

2016-2022年中国手游市场 竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手游市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D04382ZULV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件。目前用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，现在手机的功能也越来越多，越来越强大。

资本的过度介入，导致2013年的手游市场呈现跳跃式增长。在资本的助推下，手游产品属性日益金融化。相应地，追求短、平、快的投机心理开始盛行，“山寨”成了“一夜暴富”的捷径。

随着智能手机的迅速普及，与3G网络的快速发展，移动互联网的相关业务，已逐渐成为国内各厂商关注的焦点，中国手机游戏市场目前仍然以单机版游戏为主，网游版产品所占比重较低。从整体行业来看，中国手机游戏行业处于快速发展期，近两年来，在电信运营商和手机游戏开发者的联合推动下，中国的手机游戏行业，取得了较快的发展。

随着中国与日本、韩国、新加坡、马来西亚、台湾等国家和地区在3G业务上深入合作，中国乃至亚洲地区逐渐发展成为全球范围内潜力最大的移动互联网市场，截至2010年年底，中国手机网民规模达3.03亿。预计在未来一两年内，手机上的游戏用户数量将超过传统PC游戏用户。

一旦某款手游产品如果反响火爆，立即就会引来争相效仿者，这直接催生了手游的版权乱象。由于在法律界定上的不完善、手游产品存活率低导致不少维权找不到被上诉人等现状，手游行业的版权保护异常蹒跚。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手游市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国手游行业市场发展环境、中国手游整体运行态势等，接着分析了中国手游行业市场运行的现状，然后介绍了中国手游市场竞争格局。随后，报告对中国手游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手游行业发展趋势与投资预测。您若想对手游产业有个系统的了解或者想投资手游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手游行业发展概述

第一节 手游的概念

一、手游的定义

二、手游的特点

第二节 手游行业发展成熟度

一、手游行业发展周期分析

二、手游行业中外市场成熟度对比

第三节 手游行业产业链分析

一、手游行业上游原料供应市场分析

二、手游行业下游产品需求市场状况

第二章 2012-2015年中国手游行业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、2013-2015年中国宏观经济情况

二、2015年中国宏观经济环境现状

第二节 2012-2015年中国手游行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

3、推动节能减排市场化运作

二、手游行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2015年中国手游行业发展社会环境分析

第三章 2014-2015年中国手游行业市场发展分析

第一节 手游行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 手游行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国手游行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 手游行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年手游行业市场发展趋势

第四章 2014-2015年中国手游行业主要指标监测分析

第一节 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析

一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第二节 2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第三节 2014-2015年中国手游产业利润总额分析

一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2014-2015年中国手游产业资产负债分析

一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第五节 2014-2015年中国手游行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国手游行业区域市场分析

第一节 华北地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析

- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区手游行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二部分 行业竞争分析

第六章 公司对手游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2014-2016年手游行业竞争格局分析

- 一、2011-2015年国内外手游竞争分析
- 二、2011-2015年我国手游市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要手游企业动向

第七章 公司对手游企业竞争策略分析

第一节 手游市场竞争策略分析

一、2015年手游市场增长潜力分析

二、2015年手游主要潜力品种分析

三、现有手游产品竞争策略分析

四、潜力手游品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手游企业竞争策略分析

一、企业竞争策略取向的选择

二、手游行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、选择企业竞争策略

第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析

一、手游行业产品市场定位

二、手游行业广告推广策略

三、手游行业产品促销策略

四、手游行业招商加盟策略

五、手游行业网络推广策略

第八章 公司对手游企业竞争分析

第一节 腾讯游戏

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 网易游戏

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 掌趣科技

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 莉莉丝游戏

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 游族网络

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 蓝港互动

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 中国手游

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 飞鱼科技

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 乐逗游戏

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 昆仑万维

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三部分 行业发展预测

第九章 公司对未来手游行业发展预测分析

第一节 未来手游行业需求与消费预测

一、2016-2022年手游产品消费预测

二、2016-2022年手游市场规模预测

三、2016-2022年手游行业销售收入预测

四、2016-2022年手游行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测

一、2016-2022年中国手游供给预测

二、2016-2022年中国手游产量预测

三、2016-2022年中国手游需求预测

四、2016-2022年中国手游供需平衡预测

第四部分 投资风险与建议

第十章 公司对手游行业投资机会与风险分析

第一节 手游行业投资机会分析

一、手游投资项目分析

二、可以投资的手游模式

三、2016年手游投资机会

四、2016年手游投资新方向

五、2016-2022年手游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响手游行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析

第三节 手游行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略

第十一章 公司对手游行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 手游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手游实施品牌战略的意义

三、手游企业品牌的现状分析

四、我国手游企业的品牌战略

五、手游品牌战略管理的策略

第三节 手游行业投资战略研究

- 一、2015年手游并购案回顾
- 二、2016年并购预测
- 三、投资建议

图表目录：

图表 全球手游行业发展周期图

图表 2015年全球手机游戏市场规模分布

图表 手游产业链示意图

图表 2012-2015年我国手游行业企业数量增长情况

图表 2011-2015年我国手游用户数量增长情况

图表 2013-2015年国民生产总值增长速度

图表 2013-2015年固定资产投资增速

图表 2013-2015年房地产开发投资增速

图表 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2013-2015年城镇居民人均可支配收入增长速度

图表 2013-2015年农村人均可支配收入增速

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2004-2015年我国GDP增长

图表 2004-2015年我国固定资产投资增长情况

图表 2015年我国居民消费水平变化

图表 我国手游行业相关政策

图表 2011年年末人口数及其构成

图表 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 2011-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入

图表 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2012-2015年我国人均可支配收入增长

图表 2012-2015年全国人口增长及男女分布

图表 2015年我国手游市场男女消费能力比例

图表 2014-2015年我国手游市场现状

图表 2011-2015年手游占游戏行业比例变化

图表 中国手机游戏整体发展历程

图表 2015年我国手游行业市场付费情况

图表 2015年我国手游市场付费金额分布

图表 2015年我国手游用户年龄分布

图表 2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例

图表 中国手机游戏用户职业结构

图表 中国手机游戏用户月收入结构

图表 2015年我国手游市场消费原因分布

图表 2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比

图表 2015年1-12月各榜单排名前二十具体分布

图表 2012-2015年我国手游行业市场规模

图表 2011-2015年我国手游用户区域分布变化

图表 2014年我国手游行业ARPU值前十的城市

图表 单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市

图表 单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市

图表 单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市

图表 单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市

图表 2015年我国手游行业顶尖土豪最多的5个城市对比

图表 2015年我国手游用户平均每天使用手游次数

图表 2015年手游用户平均每天花在手游上的时间

图表 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析

图表 2014-2015年我国手游行业不同规模企业主营业务收入对比

图表 2014-2015年我国手游行业不同所有制企业主营业务收入对比

图表 2014-2015年中国手游产业销售成本分析

图表 2014-2015年我国手游行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例

图表 2014-2015年我国手游行业不同所有制企业销售成本对比

图表 2014-2015年中国手游产业利润总额分析

图表 2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比

图表 2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比

图表 2014-2015年中国手游产业资产负债分析

图表 2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比

图表 2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比

图表 2014-2015年我国手游行业盈利能力分析

图表 2014-2015年我国手游行业偿债能力分析
图表 2014-2015年我国手游行业营运能力分析
图表 2014-2015年我国手游行业发展能力分析
图表 2014-2015年华北地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年华北地区手游市场规模
图表 2014-2015年华北地区手游用户数量
图表 2016-2022年华北地区手游市场规模预测
图表 2014-2015年东北地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年东北地区手游市场规模
图表 2014-2015年东北地区手游用户数量
图表 2016-2022年东北地区手游市场规模预测
图表 2014-2015年华东地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年华东地区手游市场规模
图表 2014-2015年华东地区手游用户数量
图表 2016-2022年华东地区手游市场规模预测
图表 2014-2015年华南地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年华南地区手游市场规模
图表 2014-2015年华南地区手游用户数量
图表 2014-2015年华南地区手游市场规模预测
图表 2014-2015年华中地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年华中地区手游市场规模
图表 2014-2015年华中地区手游用户数量
图表 2016-2022年行业发展前景预测
图表 2014-2015年西南地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年西南地区手游市场规模
图表 2014-2015年西南地区手游用户数量
图表 2016-2022年西南地区手游市场规模预测
图表 2014-2015年西北地区手游行业销售收入亿元
图表 2014-2015年西北地区手游市场规模
图表 2014-2015年西北地区手游用户数量
图表 2016-2022年西北地区手游市场规模预测
图表 2015年上半年安卓游戏榜单

图表 IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势

图表 2012-2015年我国手游行业游戏数量增长情况

图表 2015年安卓手游市场单机与网游的比例

图表 2015年IOS手游市场单机与网游的比例

图表 2015年手机游戏类型占比分布

图表 2015年各安卓下载平台新增手游类型占比

图表 2015年我国手游市场各企业市场份额占比

图表 2015年我国手游用户分布比例

图表 2015年我国手游用户区域分布图

图表 2015年不同游戏类型的手游平均次日留存率

图表 2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率

图表 2015年智能移动游戏操作系统占比分布

图表 2011-2015年我国手游行业市场规模与销售收入增长情况

图表 2015年我国5.57亿移动网络用户中手游用户比例

图表 2015年各类型手游受欢迎程度对比

图表 2015年手游用户获知且下载手游的渠道分布

图表 2015年最受欢迎的三十款手游（绿字标出为IP产品）

图表 2015年腾讯四季度手游收入

图表 2015年腾讯公司盈利能力分析

图表 2015年腾讯公司偿债能力分析

图表 2012-2015年腾讯公司资产与负债增长情况

图表 2012-2015年腾讯成本费用增长情况

图表 2015年四季度网易手游收入

图表 2015年网易盈利能力分析

图表 2012-2015年网易公司资产与负债增长情况

图表 2012-2015年网易公司成本费用增长情况

图表 2015年四季度掌趣科技手游收入

图表 2015年掌趣科技盈利能力分析

图表 2012-2015年掌趣科技资产与负债增长情况

图表 2012-2015年掌趣科技成本费用增长情况

图表 2015年莉莉丝《刀塔传奇》月流水

图表 2014-2015年莉莉丝总资产估值

图表 2015年四季度游族网络手游收入

图表 2015年游族网络盈利能力分析

图表 2012-2015年游族网络资产与负债增长情况

图表 2015年游族网络偿债能力分析

图表 2012-2015年游族网络成本费用增长情况

图表 2012-2015年蓝港互动手游收入与净利润对比

图表 2015年蓝港互动盈利能力分析

图表 2012-2015年蓝港互动资产与负债增长情况

图表 2015年蓝港互动偿债能力分析

图表 2012-2015年蓝港互动成本费用增长情况

图表 2012-2015年中国手游销售收入

图表 2015年中国手游盈利能力分析

图表 2012-2015年中国手游资产与负债对比

图表 2015年中国手游偿债能力分析

图表 2012-2015年中国手游成本费用增长情况

图表 2012-2015年飞鱼科技销售收入亿元

图表 2015年飞鱼科技盈利能力分析

图表 2012-2015年飞鱼科技资产与负债增长情况

图表 2015年飞鱼科技偿债能力分析

图表 2012-2015年飞鱼科技成本费用亿元

图表 2012-2015年乐逗游戏销售收入增长情况亿元

图表 2015年乐逗游戏盈利能力分析

图表 2012-2015年乐逗游戏资产和负债增长情况亿元

图表 2015年乐逗游戏偿债能力分析

图表 2012-2015年乐逗游戏成本费用增长情况亿元

图表 2012-2015年昆仑万维销售收入增长情况亿元

图表 2015年昆仑万维盈利能力分析

图表 2012-2015年昆仑万维资产和负债增长情况

图表 2015年昆仑万维偿债能力分析

图表 2012-2015年昆仑万维成本费用增长情况亿元

图表 2016-2022年我国手游行业能获得用户消费产品数量预测

图表 2016-2022年我国手游行业市场规模预测

图表 2016-2022年我国手游行业占游戏行业比例增长预测
图表 2016-2022年我国手游行业销售收入预测
图表 2016-2022年我国手游行业销售收入增长率变化
图表 2016-2022年我国手游行业总资产预测亿元（包含腾讯、网易）
图表 2016-2022年我国手游企业数量预测家
图表 2016-2022年我国手游总数量预测
图表 2016-2022年我国手游用户数量增长趋势亿人
图表 2016-2022年我国手游市场游戏数量与可容纳数量对比预测
图表 2015年我国手游用户付费意愿
图表 2015年安卓与苹果用户对于娱乐类应用的付费意愿
图表 我国2015年前三季度手游单机和网游TOP100IP产品占比
图表 2016-2022年我国手游用户数量增强预测亿人
图表 2015年我国手游市场用户付费比例最多的十款游戏
图表 2015年我国一二三线城市手游用户数量占比
图表 2015年手游行业并购案回顾
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D04382ZULV.html>