

2015-2020年中国茶油市场 研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国茶油市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZT1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

油茶籽油俗称茶油，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油。油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。油茶与茶叶（学名*Camellia sinensis*（L.）O.Kuntze）为同属不同种，它们所结的种子榨出的植物油是完全不同的，前者称为油茶籽油，后者称为茶叶籽油。

据了解，近年来，全国累计完成新造油茶林1360万亩，改造低产林1342万亩，茶油产量由2008年的20多万吨增加到2014年的51.8万吨，产值由110亿元增加到420亿元。

本茶油行业研究报告共十二章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国茶油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国茶油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业市场分析 1

第一章 茶油行业发展概述 1

第一节 茶油的定义及分类 1

一、茶油定义 1

二、产品特点 1

三、茶油组成 1

四、茶油分类 2

第二节 茶油的特性和功能	2
一、茶油特性	2
二、茶油功能	3
三、健康价值	4
四、茶油作用	6
第三节 茶油的采集与加工	7
一、茶油采收	7
二、茶油榨油	8
三、制作方法	8
四、生产工艺	9
第四节 茶油的种植及管理	10
一、油茶概况	10
二、油茶历史	11
三、生长条件	13
四、品种分布	13
五、生命周期	14
六、成林管理	14
第二章 中国茶油行业竞争背景分析	16
第一节 政策背景	16
一、宏观政策背景	16
二、财政货币政策背景	19
三、产业政策背景	20
四、政策变更对茶油行业影响分析	30
第二节 经济背景	47
一、经济发展状况	47
二、收入增长情况	68
三、固定资产投资	68
四、存贷款利率变化	74
五、人民币汇率变化	78
六、经济危机对茶油行业影响分析	78
第三节 社会背景	79

一、人口社会背景	79
二、社会年龄结构	80
三、学历结构背景	81
四、收入差距结构	84
五、其他社会因素	84
六、社会背景对茶油行业影响分析	87
第四节 技术背景	87
一、技术研发现状	87
二、新技术应用	90
三、技术发展趋势	90
四、技术创新对茶油行业影响分析	93

第三章 中国茶油市场现状分析 95

第一节 市场发展阶段 95

第二节 市场竞争结构 97

第三节 市场供需格局 103

一、2009-2014年中国茶油的供给分析 103

二、2009-2014年中国茶油的需求分析 103

三、2009-2014年中国茶油的供需平衡分析 104

尽管发展油茶产业，既有利于国家粮油安全，也有利于节约耕地，还有利于水土保持，可谓是一举多得，但多年来油茶产业一直未发展壮大起来，始终处于“养在深闺人未识”状态。土茶油也称山茶油，是从其新鲜果实中榨取的天然、绿色、营养、健康的四大木本食用油之一，一直以来作为皇家贡品被广泛使用。然而我国土茶油行业尚处于起步探索阶段，市场上还没有真正能够覆盖全国的土茶油品牌。如湖南省比较著名的土茶油品牌仅有金浩茶油、苏仙茶油、山润茶油三家。

茶油主要是经油茶籽压榨或由茶枯饼浸提而成，油茶是我国特有的木本食用油料树种，在我国已有2000多年的栽培和利用历史，与油橄榄、椰子、油棕并称为世界四大木本油料植物，与乌桕、核桃和油桐并称为我国四大木本油料植物。茶油中不饱和脂肪酸含量在90%以上，以一价不饱和脂肪酸油酸为主，还含一定比例的亚油酸等高价不饱和脂肪酸，茶油易贮藏，不易被黄曲霉污染，容易被人体吸收，具有预防和治疗高血压和常见心血管疾病的作用。油茶树生长于低丘岗地，远离城市众多的污染源，由于自身抗病虫害能力较强，因此极少打农药，对环境不会产生很大污染，农药残留极低，是绿色无公害食用食品。广西、江西和湖南的部分企业已申请到了茶油绿

色无公害产品认证,市场开发前景广阔。且在国家政策、资金的扶持下,全国各地油茶产区兴起了一轮油茶发展新高潮,油茶产业的发展进入了一个新的历史时期。

随着我国经济的快速发展和人口的增长,食用油消费量将逐年上升,茶油作为一种高端食用油,一直被消费者所喜爱,茶油的市场需求越来越旺盛,特色土茶油的发展前景被业内人士看好,各大茶油企业也信心十足。

第四节 市场发展趋势 105

第五节 未来市场预测 107

一、2015-2020年中国茶油的供给预测 107

二、2015-2020年中国茶油的需求预测 108

第四章 茶油的进出口分析 109

第一节 中国茶油的进出口格局分析 109

一、进口格局 109

二、出口格局 109

第二节 2013年中国茶油的进出口数据统计 110

一、进口数据 110

二、出口数据 111

第三节 进出口因素分析 112

一、经济危机主要影响因素 112

二、人民币升值对进出口影响分析 112

三、行业高端产品进出口市场分析 113

第四节 2015-2020年中国茶油的进口预测 115

第五节 2015-2020年中国茶油的出口预测 116

第五章 2009-2014年中国茶油所属(食用植物油加工)行业重点数据解析 117

第一节 茶油所属(食用植物油加工)行业规模情况分析 121 117

一、行业单位规模情况分析 117

二、行业人员规模状况分析 117

三、行业资产规模状况分析 118

四、行业市场规模状况分析 118

第二节 茶油所属(食用植物油加工)行业综合能力分析及预测 119

一、行业盈利能力分析与预测 119

二、行业偿债能力分析	119
三、行业营运能力分析	120
四、行业发展能力分析	120
第二部分 相关行业市场分析	121
第六章 中国食用植物油行业发展分析	121
第一节 2013-2014年食用植物油市场分析	121
一、2013年食用植物油市场分析	121
二、2013年食用植物油市场规模分析	121
三、2014年食用植物油市场走势分析	122
第二节 2012-2014年食用植物油产量分析	125
一、2012年食用植物油产量分析	125
二、2013年食用植物油产量分析	126
三、2014年食用植物油产量分析	126
第三节 2012-2014年食用植物油进出口分析	127
一、2012年食用植物油进出口分析	127
二、2013年食用植物油进出口分析	131
三、2014年食用植物油进出口分析	137
第四节 2015-2020年食用植物油发展趋势分析	143
一、2015-2020年食用植物油市场供给预测	143
二、2015-2020年食用植物油市场需求预测	144
三、2015-2020年食用植物油行业发展趋势	145
四、食用植物油“十二五”规划	145
第三部分 行业竞争分析	148
第七章 茶油的区域格局分析	148
第一节 华北	148
第二节 东北	149
第三节 华东	150
第四节 华中	152
第五节 华南	154
第六节 西南	156

第七节 西北 158

第八章 茶油行业市场竞争分析 160

第一节 行业竞争结构 160

一、现有企业间竞争 160

二、潜在进入者分析 160

三、替代品威胁分析 161

四、供应商议价能力 161

五、客户议价能力 162

第二节 中国茶油行业国际竞争力比较 162

一、生产要素 162

二、需求条件 163

三、支援与相关产业 164

四、行业结构与竞争状态 165

第三节 行业集中度分析 166

第四节 行业竞争趋势 167

第五节 行业竞争策略 167

第九章 茶油重点企业分析 173

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 173

一、企业概况 173

二、运营现状 173

三、产品分析 175

第二节 青龙科技股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、经营分析 175

三、产品分析 177

第三节 湖南金浩油脂公司 177

一、企业概况 177

二、经营分析 178

三、产品分析 180

第四节 中粮控股（00606） 180

一、企业概况	180
二、经营分析	181
三、产品分析	184
第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司	186
一、企业概况	186
二、经营分析	187
三、产品分析	188
第六节 江西绿海油脂有限公司	189
一、企业概况	189
二、经营分析	189
三、产品分析	191
第七节 江西春源绿色食品有限公司	192
一、企业概况	192
二、经营分析	193
三、产品分析	194
第八节 江西万华科技有限公司	195
一、企业概况	195
二、经营分析	196
三、产品分析	197
第九节 其他主要企业分析	197
一、福建省天福油脂有限公司	197
二、广东新大地生物科技股份有限公司	199
第四部分 行业投资及策略分析	201
第十章 “十二五”期间茶油的投资分析	201
第一节 “十二五”期间茶油的投资环境	201
一、政策环境	201
二、经济环境	202
三、社会环境	203
四、技术环境	203
第二节 “十二五”期间茶油的投资机遇	204
一、油茶产业机遇	204

二、食用油机遇	204
第三节 “十二五”期间茶油的投资风险	205
一、市场经营风险	205
二、原材料压力风险分析	205
三、技术风险分析	205
四、政策和体制风险	206
第四节 “十二五”期间茶油的投资前景	206
一、高产稳产新品种培育成功，为油茶产量大幅度提高打下良好基础	206
二、良种苗木培育技术，为油茶新造林分早实、丰产稳产奠定了种苗基础	207
三、低产林改造模式与技术日趋成熟，提高了当前低产林分产量水平	208
四、政府产业引导和机制创新为油茶产业可持续发展提供了强大推动力	208
第十一章 茶油企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析	210
第一节 茶油企业应对“十二五”经济全球化策略	210
第二节 茶油企业应对“十二五”自身调整策略	210
第三节 茶油企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略	211
第四节 茶油企业应对“十二五”经济结构转型策略	212
第十二章 茶油行业前景分析及对策	213
第一节 行业发展前景分析	213
一、行业市场发展前景分析	213
二、行业市场蕴藏的商机分析	215
三、行业“十二五”规划整体解读	216
第二节 行业发展对策（ZY LQ）	217
一、把握国家投资的契机	217
二、市场的重点客户战略实施	217
三、品牌战略研究	219

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/D04382ZT1V.html>