

2015-2020年中国工程承包 市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工程承包市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/D04382ZTRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。工程承包合同可分为总承包、分项承包、分包、转包、劳务承包和设计-施工合同、BOT等方式。工程承包涉及多个领域，主要有房建、制造、工业、石化、水务、污水/环保、交通、危险废物、电力、电信等。本报告中“工程承包”定义类似于“建筑业”，包括建筑业中的“建筑工程”、“安装工程”、“建筑装饰”的工程承包，以及“工程技术与规划管理”。

建筑公司大都要面临这样的问题，即本身区域和行业若景气度下滑，则有动力去开拓其他区域和行业。例如，两铁公司逐步增加房地产和有色业务拓展，中材进一步加强设备生产，宏润计划增加土地储备面积，浦东和隧道预期注入资产。

建筑工程企业盈利模式可总结为横向向相关产业发展和纵向向上下游产业延伸两个方面，前者包括设计、施工、监理、运营等部分，后者包括房地产开发、水利开发、基建等领域。事实上，建筑行业机会除来自行业和区域振兴规划驱动景气提升之外，更大的机会来自于盈利模式在横向或纵向发生运动变化带来的价值提升。

本对工程承包行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。工程承包行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工程承包市场潜在需求与市场机会，报告对工程承包做了重点企业经营状况分析，并分析了工程承包市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 工程承包行业发展综述	1
第一节 工程承包行业的概述	1
一、工程承包行业的界定	1
二、工程承包行业发展历程	1
三、行业在国民经济中的地位	4
第二节 工程承包行业招标分析	5
一、工程承包合同招标方式	5
二、工程承包合同特征分析	7
第三节 工程承包行业投资壁垒分析	7
一、企业资质壁垒分析	7
二、企业资金壁垒分析	8
三、技术人才壁垒分析	8
四、从业经验壁垒分析	9
第四节 工程承包行业盈利模式	9
一、行业盈利模式分析	9
二、行业盈利因素分析	10
第五节 工程承包行业产业链分析	12
一、工程承包行业产业链简介	12
二、工程承包行业上游供应链分析	13
（一）钢材市场供需及价格走势	13
（二）水泥市场供需及价格走势	17
三、工程承包行业下游需求链分析	21
（一）铁路行业发展分析	21
（二）路桥行业发展分析	23
（三）市政工程行业发展分析	25
（四）水利水电行业发展分析	30
（五）房地产行业发展分析	31
（六）石油化工行业发展分析	33
（七）电信行业发展分析	39
（八）冶金行业发展分析	40
第二章 国际工程承包行业发展现状	43

第一节 国际工程承包市场发展现状	43
一、国际工程承包市场发展概况	43
二、国际工程承包行业分布	44
三、国际工程承包地区分布	45
四、国际工程承包发展趋势	47
第二节 主要地区工程承包市场现状	48
一、亚洲地区工程承包市场发展现状	48
二、欧洲地区工程承包市场发展现状	49
三、北美地区工程承包市场发展现状	50
四、拉美地区工程承包市场发展现状	51
五、中东地区工程承包市场发展现状	52
六、非洲地区工程承包市场发展现状	52
第三节 中国对外工程承包行业发展现状	53
一、中国对外工程承包发展概况	53
二、中国对外工程承包行业分布	56
三、中国对外工程承包地区分布	58
（一）亚洲地区市场（含中东）	58
（二）非洲地区市场	58
（三）美洲地区市场	59
（四）欧洲国家市场	59
四、中国对外工程承包发展趋势	59
五、中国对外工程承包发展前景	63
第三章 中国工程承包行业发展现状与趋势	65
第一节 中国工程承包行业发展概况	65
一、中国工程承包行业发展概况	65
二、中国工程承包行业发展特点	67
三、中国工程承包行业发展影响因素	68
第二节 中国工程承包行业市场环境	71
一、工程承包行业管理体制	71
二、工程承包行业政策环境	72
三、工程承包行业经济环境	73

四、工程承包行业技术环境	105
第三节 2014年中国工程承包行业发展分析	108
一、2013-2014年中国工程承包行业产值结构分布	108
二、2013-2014年中国工程承包行业区域发展分析	109
第四节 中国工程承包行业市场竞争分析	111
一、中国工程承包行业主要企业	111
二、中国工程承包行业竞争格局	113
三、行业利润水平及变动趋势分析	117
第五节 中国工程承包行业发展趋势分析	117
一、工程承包企业纵向扩张态势	117
二、工程承包企业房地产化趋势	118
三、工程承包企业国际化趋势	119
第六节 中国工程承包行业发展前景分析	119
第四章 中国工程建筑行业投资分析	120
第一节 2014年中国固定资产投资情况	120
一、2014年FAI概况	120
二、2014年FAI分行业投资情况	120
三、2014年FAI资金来源情况	123
四、FAI对工程承包行业的拉动效应	124
第二节 中国房屋工程建筑业投资分析	124
第三节 中国交通工程建筑业投资分析	124
第四节 中国水利工程建筑业投资分析	124
第五节 中国工矿工程建筑业投资分析	125
第六节 中国管道工程建筑业投资分析	125
第七节 中国建筑安装业投资分析	125
第八节 中国建筑装饰业投资分析	125
第九节 中国电信业投资分析	126
第五章 中国工程承包项目管理模式分析	127
第一节 工程承包项目管理模式简介	127
一、DBB项目管理模式	127

二、DB项目管理模式	127
三、DM项目管理模式	127
四、NC项目管理模式	128
五、EPC项目管理模式	128
六、PMC项目管理模式	128
七、CM项目管理模式	129
八、PM项目管理模式	129
九、BOT项目管理模式	130
十、Partnering项目管理模式	130
第二节 EPC项目管理模式分析	130
一、EPC项目管理模式的特点	130
二、EPC项目管理模式适用工程	133
三、EPC项目管理模式的风险防范	133
四、EPC项目管理模式在工程承包中的应用	133
第三节 PMC项目管理模式分析	134
一、PMC管理的几种形式及特点	134
二、PMC项目管理模式的比较	134
三、PMC项目管理模式的选择	136
四、PMC项目管理模式适用工程	137
五、PMC项目管理模式的意义	140
第六章 中国工程承包行业整合并购分析	142
第一节 全球并购形势分析	142
一、2014年全球并购市场概览	142
二、2014年中国企业并购形势预测	144
三、中国海外并购形势和风险防范	146
(一) 政治风险及防范	146
(二) 法律风险及防范	147
(三) 财务风险及防范	147
(四) 并购后整合风险及防范	148
第二节 中国国内并购形势分析	149
一、2014年中国并购市场分析	149

(一)	2014年中国企业并购市场综述	149
(二)	2014年中国并购交易规模分析	149
(三)	2014年出境完成并购交易分析	151
(四)	2014年入境完成并购交易分析	153
(五)	2014年境内完成并购交易分析	153
(六)	2014年VCPE完成并购交易分析	154
二、	中国资本市场并购交易驱动因素	155
(一)	政府的推动作用	155
(二)	产业发展需求带动	156
(三)	资本市场发展趋势带动	156
三、	历史上中国资本市场并购的制约因素	156
(一)	融资工具单一	156
(二)	财务性并购模式	156
(三)	海外并购经验缺乏	157
(四)	政府行政干预	157
第三节	中国企业海外并购形势分析	158
一、	中国企业2014年海外并购总体情况	158
(一)	中国企业海外并购概况	158
(二)	中国企业海外并购特点	158
(三)	难于界定的并购成功标准	159
(四)	海外并购成败原因	160
二、	中国企业海外并购相关政策分析	162
三、	中国企业2014年海外并购经典案例分析	166
四、	2015年中国企业海外并购前景展望	171
第四节	2014年中国并购立法盘点	172
一、	证监会公布《并购重组共性问题审核意见关注要点》	172
二、	商务部关于下放外商投资审批权限有关问题的通知	173
三、	国务院关于促进企业兼并重组的意见	174
第五节	国际工程承包行业并购分析	180
一、	国际工程承包行业并购整合概况	180
二、	国际工程承包行业并购整合案例分析	181
三、	国际工程承包商并购的成功经验及借鉴	183

第六节 中国工程承包行业并购分析	192
一、以央企为主导的并购整合	192
二、以地方政府为主导的并购整合	195
三、工程承包行业并购整合行为分析	195
四、工程承包行业并购整合目的分析	197
五、工程承包行业并购整合趋势分析	199
第七章 中国工程承包行业领先企业分析	202
第一节 中国建筑工程总公司经营情况分析	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	203
三、2014年经营状况分析	205
四、2015-2020年公司发展战略分析	208
第二节 中国中铁股份有限公司经营情况分析	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	209
三、2014年经营状况分析	210
四、2015-2020年公司发展战略分析	213
第三节 中国铁建股份有限公司经营情况分析	215
一、企业概况	215
二、竞争优势分析	216
三、2014年经营状况分析	216
四、2015-2020年公司发展战略分析	220
第四节 中铁二局股份有限公司经营情况分析	221
一、企业概况	221
二、竞争优势分析	222
三、2014年经营状况分析	222
四、2015-2020年公司发展战略分析	225
第五节 中国交通建设股份有限公司经营情况分析	226
一、企业概况	226
二、竞争优势分析	226
三、2014年经营状况分析	227

四、2015-2020年公司发展战略分析 231

第八章 2015-2020年中国工程承包细分市场特征与前景预测 232

第一节 中国房屋建筑工程承包市场 232

一、FAI对房屋建筑工程的拉动效应 232

二、房屋建筑工程承包市场现状分析 233

三、房屋建筑工程承包市场前景预测 236

第二节 中国交通建筑工程承包市场 238

一、铁路工程承包市场分析 238

(一) 铁路工程承包市场现状分析 238

(二) 铁路工程承包市场前景预测 241

二、路桥工程承包市场分析 242

(一) 路桥工程承包市场现状分析 242

(二) 路桥工程承包市场前景预测 242

三、轨道交通工程承包市场分析 243

(一) 轨道交通建设主要企业分析 243

(二) 轨道交通工程承包市场现状 248

(三) 轨道交通工程承包市场预测 249

四、水运工程承包市场分析 251

(一) 水运工程承包市场现状分析 251

(二) 水运工程承包市场前景预测 251

五、民航工程承包市场分析 256

(一) 民航工程承包市场现状分析 256

(二) 民航工程承包市场前景预测 257

第三节 中国市政工程承包市场 259

第四节 中国水利水电工程承包市场 260

第五节 中国通信工程承包市场 262

第六节 中国石油化工工程承包市场 264

第七节 中国冶金工程承包市场 266

第九章 2015-2020年中国工程承包行业融资与信贷分析 269

第一节 中国工程承包行业风险与机会分析 269

一、经济环境变化带来的行业风险与机会	269
二、国家政策变化带来的行业风险与机会	270
三、人民币汇率波动带来的行业风险与机会	270
四、市场波动带来的行业风险与机会分析	273
五、企业内部管理带来的风险与机会分析	273
第二节 中国工程承包行业项目融资分析	274
一、项目融资模式的定义	274
二、项目融资模式的特点	274
三、项目融资的基本模式	279
四、项目融资的基本渠道	280
第三节 中国工程承包行业信贷分析	282
一、行业信贷环境发展现状	282
二、行业信贷环境发展趋势	282
三、行业信贷机会发展分析	283
四、主要银行授信行为分析	284
(一) 中国进出口银行信贷分析	284
(二) 国家开发银行信贷分析	286 zyhx

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/D04382ZTRV.html>