

2015-2020年中国醇基燃料 市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国醇基燃料市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZTDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醇基燃料就是以醇类（如甲醇、乙醇、丁醇等）物质为主体配置的燃料。它是以液体或者固体形式存在的。它也是一种生物质能，和核能、太阳能、风力能、水力能一样，是各国政府目前大力推广的环保洁净能源；面对石化能源的枯竭，醇基燃料是最有潜力的新型替代能源，深受各国企业组织的青睐。醇基燃料经过诺卡十余年的实验与实践，证明完全可以被市场所接受，并得到广大用户的一致好评。

在化石燃料资源日益枯竭的背景下，醇基燃料作为新型清洁能源和碳循环的载体，不仅解决了能源的高效贮存和分配问题，同时其多样的合成途径和对二氧化碳等废弃物的重新合成循环利用对缓解全球变暖具有重大意义。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国醇基燃料市场竞争状况分析与前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章醇基燃料行业发展状况综述 15

第一节中国醇基燃料行业简介 15

一、醇基燃料行业的界定及分类 15

二、醇基燃料行业的特征 15

三、醇基燃料的主要用途 16

第二节醇基燃料行业相关政策 16

一、国家“十三五”产业政策 16

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 18

第三节我国醇基燃料产业发展的“波特五力模型”分析 18

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、波特五力模型介绍 | 18 |
| 二、醇基燃料产业环境的波特五力模型分析 | 19 |
| 1、行业内竞争 | 19 |
| 2、买方侃价能力 | 19 |
| 3、卖方侃价能力 | 20 |
| 4、进入威胁 | 20 |
| 5、替代威胁 | 21 |
| 第四节中国醇基燃料行业发展状况 | 22 |
| 一、中国醇基燃料行业发展历程 | 22 |
| 二、中国醇基燃料行业发展面临的问题 | 22 |
| | |
| 第二章醇基燃料产业发展环境分析 | 24 |
| 第一节国内宏观经济环境状况分析 | 24 |
| 一、国内宏观经济运行基本状况 | 24 |
| 二、我国醇基燃料工业发展分析 | 26 |
| 第二节相关产业政策影响及分析 | 26 |
| 一、醇基燃料进口政策影响及分析 | 26 |
| 二、醇基燃料贸易政策变化分析 | 27 |
| 三、醇基燃料产业政策影响及分析 | 27 |
| | |
| 第三章2012-2015年中国醇基燃料行业主要指标监测分析 | 30 |
| 第一节2012-2015年中国醇基燃料行业总体运行情况 | 30 |
| 第二节2012-2015年中国醇基燃料行业盈利能力分析 | 30 |
| 一、醇基燃料行业成本费用利润率分析 | 30 |
| 二、醇基燃料行业销售毛利率分析 | 31 |
| 三、醇基燃料行业销售利润率分析 | 32 |
| 四、醇基燃料行业总资产利润率分析 | 32 |
| 第三节2012-2015年中国醇基燃料行业偿债能力分析 | 33 |
| 第四节2012-2015年中国醇基燃料行业经营效率分析 | 33 |
| 第五节2012-2015年醇基燃料行业资产负债状况分析 | 34 |
| 一、2012-2015年醇基燃料行业总资产状况分析 | 34 |
| 二、2012-2015年醇基燃料行业总负债状况分析 | 34 |

| | |
|----------------------------|----|
| 三、2012-2015年醇基燃料行业资产负债率分析 | 35 |
| 第六节2012-2015年我国醇基燃料行业成长性分析 | 36 |

第四章醇基燃料行业上下游及相关产业分析 37

第一节醇基燃料产业链分析 37

一、醇基燃料产业链模型介绍 37

二、醇基燃料产业链模型分析 37

第二节醇基燃料上游产业分析 38

一、醇基燃料上游产业发展现状分析 38

二、醇基燃料上游产业主要经济指标发展分析 40

1、固定资产投资变化状况分析 40

2、工业总产值变化状况分析 40

3、产品销售收入变化状况分析 41

4、企业数量变化状况分析 41

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 41

6、从业人员变化状况分析 42

第三节醇基燃料下游产业分析 42

一、醇基燃料下游产业发展现状分析 42

二、醇基燃料下游产业主要经济指标发展分析 46

1、固定资产投资变化状况分析 46

2、工业总产值变化状况分析 47

3、产品销售收入变化状况分析 48

4、企业数量变化状况分析 48

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 49

6、从业人员变化状况分析 49

第五章2012-2015年中国醇基燃料行业供需情况及2015-2020年供需预测 50

第一节2012-2015年醇基燃料行业生产能力分析 50

第二节2012-2015年醇基燃料行业产量及其增长速度分析 50

第三节2015年醇基燃料行业地区结构分析 51

第四节2012-2015年醇基燃料行业需求情况分析 52

一、2012-2015年醇基燃料行业需求总量 52

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、2014年醇基燃料行业需求结构变化 | 52 |
| 第五节2015-2020年醇基燃料行业供需预测 | 53 |
| 一、醇基燃料行业供给总量预测 | 53 |
| 二、醇基燃料行业生产能力预测 | 54 |
| 三、醇基燃料行业需求总量预测 | 54 |
| 第六节2015-2020年国内醇基燃料行业影响因素分析 | 55 |
| 一、宏观经济因素 | 55 |
| 二、政策因素 | 55 |
| 三、上游原料因素 | 56 |
| 四、下游需求因素 | 56 |
| | |
| 第六章国内醇基燃料竞争状况分析 | 57 |
| 第一节国内醇基燃料竞争影响因素分析 | 57 |
| 一、市场供需对醇基燃料竞争力的影响分析 | 57 |
| 二、国家产业政策对醇基燃料竞争力的影响分析 | 57 |
| 三、技术水平对醇基燃料竞争力的影响分析 | 57 |
| 四、原材料对醇基燃料竞争力的影响分析 | 58 |
| 第二节国内醇基燃料竞争格局分析 | 59 |
| 第三节国内醇基燃料产品竞争状况展望 | 59 |
| 一、醇基燃料的发展趋势 | 59 |
| 三、醇基燃料的进出口变化趋势 | 61 |
| | |
| 第七章醇基燃料行业消费者分析 | 62 |
| 第一节消费者偏好分析 | 62 |
| 一、产品价格偏好 | 62 |
| 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 | 62 |
| 三、产品品牌与厂商偏好 | 63 |
| 第二节醇基燃料行业消费者行为分析 | 63 |
| 一、消费者购买醇基燃料产品的地点 | 63 |
| 二、影响消费者购买醇基燃料产品的因素 | 64 |
| 三、消费者购买醇基燃料产品时关注的问题 | 64 |
| 第三节醇基燃料行业消费者对品牌的认知度分析 | 64 |

| | |
|---------------------|----|
| 一、消费者主要关注的品牌 | 64 |
| 二、消费者对品牌的认识渠道 | 65 |
| 第四节中国醇基燃料产品目标客户群体调查 | 65 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 65 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 66 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 66 |
| | |
| 第八章醇基燃料行业产品营销分析及预测 | 67 |
| 第一节醇基燃料行业国内营销模式分析 | 67 |
| 第二节醇基燃料行业主要销售渠道分析 | 70 |
| 第三节醇基燃料行业价格竞争方式分析 | 70 |
| 第四节醇基燃料行业营销策略分析 | 71 |
| 第五节醇基燃料行业国际化营销模式分析 | 72 |
| 第六节醇基燃料行业市场营销发展趋势预测 | 75 |
| 一、展望中国醇基燃料营销未来 | 75 |
| 二、未来醇基燃料营销模式发展趋势分析 | 76 |
| | |
| 第九章醇基燃料行业市场进出口分析 | 79 |
| 第一节中国醇基燃料出口整体情况 | 79 |
| 第二节中国醇基燃料行业进口分析 | 79 |
| 第三节进口国别及贸易方式特征 | 80 |
| 第四节中国醇基燃料行业市场出口分析 | 81 |
| 一、主要出口国家及地区 | 81 |
| 二、主要出口海关 | 81 |
| 三、出口市场风险分析 | 82 |
| | |
| 第十章醇基燃料行业国内重点生产企业分析 | 83 |
| 第一节灌云金安化工有限公司 | 83 |
| 一、企业基本情况分析 | 83 |
| 二、企业主营业务及产品结构 | 83 |
| 三、公司科研与创新能力分析 | 83 |
| 四、公司经营情况及毛利分析 | 84 |

五、公司未来几年发展战略 84

第二节河南超燃清洁能源科技有限公司 85

一、企业基本情况分析 85

二、企业主营业务及产品结构 85

三、公司科研与创新能力分析 85

四、公司经营情况及毛利分析 85

五、公司未来几年发展战略 86

第三节铁岭蓝玉清洁燃料有限公司 87

一、企业基本情况分析 87

二、企业主营业务及产品结构 87

三、公司科研与创新能力分析 87

四、公司经营情况及毛利分析 87

五、公司未来几年发展战略 88

第十一章醇基燃料市场发展趋势与及策略建议 89

第一节市场发展趋势分析 89

一、产品与技术 89

二、市场竞争格局 90

三、渠道与终端 91

四、价格走势 91

第二节2015-2020年行业运行能力预测 91

一、行业总资产预测 91

二、工业总产值预测 92

三、产品销售收入预测 92

四、利润总额预测 93

第十二章2015-2020年醇基燃料行业投资机会与风险分析 95

第一节2015-2020年中国醇基燃料行业投资机会分析 95

第二节2015-2020年醇基燃料行业环境风险 96

一、国际经济环境风险 96

二、汇率风险 97

三、宏观经济风险 97

四、宏观经济政策风险 97

第三节2015-2020年醇基燃料行业产业链上下游风险 98

一、上游行业风险 98

二、下游行业风险 98

三、其他关联行业风险 99

第四节2015-2020年醇基燃料行业市场风险 99

一、市场供需风险 99

二、价格风险 99

三、竞争风险 100

第十三章2015-2020年我国醇基燃料行业投资建议分析 101

第一节投资项目规模 101

第二节建议投资区域 101

第三节营销策略 102

第四节投资策略 103

第五节应对金融危机策略建议 106

图表目录：

图表 1 相关出口关税政策 18

图表2 波特五力模型 18

图表 3 2014年GDP初步核算数据 24

图表 4 2012-2014年GDP环比增长速度 24

图表 5 2015年GDP初步核算数据 25

图表 6 GDP环比和同比增长速度 25

图表7 2012-2015年中国醇基燃料行业总体运行分析 30

图表8 2012-2015年中国醇基燃料行业成本费用利润率分析 30

图表9 2012-2015年中国醇基燃料行业销售毛利率分析 31

图表10 2012-2015年中国醇基燃料行业销售利润率分析 32

图表11 2012-2015年中国醇基燃料行业总资产利润率分析 32

图表12 2012-2015年中国醇基燃料行业偿债能力分析 33

图表13 2012-2015年中国醇基燃料行业经营效率分析 33

图表14 2012-2015年中国醇基燃料行业总资产分析 34

图表15 2012-2015年中国醇基燃料行业总负债分析 34

图表16 2012-2015年中国醇基燃料行业资产负债率分分析 35

图表17 2012-2015年中国醇基燃料行业成长性分析 36

图表18 产业链模型 37

图表19 醇基燃料行业产业链 38

图表 20 2012-2015年我国甲醇行业固定资产投资增速情况分析 40

图表21 2012-2015年甲醇行业工业总产值分析 40

图表22 2012-2015年甲醇行业产品销售收入分析 41

图表23 2012-2015年甲醇行业企业数量分析 41

图表24 2012-2015年甲醇行业亏损企业分析 41

图表25 2012-2015年甲醇行业从业人员分析 42

图表26 2012-2015年餐饮行业固定资产分析 46

图表27 2012-2015年餐饮行业工业总产值分析 47

图表28 2012-2015年餐饮行业产品销售收入分析 48

图表29 2012-2015年餐饮行业企业数量分析 48

图表30 2012-2015年餐饮行业亏损企业分析 49

图表31 2012-2015年餐饮行业从业人员分析 49

图表32 2012-2015年中国醇基燃料行业生产能力分析 50

图表33 2012-2015年中国醇基燃料行业产量及其增长速度分析 50

图表34 2015年1-3月醇基燃料行业地区结构分析 51

图表35 2012-2015年醇基燃料行业需求总量分析 52

图表36 2015年1-3月醇基燃料行业需求结构分析 52

图表37 2015-2020年醇基燃料行业供给总量预测 53

图表38 2015-2020年醇基燃料行业生产能力预测 54

图表39 2015-2020年醇基燃料行业需求总量预测 54

图表40 醇基燃料行业价格敏感程度 62

图表41 醇基燃料行业购买方便影响程度 62

图表42 醇基燃料行业品牌影响程度 63

图表43 2015年消费者对醇基燃料品牌的首要认知渠道调查 63

图表44 消费者选择醇基燃料的因素 64

图表45 2015年消费者经常买的醇基燃料品牌调查 64

图表46 2015年消费者对醇基燃料品牌的首要认知渠道调查 65

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表47 醇基燃料行业不同地区需求比例 | 66 |
| 图表48 2012-2015年中国醇基燃料行业出口 | 79 |
| 图表49 2012-2015年中国醇基燃料行业进口 | 79 |
| 图表50 2015年中国醇基燃料行业进口国别 | 80 |
| 图表51 2015年中国醇基燃料行业主要出口国家及地区 | 81 |
| 图表52 2015年中国醇基燃料行业主要出口海关 | 81 |
| 图表53 公司经营情况及毛利分析 | 84 |
| 图表54 公司经营情况及毛利分析 | 85 |
| 图表55 公司经营情况及毛利分析 | 87 |
| 图表56 2015-2020年醇基燃料行业总资产预测 | 91 |
| 图表57 2015-2020年醇基燃料行业工业总产值预测 | 92 |
| 图表58 2015-2020年醇基燃料行业产品销售收入预测 | 92 |
| 图表59 2015-2020年醇基燃料行业利润总额预测 | 93 |
| 图表60 中国醇基燃料项目风险控制建议与收益潜力提升措施 | 103 |
| 图表61 醇基燃料产品技术应用注意事项分析 | 103 |
| 图表62 醇基燃料产品项目投资注意事项图 | 104 |
| 图表63 醇基燃料产品行业生产开发注意事项 | 105 |
| 图表64 醇基燃料产品销售注意事项 | 106 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/D04382ZTDV.html>