

# 2016-2021年中国网络购物 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2021年中国网络购物市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382ZR8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

网络购物是借助网络实现商品或服务从商家/卖家转移到个人用户（消费者）的过程，在整个过程中的资金流，物流和信息流，其中任何一个环节有网络的参与，都称之为网络购物。它是电子商务的一个重要组成部分。

2014年上半年中国网络零售市场交易规模达10856亿元，同比增长43.9%。截止2014年6月底，中国网络零售市场交易规模占到社会消费品零售总额的8.7%，同比增长27.9%。2014年，中国网络购物市场开启上市热潮，聚美优品于5月16日在纽交所上市，京东于5月22日在纳斯达克上市，阿里巴巴于9月19日在纽交所上市。

中国网络购物市场从2012年后开始逐渐进入成熟期。未来几年，随着传统企业大规模进入电商行业，中国西部省份及中东部三四线城市的网购潜力也将得到进一步开发，加上移动互联网的发展促使移动网购日益便捷，中国网络购物市场整体还将保持较快增长速度。

本网络购物行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。网络购物行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了网络购物行业市场潜在需求与市场机会，报告对网络购物行业做了重点企业经营状况分析，并分析了网络购物行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 网络购物相关概述

##### 第一节 电子商务的定义及分类

###### 一、电子商务的定义

###### 二、电子商务的分类

三、B2B、B2C、C2C是网络购物最常见交易方式

## 第二节 网络购物的定义及分类

一、网络购物的基本概念

二、网络购物的分类

三、网络购物市场规模定义

## 第三节 网络购物的优点及缺点

一、网络购物的优点

二、现有网络购物的缺点

## 第二章 中国网络购物的发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

一、2015年中国国民经济和社会发展状况

二、2015年宏观经济运行指标分析

三、2016年中国宏观经济发展展望

四、2016年中国经济增长预测

### 第二节 行业发展环境

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、金融危机下中国网络购物逆势上扬

三、网络购物跻身十大网络应用之列

四、规范网络购物的法律调整

五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

### 第三节 2015年市场宏观状况

一、网络购物市场交易规模

二、网络购物占社会消费品零售总额比重

三、网络购物交易规模构成

## 第三章 世界网络购物市场发展分析

### 第一节 全球网络购物市场的发展

一、全球网络购物市场发展现状

二、全球网购环保问题发展分析

三、欧盟倡议保护网络购物者权益

四、欧盟网络购物调查分析

## 第二节 美国

- 一、美国人网络购物成时尚
- 二、美国政策法律推动网络购物发展
- 三、美国网络购物市场应进一步提高用户体验
- 四、2015年美国上班族网络购物蔚然成风
- 五、2015年美国将取消网络购物免税政策

## 第三节 英国

- 一、英国网络购物势头发展迅猛
- 二、2015年英国网络购物发展现状分析
- 三、2015年英国网络购物现状分析
- 四、2016年英国网络购物预测

## 第四节 德国和法国

- 一、德国人网上购物有规矩
- 二、2015年德国网络购物将超过传统模式
- 三、法国网络购物增势强劲
- 四、2016年法国网络购物交易总额预测

## 第五节 亚洲国家或地区

- 一、亚洲网络购物热潮兴起
- 二、日本网络购物市场发展现状
- 三、韩国网络购物市场发展现状
- 四、新加坡网络购物个人平均消费额居亚洲第一
- 五、中国港、台地区网络购物市场发展迅速

## 第四章 中国网络购物市场发展分析

### 第一节 中国网络购物市场的发展综述

- 一、网络购物在中国的发展历程
- 二、中国网络购物市场规模迅速增长
- 四、中国网络购物挑战中国百货业
- 五、中国网络购物推动就业潜力巨大

### 第二节 2015年中国网络购物市场的发展分析

- 一、2015年中国网络购物市场规模分析
- 二、2015年中国网络购物市场呈现新变化

### 三、2015年中国网购市场规模仍远落后于发达国家

#### 第三节 2015年中国网络购物市场规模分析

##### 一、网络购物市场规模

##### 二、网络购物占社会消费品零售总额比重

##### 三、交易额规模结构

#### 第四节 2015年中国网络购物的社会效应分析

##### 一、网购创造的就业岗位规模及分布

##### 二、淘宝网解决特殊群体就业问题

##### 三、网络渠道优势被更多企业认可

##### 四、成熟购物平台提供整套电子商务解决方案

#### 第五节 2015年中国网络购物发展动态

##### 一、2015年我国网络购物已经进入高速增长期

##### 二、2015年中国网络购物市场规模分析

##### 三、2015年金融危机推动网络购物市场发展

##### 四、2015年网络购物已成中国网民消费时尚

##### 五、2015年网络购物平台提升交易活跃度

#### 第六节 中国网络购物发展的问题及对策

##### 一、中国网络购物市场存在的问题

##### 二、中国网络购物市场尚缺信用保障

##### 三、中国网络购物市场“堵漏”需要多管齐下

##### 四、中国网络购物发展的主要问题及解决对策

##### 五、网络购物存在的法律问题及其对策

### 第五章 中国网络购物网站品牌研究及功能满意度评价

#### 第一节 品牌知名度

##### 一、品牌知名度与品牌城市地区差异

##### 二、各网站品牌转化率

##### 三、各网站品牌综合评价

#### 第二节 网民品牌认知渠道

##### 一、不同类型人群的品牌认知渠道差异

##### 二、不同类型人群网络品牌认知渠道

#### 第三节 各项功能满意度评价

一、核心功能

二、附加功能

## 第六章 中国网络购物用户特征及行为分析

### 第一节 网络购物用户特征

一、网龄

二、性别

三、学历

四、年龄

五、地域

六、学生非学生用户

七、月收入

### 第二节 网络购物商品类别

一、各类别商品网购用户规模

二、分城市级别各类商品网购用户分布

三、各类商品网购用户群体差异

### 第三节 网络购物商品评论

一、网购用户阅读商品评论情况

二、商品评论分布渠道

三、意见领袖分布群体

### 第四节 网络购物用户访问行为数据

一、购物网站月度覆盖人数

二、购物网站月度访问次数

三、购物网站月度浏览页面

### 第五节 网络购物用户其他行为分析

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

四、不愉快的购物经历

### 第六节 2015年网购市场发展因素分析

一、淘宝CPI

二、用户网购频次和金额

三、用户网购商品品类

四、金融危机助推网购市场之企业视角

第七章 2016-2021年中国网络购物市场的前景趋势分析

第一节 2016-2021年中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的发展前景分析

二、中国网络购物未来发展空间分析

三、2015年中国网络购物市场规模预测

四、2015年中国服装B2C网络购物市场分析

五、2016年左右中国网络购物将到达成熟期

第二节 2016-2021年中国网络购物市场的趋势分析

一、中国网络购物的发展趋势

二、无线电子商务将成网络购物发展趋势

三、中国网络购物行为未来发展七大趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/D04382ZR8V.html>