

2015-2020年中国制盐行业 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国制盐行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/D04382ZSNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国制盐行业发展综述

1.1 制盐行业统计标准

1.1.1 制盐行业数据统计标准

1.1.2 制盐行业统计数据种类

1.1.3 本报告研究方法概述

1.2 制盐行业研究界定

1.2.1 制盐行业定义

1.2.2 盐业产品分类

1.2.3 制盐产业链分析

1.2.4 行业在国民经济中的地位

1.3 制盐行业市场环境

1.3.1 制盐行业政策环境分析

(1) 《食盐专营办法》

(2) 《全国制盐工业结构调整指导意见》

(3) 《关于推进盐业体制改革的若干意见（征求意见稿）》

(4) 《关于2010年深化经济体制改革重点工作的意见》

(5) 《突发事件生活必需品应急管理暂行办法》

1.3.2 制盐行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 城乡居民收支水平分析

(3) 生活必需品市场发展分析

(4) 国内宏观经济环境发展展望

1.3.3 全国人口数量增长情况

1.3.4 制盐行业节能减排潜力

(1) 制盐行业节能减排存在的问题

(2) “十一五”期间节能减排状况

(3) “十二五”期间节能减排形势

(4) 制盐行业节能减排潜力预测

第二章 中国采盐行业发展状况分析

2.1 采盐行业发展概况

2.1.1 盐资源分布情况

2.1.2 盐业发展历程研究

2.1.3 采盐行业发展特点

2.1.4 采盐行业发展影响因素

2.2 采盐行业供求状况

2.2.1 采盐行业总体经营情况

2.2.2 采盐行业生产规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

2.2.3 采盐行业需求规模分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

2.2.4 采盐行业供求平衡分析

2.3 采盐行业运营状况

2.3.1 采盐行业盈利能力分析

2.3.2 采盐行业运营能力分析

2.3.3 采盐行业偿债能力分析

2.3.4 采盐行业发展能力分析

2.4 原盐市场供求与价格走势

2.4.1 原盐市场供求结构分析

(1) 原盐市场供给结构

(2) 原盐市场需求结构

2.4.2 井盐市场供求与价格走势

(1) 井盐生产技术水平

(2) 井盐市场供给情况

(3) 井盐市场需求情况

(4) 井盐市场价格走势

2.4.3 湖盐市场供求与价格走势

(1) 湖盐生产技术水平

(2) 湖盐市场供给情况

(3) 湖盐市场需求情况

(4) 湖盐市场价格走势

2.4.4 海盐市场供求与价格走势

(1) 海盐生产技术水平

(2) 海盐市场供给情况

(3) 海盐市场需求情况

(4) 海盐市场价格走势

第三章 中国盐加工行业发展状况分析

3.1 盐加工行业发展概况

3.1.1 盐加工行业发展概况

3.1.2 盐加工行业发展特点

3.1.3 盐加工行业发展影响因素

3.2 盐加工行业供求状况

3.2.1 盐加工行业总体经营情况

3.2.2 盐加工行业生产规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 工业总产值区域分布

3.2.3 盐加工行业需求规模分析

(1) 销售收入增长情况

(2) 销售收入区域分布

3.2.4 盐加工行业供求平衡分析

3.3 盐加工行业运营状况

3.3.1 盐加工行业盈利能力分析

3.3.2 盐加工行业运营能力分析

3.3.3 盐加工行业偿债能力分析

3.3.4 盐加工行业发展能力分析

3.4 食盐市场供求与价格走势

3.4.1 食盐市场概述

3.4.2 食盐生产技术水平

3.4.3 食盐市场供给情况

3.4.4 食盐市场需求情况

- 3.4.5 食盐市场价格走势
- 3.4.6 食盐市场发展趋势
- 3.5 工业盐市场供求与价格走势
 - 3.5.1 工业盐市场概述
 - 3.5.2 工业盐生产技术水平
 - 3.5.3 工业盐市场供给情况
 - 3.5.4 工业盐市场需求情况
 - 3.5.5 工业盐市场价格走势
 - 3.5.6 工业盐市场发展趋势

第四章 中国制盐行业总体运行情况

- 4.1 制盐行业供求状况
 - 4.1.1 制盐行业总体经营情况
 - 4.1.2 制盐行业生产规模分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 工业总产值区域分布
 - 4.1.3 制盐行业需求规模分析
 - (1) 销售收入增长情况
 - (2) 销售收入区域分布
 - 4.1.4 制盐行业供求平衡分析
- 4.2 制盐行业运营状况
 - 4.2.1 制盐行业盈利能力分析
 - 4.2.2 制盐行业运营能力分析
 - 4.2.3 制盐行业偿债能力分析
 - 4.2.4 制盐行业发展能力分析
- 4.3 制盐行业经济指标分析
 - 4.3.1 2013年不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型制盐企业
 - (2) 中型制盐企业
 - (3) 小型制盐企业
 - (4) 不同规模企业经济指标对比
 - 4.3.2 2013年不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业经济指标对比

4.4 制盐行业进出口市场分析

4.4.1 制盐行业出口情况

- (1) 制盐行业出口总体情况
- (2) 制盐行业出口产品结构分析

4.4.2 制盐行业进口情况

- (1) 制盐行业进口总体情况
- (2) 制盐行业进口产品结构分析

4.4.3 制盐行业进出口前景

- (1) 制盐行业出口前景
- (2) 制盐行业进口前景

第五章 中国制盐行业竞争格局分析

5.1 国际制盐行业发展概况

5.1.1 主要国家盐业发展状况

- (1) 美国盐业发展状况
- (2) 英国盐业发展状况
- (3) 俄罗斯盐业发展状况
- (4) 日本盐业发展状况
- (5) 欧洲盐业发展状况

5.1.2 国际盐行业竞争格局

5.1.3 国际制盐行业发展趋势

- (1) 国际制盐行业消费趋势
- (2) 国际制盐行业需求趋势
- (3) 国际制盐企业并购趋势

5.2 国内制盐行业集中度分析

5.2.1 国内制盐行业资产集中度

5.2.2 国内制盐行业销售集中度

5.2.3 国内制盐行业利润集中度

5.3 国内制盐行业五力模型分析

5.3.1 国内制盐行业上游议价能力

5.3.2 国内制盐行业下游议价能力

5.3.3 国内制盐行业新进入者威胁

5.3.4 国内制盐行业替代产品威胁

5.3.5 国内制盐行业竞争格局分析

第六章 中国制盐行业体制改革分析

6.1 制盐行业经济特征分析

6.1.1 制盐行业区域性分析

6.1.2 制盐行业公益性分析

6.1.3 制盐行业垄断性分析

6.1.4 制盐行业规模经济效应

6.2 制盐行业并购模式分析

6.2.1 盐行业并购的经济学意义

6.2.2 盐行业并购战略思路分析

(1) 优势企业推进资产扩展

(2) 下游化工企业兼并盐业企业

(3) 盐业公司兼并生产企业

(4) 盐业企业收购化工企业

6.2.3 盐行业两大集团并购模式

(1) 中盐集团并购模式

(2) 久大集团并购模式

(3) 两大并购模式对比

6.3 盐业管理模式比较研究

6.3.1 国外典型盐业管理模式概况

(1) 以美国为代表的寡头垄断模式

(2) 以日本为代表的专卖垄断模式

6.3.2 当前中国食盐专营模式

6.3.3 中外盐业管理模式比较

- (1) 垄断性
- (2) 组织化
- (3) 效益性
- (4) 法制化
- (5) 职能性

6.4 制盐行业体制发展困境

6.4.1 制盐行业发展的五大瓶颈

- (1) 瓶颈之一 产销脱节与“二元”市场
- (2) 瓶颈之二 恶性价格竞争频仍
- (3) 瓶颈之三 盐业产品缺乏差异化
- (4) 瓶颈之四 盐业资源配置不合理
- (5) 瓶颈之五 盐产业组织战略重组效果不明显

6.4.2 盐业体制困境的根源与焦点

(1) 食盐价格机制分析

- 1) 盐价构成
- 2) 盐价“双轨制”
- 3) 现行盐价积弊

(2) 盐业市场主体分析

- 1) 盐业公司
- 2) 盐业管理部门
- 3) 制盐企业
- 4) 消费者

6.4.3 制盐行业寡头垄断的必要性

- (1) 寡头垄断是盐业市场结构的最优模式
- (2) 寡头垄断是盐业市场绩效的最佳基础

6.4.4 制盐行业寡头垄断存在的问题

6.5 制盐行业体制改革进展

6.5.1 盐业体制改革的必要性

6.5.2 盐业体制改革发展历程

- (1) 国家经贸委主导改革时期(2001-2003年)

(2) 国家发改委负责改革时期(2004-2008年)

(3) 国家发改委和工信部联合改革时期(2009-2010年)

6.5.3 盐业体制改革历程总结

6.5.4 盐业体制改革发展方向

6.6 盐业体制改革发展对策

6.6.1 盐业体制改革与发展建议

6.6.2 制盐企业顺应改革的措施

6.6.3 促进盐业经营活力的措施

(1) 营销理念现代化

(2) 产品开发多样化

(3) 成品包装差异化

(4) 市场拓展国际化

(5) 品牌提升战略化

第七章 中国制盐行业市场营销分析

7.1 制盐行业营销渠道分析

7.1.1 制盐行业营销渠道发展历程

7.1.2 制盐行业营销渠道特征分析

7.1.3 制盐行业营销渠道模式类型

(1) 传统营销模式

(2) 专卖店模式

(3) 连锁经营模式

7.1.4 国外制盐行业营销渠道分析

(1) 美国制盐行业营销渠道

(2) 日本制盐行业营销渠道

(3) 国外制盐行业营销渠道的启示

7.2 制盐行业服务营销分析

7.2.1 服务营销的定义

7.2.2 服务营销的作用

7.2.3 服务营销策略构成

7.2.4 服务营销的必要性

7.2.5 服务营销实施策略

7.3 制盐行业电子商务分析

7.3.1 盐业连锁企业发展电子商务的可行性

- (1) 电子商务与传统产业不断融合提供了良好的发展环境
- (2) 连锁经营模式为盐业连锁企业发展电子商务提供驱动力
- (3) 现有的物流配送体系为盐业连锁企业发展电子商务提供优势条件
- (4) 较高的信息化水平为盐业连锁企业发展电子商务提供有力支撑

7.3.2 电子商务对盐业连锁企业转型的促进作用

- (1) 促进全员从传统商业模式的惯性思维与行为的转变
- (2) 促进盐业连锁企业的业务流程再造
- (3) 促进传统商业向现代服务业转变
- (4) 促进提升盐业连锁企业竞争力

7.3.3 盐业连锁企业发展电子商务的实现途径

- (1) 制度创新
- (2) 选择电子商务模型
- (3) 设计电子商务系统
- (4) 应用关键技术

7.4 制盐企业非盐经济发展策略

7.4.1 制盐企业发展非盐经济的原因

7.4.2 制盐企业发展非盐经济的优势

7.4.3 制盐企业发展非盐经济的思路

7.4.4 制盐企业发展非盐经济的措施

7.4.5 制盐企业发展非盐经济的风险及控制

7.5 制盐企业品牌构建战略研究

7.5.1 制盐企业品牌管理存在的问题

7.5.2 久大盐业的产品品牌构建战略

- (1) 食用盐产品的品牌战略
 - 1) 进化久大食用盐品牌的战略
 - 2) 久大盐业的产品成长战略
- (2) 日化用品的品牌构建战略
 - 1) 进化日化用品品牌的战略
 - 2) 日化用品的品牌结构

7.5.3 久大盐业公司品牌结构分析

7.5.4 制盐企业品牌战略发展趋势

第八章 中国制盐行业重点区域分析

8.1 制盐行业总体区域特征分析

8.1.1 制盐企业数量区域分布特征

8.1.2 制盐行业资产区域分布特征

8.1.3 制盐行业销售区域分布特征

8.1.4 制盐行业利润区域分布特征

8.2 山东省制盐行业发展现状与前景

8.2.1 山东省制盐行业发展环境

(1) 山东省人口数量分析

(2) 山东省居民收支情况

(3) 山东省盐资源分布

(4) 山东省盐业配套政策

8.2.2 山东省制盐行业发展现状

(1) 山东省采盐行业发展现状

(2) 山东省盐加工行业发展现状

8.2.3 山东省制盐行业地位变化

8.2.4 山东省制盐行业运行状况

8.2.5 山东省制盐行业发展优势

8.2.6 山东省制盐行业发展前景

8.3 江苏省制盐行业发展现状与前景

8.4 天津市制盐行业发展现状与前景

8.5 四川省制盐行业发展现状与前景

8.6 海南省制盐行业发展现状与前景

8.7 内蒙古制盐行业发展现状与前景

8.8 辽宁省制盐行业发展现状与前景

8.9 福建省制盐行业发展现状与前景

8.10 湖北省制盐行业发展现状与前景

8.11 江西省制盐行业发展现状与前景

8.11.1 江西省制盐行业发展环境

(1) 江西省人口数量分析

- (2) 江西省居民收支情况
- (3) 江西省盐资源分布
- (4) 江西省盐业配套政策
- 8.11.2 江西省制盐行业发展现状
 - (1) 江西省采盐行业发展现状
 - (2) 江西省盐加工行业发展现状
- 8.11.3 江西省制盐行业地位变化
- 8.11.4 江西省制盐行业运行状况
- 8.11.5 江西省制盐行业发展优势
- 8.11.6 江西省制盐行业发展前景

第九章 中国制盐行业重点企业分析

- 9.1 制盐企业总体发展状况
 - 9.1.1 制盐企业总体规模排名
 - 9.1.2 制盐企业工业产值排名
 - 9.1.3 制盐企业销售收入排名
 - 9.1.4 制盐企业创新能力排名
- 9.2 重点制盐企业经营情况
 - 9.2.1 中国盐业总公司经营情况
 - (1) 企业总体概况
 - (2) 企业子公司分布情况
 - (3) 企业产品与业务种类
 - (4) 企业营销渠道与网络
 - (5) 企业经营SWOT分析

第10章 中国制盐行业投资与前景预测

- 10.1 制盐行业投资现状分析
 - 10.1.1 制盐行业总体投资规模
 - 10.1.2 制盐行业投资项目建设
 - 10.1.3 制盐行业投资资金来源
 - 10.1.4 制盐行业投资主体构成
 - 10.1.5 制盐行业投资资金用途

- 10.2 制盐行业投资特性分析
 - 10.2.1 制盐行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 制盐行业盈利模式分析
 - 10.2.3 制盐行业盈利因素分析
- 10.3 制盐行业投资风险提示
 - 10.3.1 制盐行业宏观经济风险提示
 - 10.3.2 制盐行业政策风险提示
 - 10.3.3 制盐行业技术风险提示
 - 10.3.4 制盐行业供求风险提示
 - 10.3.5 制盐行业关联产业风险提示
 - 10.3.6 制盐行业产品结构风险提示
 - 10.3.7 制盐行业生产规模及所有制风险提示
 - 10.3.8 制盐行业其他风险提示
- 10.4 制盐行业发展前景预测
 - 10.4.1 制盐行业生产前景预测
 - (1) 制盐行业产品发展趋势
 - (2) 制盐行业市场前景预测
 - 10.4.2 制盐行业需求前景预测
 - (1) 制盐行业市场需求趋势
 - (2) 制盐行业需求前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/D04382ZSNV.html>