220
 - (1) 企业发展简况分析 220
 - (2) 企业产品结构分析 220
 - (3) 企业销售渠道与网络 221
 - (4) 主要经济指标分析 221
 - (5) 企业盈利能力分析 222
 - (6) 企业运营能力分析 223
 - (7) 企业偿债能力分析 224
 - (8) 企业发展能力分析 225
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 225
- 6.2.13 厦门厦顺铝箔有限公司经营情况分析 227
 - (1) 企业发展简况分析 227
 - (2) 企业产品结构分析 227
 - (3) 企业销售渠道与网络 227
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 228
- 6.2.14 美铝渤海铝业有限公司经营情况分析 228
 - (1) 企业发展简况分析 228
 - (2) 企业产品结构分析 229
 - (3) 企业销售渠道与网络 229
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 229
- 6.2.15 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析 229
 - (1) 企业发展简况分析 229
 - (2) 企业产品结构分析 230
 - (3) 企业销售渠道与网络 230
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 231
- 6.2.16 重庆顺威万希铝业有限公司经营情况分析 232
 - (1) 企业发展简况分析 232
 - (2) 企业产品结构分析 232
 - (3) 企业销售渠道与网络 232
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 233

- 6.2.17 云南浩鑫铝箔有限公司经营情况分析 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业产品结构分析 233
 - (3) 企业销售渠道与网络 234
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 234
 - (5) 企业最新发展动向分析 234
- 6.2.18 镇江鼎胜铝业股份有限公司经营情况分析 234
 - (1) 企业发展简况分析 234
 - (2) 企业产品结构分析 235
 - (3) 企业销售渠道与网络 235
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 236
- 6.2.19 美铝(上海)有限公司经营情况分析 236
 - (1) 企业发展简况分析 236
 - (2) 企业产品结构分析 236
 - (3) 企业销售渠道与网络 237
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 237
- 6.2.20 青岛通用铝业有限公司经营情况分析 237
 - (1) 企业发展简况分析 237
 - (2) 企业产品结构分析 238
 - (3) 企业销售渠道与网络 238
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 239
- 6.2.21 河南顺源宇祥铝业科技有限公司经营情况分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业组织架构分析 239
 - (3) 企业产品结构分析 240
 - (4) 企业销售渠道与网络 240
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 240
- 6.2.22 淄博德诺铝业科技有限公司经营情况分析 241
 - (1) 企业发展简况分析 241
 - (2) 企业组织结构分析 242
 - (3) 企业产品结构分析 242
 - (4) 企业销售渠道与网络 242

(5) 企业经营状况优劣势分析	243
第7章 中国铝箔行业投融资分析	245
7.1 铝箔行业投资特性分析	245
7.1.1 行业进入壁垒分析	245
(1) 资质壁垒	245
(2) 技术壁垒	245
(3) 资金壁垒	246
(4) 客户壁垒	246
7.1.2 行业盈利模式分析	246
7.1.3 行业盈利因素分析	248
(1) 原材料价格因素	248
(2) 下游需求因素	248
(3) 政策扶持因素	248
7.2 中国铝箔行业投资风险	249
7.2.1 政策风险	249
7.2.2 技术风险	249
(1) 技术开发风险	249
(2) 核心技术人员流失的风险	249
7.2.3 市场竞争风险	250
7.2.4 宏观经济波动风险	250
7.2.5 原材料价格波动风险	250
7.2.6 其他风险	251
7.3 中国铝箔行业融资分析	251
7.3.1 铝箔行业融资渠道分析	251
(1) 银行贷款	251
(2) 上市融资	251
(3) 自有资金	252
7.3.2 铝箔行业融资前景分析 (ZY202)	252

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/D04382ZQPV.html>