

2016-2022年中国仪器仪表 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国仪器仪表市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZUHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

仪器仪表是用于检查、测量、控制、分析、计算和显示被测对象的物理量、化学量、生物量、电参数、几何量及其运动状况的器具或装置。

仪器仪表是现代高科技产业，世界上发达国家无不重视仪器仪表工业的发展，各发达国家都把仪器仪表作为其优先发展的产业。随着现代化工业的发展，现代仪器仪表特别是智能化仪表及系统，已成为改造传统工业、提高生产效率、降低生产成本、原材料综合利用、延长生产装置寿命、保证产品质量、实现环境保护、保障安全运行、节能降耗、实现信息管理、优化控制策略等的必备工具，对推动工业现代化和提高国民经济综合水平有着十分重要的作用。

我国仪器仪表行业是一个高速、平稳发展的行业，由于国家的重视和支持，近年来我国仪器仪表与测量控制取得了可喜的成绩，获得了很大的发展。“十一五”期间，中国的仪器仪表行业取得了长足进展。

2012年是我国经济形势处于诸多机遇和挑战的历史时期，与之相适应，我国仪器仪表行业产销实现了平稳较快增长。2012年全行业实现工业总产值7112亿元，同比增长20.16%；实现工业销售值6955亿元，同比增长20.21%；实现利润600亿元，同比增长14%；2012年行业进口389亿元，同比增长7.5%；出口219.5亿元，同比增长16.1%；进出口逆差依然巨大，达170亿元。

2013年全国规模以上仪器仪表制造业主营收入7681.9亿元，同比增长14.6%；利润总额647.2亿元，同比增长16.7%；主营活动利润595.9亿元，同比增长8.6%。

2014年1-6月份全国仪器仪表行业完成出口交货值531.24亿元，同比增长2.90%。

数据显示：2015年12月中国仪器仪表制造业出口交货值121.6亿元，同比下降1.6%；2015年1-12月中国仪器仪表制造业出口交货值1301.2亿元，同比增长3.1%。

2015年1-12月中国仪器仪表制造业出口交货值统计表

年份	月份	仪器仪表制造业出口交货值_当期值(亿元)	仪器仪表制造业出口交货值_累计值(亿元)	仪器仪表制造业出口交货值_同比增长(%)	仪器仪表制造业出口交货值_累计增长(%)
1-12月		121.6	1301.2	-1.6	3.1
1-11月		110.5	1160.3	-1.2	3.8
1-10月		105.1	1047.2	-0.6	4.2
1-9月		115.3	941.2	0	4.6
1-8月		111.7	824.2	2	5.2
1-7月		109.6	719.5	0.8	5.8
1-6月		118.6	619.6	8.6	6.6
1-5月		103.9	501.8	2.7	7.4
1-4月		104.6	398	3.7	8.5
1-3月		110.4	293.5	9.5	10.5
1-2月		-	183	-	-

11.4 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

仪器仪表由于其地位特殊、作用大，对国民经济有巨大倍增和拉动作用，因此有着良好的

市场需求和巨大的发展潜力。

展望未来，中国仪器仪表行业技术进步及结构调整的成效将进一步显现。一批有突破性进展的产品将逐步推广，其主导企业将脱颖而出，加速发展。节能环保测控设备、民生用仪表、流程工业用中高档测控设备、工厂自动化用测控设备、符合经济振兴方向适应领域细分需求的科学仪器和专用仪器将有较大发展。

数据显示：2015年1-12月中国仪器仪表出口金额为73,737,118千美元，同比下降0.4%。2015年1-12月中国仪器仪表出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国仪器仪表出口量统计表														
月份		金额（千美元）		金额同比（%）		1月		2月		3月				
5923462	-3.4	2月	5189564	26.5	3月	5516859	-4.4	4月	5779311	-8.5	5月	6102148	-6	
6月	5783172	-1.9	7月	6149061	-9.7	8月	6634212	1	9月	6843896	5.5	10月	6106154	-3.9
11月	6289497	-1.1	12月	7465966	11.1	数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理								

数据显示：2015年1-12月中国仪器仪表进口金额为99,693,896千美元，同比下降5.8%。2015年1-12月中国仪器仪表进口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国仪器仪表进口量统计表														
月份		金额（千美元）		金额同比（%）		1月		2月		3月				
7,932,679	-4.6	2月	6,299,085	-1.6	3月	8,671,506	-0.9	4月	8331423	-9	5月	8,014,859	-8.8	
6月	8,774,377	-0.5	7月	8,716,910	-9.3	8月	8,202,777	-8.3	9月	8,752,638	-13.1	10月	7,774,401	-10
11月	8,371,814	-1.7	12月	9,889,256	0.9	数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理								

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国仪器仪表市场竞争形势分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 仪器仪表行业发展环境分析

第一章 2015年仪器仪表行业发展综述

第一节 仪器仪表行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 仪器仪表行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国仪器仪表企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策环境分析

- 一、政策环境概况
- 二、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》
- 三、政策导向分析
- 四、《“十二五”规划》相关政策
- 五、《“十二五”规划》影响
- 六、《“十二五”规划》战略建议

第三节 社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境分析

- 一、仪器仪表技术环境概况
- 二、仪器仪表技术现状

第二部分 仪器仪表市场现状分析

第三章 仪器仪表行业生产技术分析

第一节 仪器仪表行业生产技术发展现状

第二节 仪器仪表行业产品生产工艺特点或流程

一、当今仪器仪表的特点

二、仪器仪表设计的方法

第三节 仪器仪表行业生产技术发展趋势分析

第四章 2015年中国仪器仪表企业发展情况分析

第一节 中国仪器仪表企业发展分析

一、2015年仪器仪表企业运行情况及特点分析

二、2015年仪器仪表企业投资情况分析

三、中国仪器仪表企业产品结构分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、华南市场分析

五、华中市场分析

六、西部市场分析

七、东北市场分析

第五章 2015年中国仪器仪表市场供需调查分析

第一节 2015年中国仪器仪表市场供给分析

一、产品市场供给

二、渠道供给

第二节 2015年中国仪器仪表市场需求分析

第三节 2015年中国仪器仪表市场特征分析

一、2015年中国仪器仪表产品特征分析

二、2015年中国仪器仪表价格特征分析

三、2015年中国仪器仪表渠道特征

四、2015年中国仪器仪表购买特征

第三部分 仪器仪表行业竞争分析

第六章 2015年仪器仪表企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国仪器仪表企业集中度分析

第二节 2015年中国仪器仪表企业规模经济情况分析

第三节 2015年中国仪器仪表企业格局以及竞争态势分析

一、仪器仪表竞争环境分析

二、中国仪器仪表企业竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年中国仪器仪表企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 仪器仪表企业主要竞争对手分析

第一节 上海自动化仪表股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 凤凰光学集团有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节 江苏林洋电子股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节 浙江华智控股股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第六节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第七节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第九节 宁波理工监测科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第十节 桂林广陆数字测控股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2015年中国仪器仪表企业上下游产业链分析及其影响

第一节 中国仪器仪表企业上游企业发展及影响分析

一、原材料供应商需求分析

二、生产设备供应商

第二节 中国仪器仪表企业下游企业发展及影响分析

一、下游生产企业需求分析

二、下游经销商需求分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第四部分 仪器仪表行业投资策略分析

第九章 2016-2022年中国仪器仪表企业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2016-2022年进出口趋势预测

第四节 2016-2022年技术发展趋势

第十章 2016-2022年仪器仪表企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年仪器仪表企业投资环境分析

第二节 2016-2022年仪器仪表企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国仪器仪表企业投资潜力分析

第四节 2016-2022年我国仪器仪表企业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国仪器仪表企业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年仪器仪表企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 资金短缺风险

第十节 管理风险分析

第十二章 2016-2022年仪器仪表产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年仪器仪表企业主要产品投资机会

第二节 2016-2022年仪器仪表企业出口市场投资机会

第三节 2016-2022年中国仪器仪表企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第四节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十三章 仪器仪表行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 专家投资建议

图表目录：

图表：仪器仪表制造产业链示意图

图表：以订单为生产导向的仪器仪表制造产业链示意图

图表：直接面向终端客户的仪器仪表制造产业链示意图

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年仪器仪表固定资产原价

图表：2011-2015年仪器仪表固定资产净值年平均余额

图表：2015年仪器仪表各产品企业单位数

图表：2015年仪器仪表各产品亏损企业单位数

图表：2015年仪器仪表各产品利润总额（亿元）比较

图表：2015年仪器仪表各产品生产从业人员数（万人）比较

图表：2015年仪器仪表各产品工业销售产值（亿元）比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场出口交货值（亿元）比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场企业单位数比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场亏损企业单位数比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场产成品（亿元）比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场资产合计（亿元）比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场主营业务收入（亿元）比较

图表：2015年国内仪器行业各区域市场利润总额（亿元）比较

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区出口交货值（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区亏损企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区资产合计（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区主营业务收入（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华北地区利润总额（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区出口交货值（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区亏损企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区主营业务收入（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华东地区利润总额（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区出口交货值（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区亏损企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区资产合计（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区主营业务收入（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华南地区利润总额（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区出口交货值（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区亏损企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区资产合计（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区主营业务收入（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业华中地区利润总额（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区出口交货值（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区亏损企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区资产合计（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区主营业务收入（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业西部地区利润总额（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区出口交货值（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区亏损企业单位数概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区产成品（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区资产合计（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区主营业务收入（亿元）概况

图表：2015年国内仪器仪表行业东北地区利润总额（亿元）概况

图表：2011-2015年国内仪器仪表企业产成品

图表：2011-2015年仪器仪表主营业务收入

图表：2015年仪器仪表价格指数

图表：2011-2015年仪器仪表企业单位数情况

图表：2011-2015年仪器仪表亏损企业单位数情况

图表：2011-2015年仪器仪表资产合计情况

图表：仪器仪表制造行业波特五力模型

图表：2015年上仪股份（分产品）经营状况

图表：2015年全年上仪股份（分行业）经营状况

图表：2015年全年上仪股份（分地区）经营状况

图表：2012-2015年上仪股份盈利能力

图表：2012-2015年上仪股份偿债能力

图表：2015年全年凤凰光学（分行业）经营状况

图表：2015年全年凤凰光学（分产品）经营状况

图表：2015年全年凤凰光学（分地区）经营状况

图表：2012-2015年凤凰光学盈利能力指标

图表：2012-2015年凤凰光学偿债能力指标

图表：2015年全年林洋电子（分行业）经营状况

图表：2015年全年林洋电子（分产品）经营状况

图表：2015年全年林洋电子（分地区）经营状况

图表：2012-2015年林洋电子盈利能力指标

图表：2012-2015年林洋电子偿债能力指标

图表：2015全年华智控股（分行业）经营状况

图表：2015全年华智控股（分产品）经营状况

图表：2015全年华智控股（分产品）经营状况

图表：2012-2015年华智控股盈利能力指标

图表：2012-2015年华智控股偿债能力指标

图表：2015年全年威尔泰（分行业）经营状况

图表：2015年全年威尔泰（分产品）经营状况

图表：2015年全年威尔泰（分地区）经营状况

图表：2012-2015年威尔泰盈利能力指标

图表：2012-2015年威尔泰偿债能力指标

图表：2015年全年科陆电子（分行业）经营状况

图表：2015年全年科陆电子（分产品）经营状况

图表：2015年全年科陆电子（分地区）经营状况

图表：2012-2015年科陆电子盈利能力指标

图表：2012-2015年科陆电子偿债能力指标

图表：2015年全年海得控制（分行业）经营状况

图表：2015年全年海得控制（分产品）经营状况

图表：2015年全年海得控制（分地区）经营状况

图表：2012-2015年海得控制盈利能力指标

图表：2012-2015年海得控制偿债能力指标

图表：2015年全年神开股份（分行业）经营状况

图表：2015年全年神开股份（分产品）经营状况

图表：2015年全年神开股份（分地区）经营状况

图表：2012-2015年神开股份盈利能力指标

图表：2012-2015年神开股份偿债能力指标

图表：2015年全年理工监测（分行业）经营状况

图表：2015年全年理工监测（分产品）经营状况

图表：2015年全年理工监测（分地区）经营状况

图表：2012-2015年理工监测盈利能力指标

图表：2012-2015年理工监测偿债能力指标

图表：2015年全年广陆数测（分行业）经营状况

图表：2015年全年广陆数测（分产品）经营状况

图表：2015年全年广陆数测（分地区）经营状况

图表：2012-2015年广陆数测盈利能力指标

图表：2012-2015年广陆数测偿债能力指标

图表：2016-2022年仪器仪表产成品预测情况

图表：2016-2022年仪器仪表主营业务收入预测情况

图表：2016-2022年仪器仪表进口预测情况

图表：2016-2022年仪器仪表出口预测情况

图表：2016-2022年仪器仪表利润总额预测情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/D04382ZUHV.html>