

2016-2022年中国汽车行业 全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382ZUXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业经过 100 多年的发展，已成为世界上规模大和重要的产业之一。2001-2014 年期间，全球汽车产量由 5,630.49 万辆增至 8,750.70 万辆。2001 年-2007 年间，全球汽车产量保持稳定增长，增长率在 3%-6% 之间。2008 年、2009 年，由于受金融危机影响，全球汽车产量连续两年出现下滑。2010 年起，受益于世界经济的复苏以及中国、印度等国市场的快速拉动，全球汽车产量恢复至 7,813.35 万辆。2012、2013 和 2014 年，全球汽车产量分别为 8,410.02 万辆、8,724.98 万辆和 8,750.70 万辆，同比增长率分别为 5.07%、3.75% 和 0.29%。

2001-2014 年期间，中国汽车产销量实现大幅度增长，汽车产销量从 234.44 万辆和 236.36 万辆增至 2,372.29 万辆和 2,349.19 万辆，成为全球汽车行业的主要增长点。其过程大致如下：2001-2010 年，中国汽车产销量分别由 234.44 万辆和 236.36 万辆增至 1,826.26 万辆和 1,806.19 万辆，在此期间，中国汽车产销量增速明显，汽车产销量复合增长率分别为 25.26% 和 25.35%；2012-2015 年，中国汽车产销量分别由 1,841.89 万辆和 1,850.51 万辆增至 2,372.29 万辆和 2,349.19 万辆，由于受到汽车产销基数及宏观经济的影响，中国汽车产销量增速放缓，汽车产销量复合增长率分别为 8.80% 和 8.28%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国汽车行业全景调研及市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、中国汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车市场竞争格局。随后，报告对中国汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的国际汽车市场 26

第一节 2015 年美国汽车市场 26

一、2015 年美国汽车市场现状 26

二、美国汽车市场发展趋势 28

三、美国主要汽车企业 30

四、美国汽车政策 30

- 第二节 2015年欧洲汽车市场 32
 - 一、2015年欧洲汽车市场现状 32
 - 二、2015年俄罗斯汽车市场 35
 - 三、2015年英国汽车市场 37
 - 四、2016年欧洲汽车市场趋势预测 37

- 第三节 2015年日本汽车市场 38
 - 一、2015年日本汽车市场现状 38
 - 二、2016年日本汽车市场预测 41
 - 三、日本汽车产业的危局 41

- 第四节 2015年越南汽车市场 42
 - 一、越南汽车工业发展情况 42
 - 二、2015年越南汽车市场现状 43
 - 三、2020年越南汽车市场趋势 44

- 第五节 其他汽车市场 45
 - 一、2015年韩国汽车市场 45
 - 二、2015年台湾汽车市场 46
 - 三、2015年泰国汽车市场 48

- 第六节 2015年国际汽车市场贸易 49
 - 一、2015年全球汽车生产情况 49
 - 二、2015年全球汽车销售情况 50

第二章 全球化中的中国汽车市场 53

- 第一节 全球化与汽车行业全球化 53
 - 一、全球化与汽车行业全球化概述 53
 - 二、汽车行业全球化的主要内容 53
 - 三、汽车行业全球化的成因分析 54

- 第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析 58

- 一、中国汽车企业参与全球化竞争现状 58
 - 二、中国汽车企业全球化竞争优劣势分析 59

- 第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略 60

第三章 2015年中国汽车行业发展 64

第一节 2015年中国汽车产销情况分析	64
一、2015年中国汽车整体产销情况	64
二、2015年中国汽车工业走势	69
第二节 2015年中国汽车企业产销分析	71
一、2015年中国汽车集团走势	71
二、2015年中国汽车企业走势	85
第三节 2015年中国汽车保有量分析	116
一、2015年中国民用汽车保有量	116
二、2015年私人汽车拥有量分析	119
第四节 2015年中国汽车产业面临的挑战及对策	122
一、中国汽车行业自身存在的缺陷	122
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题	123
三、中国汽车工业发展的策略分析	124
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略	125
五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向	128

第四章 2014-2015年中国汽车制造行业经济运行情况 131

第一节 2014-2015年中国汽车制造行业发展分析 131

- 一、2015年中国汽车制造行业发展概况 131
- 二、2015年中国汽车制造行业发展概况 134

第二节 2014-2015年中国汽车制造行业规模分析 137

- 一、2015年汽车制造企业数量分析 137
- 二、2015年汽车制造资产规模分析 139
- 三、2015年汽车制造产值规模分析 141
- 四、2015年汽车制造销售规模分析 144
- 五、2015年汽车制造利润规模分析 146

第三节 2015年中国汽车制造行业结构特征分析 148

- 一、国有汽车制造行业经济指标分析 148
- 二、集体汽车制造行业经济指标分析 148
- 三、股份制汽车制造行业的经济指标 149
- 四、股份合作汽车制造行业经济指标 150
- 五、私营汽车制造行业经济指标分析 151

六、	外资汽车制造行业经济指标分析	152
第四节	2015年中国汽车制造行业规模结构分析	153
一、	大型汽车制造行业经济指标分析	153
二、	中型汽车制造行业经济指标分析	154
三、	小型汽车制造行业经济指标分析	155
第五节	2015年中国汽车制造行业区域结构分析	156
一、	华北地区汽车制造行业发展分析	156
二、	东北地区汽车制造行业发展分析	157
三、	华东地区汽车制造行业发展分析	158
四、	华中地区汽车制造行业发展分析	159
五、	华南地区汽车制造行业发展分析	160
六、	西南地区汽车制造行业发展分析	161
七、	西北地区汽车制造行业发展分析	162
第六节	2014-2015年中国汽车制造行业成本费用分析	163
一、	2014-2015年汽车制造行业销售成本分析	163
二、	2014-2015年汽车制造行业销售费用分析	164
三、	2014-2015年汽车制造行业管理费用分析	165
四、	2014-2015年汽车制造行业财务费用分析	166
第七节	2014-2015年中国汽车制造行业运营效益分析	167
一、	2014-2015年汽车制造行业偿债能力分析	167
二、	2014-2015年汽车制造行业盈利能力分析	170
三、	2014-2015年汽车制造行业运营能力分析	178
第五章	2015年中国汽车对外贸易分析	185
第一节	2015年中国汽车贸易形势	185
第二节	2015年中国汽车进出口分析	185
一、	2015年中国汽车行业进出口特征	185
二、	2015年汽车行业进出口总体走势	187
三、	2015年汽车整车进口分析	188
四、	2015年汽车整车出口分析	190
五、	2015年汽车零部件进出口分析	192
第三节	2016年汽车进出口市场展望	193

第六章 2015年汽车区域市场分析 195

第一节 北京汽车市场 195

一、2015年汽车生产情况分析 195

二、2015年汽车销售情况分析 197

三、2015年北京汽车发展概况 197

第二节 上海汽车市场 199

一、2015年上海汽车生产情况分析 199

二、2015年上海汽车销售情况分析 201

三、2015年上海汽车发展概况 201

第三节 广东汽车市场 202

一、2015年汽车生产情况分析 202

二、2015年汽车销售情况分析 204

三、2015年广东汽车市场发展概况 205

第四节 山东省汽车市场 206

一、山东省汽车工业发展现状 206

二、2015年山东省汽车行业发展概述 207

三、2015年山东省汽车产销分析 209

第五节 江苏省汽车市场 209

一、江苏省汽车工业发展现状 209

二、2015年江苏省汽车行业发展概述 211

三、2015年江苏省汽车产销分析 212

第六节 吉林省汽车市场 212

一、吉林省汽车工业发展现状 212

二、2015年吉林省汽车行业发展概述 214

三、2015年吉林省汽车生产分析 216

第七节 四川省汽车市场 216

一、2015年生产情况分析 216

二、2015年四川汽车市场发展概况 218

第七章 乘用车市场 220

第一节 2015年乘用车市场分析及预测 220

- 一、2015年乘用车市场产销 220
- 二、2015年乘用车市场分析 221
- 三、2015年乘用车市场增长分析 221
- 四、2015年跨国集团中国乘用车市场表现 223
- 第二节 2011轿车市场分析及预测 224
 - 一、2015年中国轿车市场分析 224
 - 二、2015年中国轿车销售情况 224
 - 三、轿车市场结构分析 225
- 第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测 226
 - 一、2015年MPV市场分析 226
 - 二、2015年MPV市场特点 227
 - 三、2015年SUV市场分析 229
 - 四、2015年SUV市场特点 229
 - 五、2016年SUV、MPV发展预测 231

- 第八章 商用车市场 232
 - 第一节 2015年中国商用车市场分析及预测 232
 - 一、2015年中国商用车市场分析 232
 - 二、2015年国内商用车市场产销 233
 - 三、2015年微型汽车市场分析 234
 - 第二节 2015年客车市场分析及预测 236
 - 一、2015年中国客车市场分析 236
 - 二、2015年客车市场产销走势 237
 - 三、2015年客车产品销售区域分析 239
 - 四、2015年客车产品按用途分车型销售情况 239
 - 第三节 2015年载货汽车市场分析及预测 240
 - 一、2015年载货汽车市场分析 240
 - 二、2015年重卡市场分析 241
 - 三、2015年中卡市场分析 242
 - 四、2015年轻卡市场分析 243
 - 五、2016年载货汽车市场展望 245

第九章 二手车交易市场 246

第一节 中国二手车市场概述 246

第二节 中国二手车市场发展现状 246

第三节 中国二手车市场存在的问题 247

第四节 2015年中国二手车市场表现 248

第五节 中国二手车市场发展对策 249

第十章 2015年汽车零配件业发展情况分析 251

第一节 2015年中国汽车零部件业运行总况 251

一、中国汽车零部件产业的历史沿革 251

二、中国汽车零部件行业发展优势分析 252

三、中国汽车零部件产业发展现状分析 254

四、中国已经成为世界汽车零部件工厂 256

第二节 2015年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 257

一、中国汽车零部件行业发展模式现状 257

二、国外汽车零部件行业模式比较 258

三、中国汽车零部件行业模式发展方向 259

第三节 2015年中国汽车零部件业存在的问题及对策 261

一、中国汽车零部件行业存在的问题 261

二、中国零部件产业发展面临滞后问题 262

三、中国汽车零部件产业与国外的差距 264

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战 266

五、中国汽车零部件行业独资化问题分析 267

六、中国零部件再制造企业面临的挑战 268

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈 270

八、中国零部件制造业发展问题及建议 271

九、汽车零部件企业提升竞争力的策略 272

第十一章 中国汽车销售渠道及营销策略分析 274

第一节 中国汽车营销模式现状分析 274

一、特许经营专卖店模式 274

二、普通经销商 275

三、汽车园区 275

第二节 汽车营销新策略 275

第三节 中国汽车营销存在问题分析 276

第四节 中国汽车营销未来发展趋势 277

第十二章 中国汽车消费者分析 279

第一节 消费者心理及行为分析 279

一、汽车消费者消费行为分析 279

二、潜在汽车消费者购物行为分析 279

三、2015年汽车消费者趋势调查 280

四、中国高档豪华车用户调查分析 281

第二节 2015年度汽车消费信誉度调查 283

第三节 2015年网民汽车消费行为偏好分析 284

第四节 2015年网民购车意向及品牌偏好研究分析 287

第五节 中国汽车信贷消费者群体分析 288

第六节 风向标人群特征分析 291

一、消费群体注重情感 年轻化 时尚 运动车型 292

二、中国二三线市场将是增长主区域 293

三、中国三四线城市汽车消费者调研 296

第七节 2015年中国汽车潜在消费者人群特征分析 298

第八节 限牌对消费者购车影响调查分析 300

第九节 北京汽车消费市场分析 301

第十节 浙江汽车消费者调查 302

第十三章 中国汽车行业竞争分析 304

第一节 2015年中国汽车行业竞争新格局 304

第二节 中国汽车行业竞争力分析 305

一、中国汽车产业国际竞争力分析 305

二、提升中国汽车行业的竞争力措施 307

第三节 中国汽车行业竞争趋势分析 308

第十四章 分车型竞争格局分析 310

第一节 中国轿车行业竞争格局	310
第二节 国内MPV市场竞争分析	312
第三节 国内客车市场竞争格局	314
一、中国客车行业竞争格局	314
二、中国客车行业竞争焦点	315
第四节 国内载货车市场竞争分析	316
一、中重型载货车市场竞争	316
二、轻型载货车市场竞争	317

第十五章 优势企业与主要品牌 318

第一节 上海汽车集团股份有限公司 318

一、企业基本情况	318
二、企业经营情况分析	318
三、企业经济指标分析	319
四、企业盈利能力分析	320
五、企业偿债能力分析	320
六、企业运营能力分析	321
七、企业成本费用分析	321

第二节 北汽福田汽车股份有限公司 322

一、企业基本情况	322
二、企业经营情况分析	323
三、企业经济指标分析	325
四、企业盈利能力分析	325
五、企业偿债能力分析	326
六、企业运营能力分析	326
七、企业成本费用分析	326

第三节 江铃汽车股份有限公司 327

一、企业基本情况	327
二、企业经营情况分析	329
三、企业经济指标分析	330
四、企业盈利能力分析	330
五、企业偿债能力分析	331

六、企业运营能力分析 331

七、企业成本费用分析 332

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 332

一、企业基本情况 332

二、企业经营情况分析 333

三、企业经济指标分析 334

四、企业盈利能力分析 335

五、企业偿债能力分析 335

六、企业运营能力分析 335

七、企业成本费用分析 336

第五节 金杯汽车股份有限公司 336

一、企业基本情况 336

二、企业经营情况分析 337

三、企业经济指标分析 338

四、企业盈利能力分析 338

五、企业偿债能力分析 339

六、企业运营能力分析 339

七、企业成本费用分析 339

第六节 一汽轿车股份有限公司 340

一、企业基本情况 340

二、企业经营情况分析 342

三、企业经济指标分析 344

四、企业盈利能力分析 344

五、企业偿债能力分析 344

六、企业运营能力分析 345

七、企业成本费用分析 345

第七节 天津一汽夏利汽车股份有限公司 346

一、企业基本情况 346

二、企业经营情况分析 347

三、企业经济指标分析 348

四、企业盈利能力分析 349

五、企业偿债能力分析 349

六、企业运营能力分析 350

七、企业成本费用分析 350

第八节 广汽长丰汽车股份有限公司 351

一、企业基本情况 351

二、企业经营情况分析 351

三、企业经济指标分析 352

四、企业盈利能力分析 353

五、企业偿债能力分析 353

六、企业运营能力分析 354

七、企业成本费用分析 354

第九节 比亚迪股份有限公司 355

一、企业基本情况 355

二、企业经营情况分析 356

三、企业经济指标分析 357

四、企业盈利能力分析 358

五、企业偿债能力分析 358

六、企业运营能力分析 359

七、企业成本费用分析 359

第十节 吉利汽车控股有限公司 360

一、企业基本情况 360

二、企业经营情况分析 361

三、企业经济指标分析 362

四、企业盈利能力分析 363

五、企业偿债能力分析 363

六、企业运营能力分析 363

七、企业成本费用分析 364

第十一节 长城汽车股份有限公司 365

一、企业基本情况 365

二、企业经营情况分析 366

三、企业经济指标分析 367

四、企业盈利能力分析 368

五、企业偿债能力分析 368

六、企业运营能力分析 369

七、企业成本费用分析 369

第十二节 海马汽车集团股份有限公司 370

一、企业基本情况 370

二、企业经营情况分析 370

三、企业经济指标分析 371

四、企业盈利能力分析 372

五、企业偿债能力分析 372

六、企业运营能力分析 372

七、企业成本费用分析 373

第十三节 安徽安凯汽车股份有限公司 373

一、企业基本情况 373

二、企业经营情况分析 374

三、企业经济指标分析 375

四、企业盈利能力分析 376

五、企业偿债能力分析 376

六、企业运营能力分析 377

七、企业成本费用分析 377

第十四节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 378

一、企业基本情况 378

二、企业经营情况分析 379

三、企业经济指标分析 380

四、企业盈利能力分析 380

五、企业偿债能力分析 381

六、企业运营能力分析 381

七、企业成本费用分析 381

第十五节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 382

一、企业基本情况 382

二、企业经营情况分析 383

三、企业经济指标分析 385

四、企业盈利能力分析 385

五、企业偿债能力分析 386

六、企业运营能力分析 386

七、企业成本费用分析 387

第十六节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 387

一、企业基本情况 387

二、企业经营情况分析 388

三、企业经济指标分析 389

四、企业盈利能力分析 390

五、企业偿债能力分析 390

六、企业运营能力分析 390

七、企业成本费用分析 391

第十七节 中航黑豹股份有限公司 391

一、企业基本情况 391

二、企业经营情况分析 392

三、企业经济指标分析 393

四、企业盈利能力分析 394

五、企业偿债能力分析 394

六、企业运营能力分析 394

七、企业成本费用分析 395

第十八节 安徽星马汽车股份有限公司 396

一、企业基本情况 396

二、企业经营情况分析 396

三、企业经济指标分析 397

四、企业盈利能力分析 398

五、企业偿债能力分析 398

六、企业运营能力分析 399

七、企业成本费用分析 399

第十九节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 400

一、企业基本情况 400

二、企业经营情况分析 401

三、企业经济指标分析 403

四、企业盈利能力分析 403

五、企业偿债能力分析 403

- 六、企业运营能力分析 404
- 七、企业成本费用分析 404
- 第二十章 长安汽车集团有限责任公司 405
 - 一、企业基本情况 405
 - 二、企业经营情况分析 406
 - 三、企业经济指标分析 407
 - 四、企业盈利能力分析 407
 - 五、企业偿债能力分析 408
 - 六、企业运营能力分析 408
 - 七、企业成本费用分析 409
- 第二十一章 中通客车控股股份有限公司 409
 - 一、企业基本情况 409
 - 二、企业经营情况分析 410
 - 三、企业经济指标分析 411
 - 四、企业盈利能力分析 412
 - 五、企业偿债能力分析 412
 - 六、企业运营能力分析 413
 - 七、企业成本费用分析 413
- 第二十二章 郑州宇通客车股份有限公司 414
 - 一、企业基本情况 414
 - 二、企业经营情况分析 414
 - 三、企业经济指标分析 415
 - 四、企业盈利能力分析 416
 - 五、企业偿债能力分析 416
 - 六、企业运营能力分析 417
 - 七、企业成本费用分析 417
- 第二十三章 扬州亚星客车股份有限公司 418
 - 一、企业基本情况 418
 - 二、企业经营情况分析 419
 - 三、企业经济指标分析 420
 - 四、企业盈利能力分析 420
 - 五、企业偿债能力分析 421

六、企业运营能力分析 421

七、企业成本费用分析 422

第二十四节 中国第一汽车集团公司 422

一、企业基本情况 422

二、企业主要经济指标 423

三、企业偿债能力分析 424

四、企业盈利能力分析 425

五、企业运营能力分析 426

第二十五节 东风汽车集团股份有限公司 426

一、企业基本情况 426

二、企业主要经济指标 427

三、企业偿债能力分析 428

四、企业盈利能力分析 429

五、企业运营能力分析 429

第二十六节 中国重汽集团有限公司 430

一、企业简介 430

二、企业发展历程 431

三、企业组织结构 433

四、企业主营产品 435

五、企业发展战略 435

第二十七节 安徽奇瑞汽车有限公司 436

一、企业简介 436

二、企业主营产品 438

三、企业差异化战略 438

四、企业的成本战略 439

五、企业国际化战略 440

第十六章 2016-2022年中国汽车产业发展趋势及预测 442 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国汽车工业面临的形势分析 442

第二节 2016-2022年中国汽车发展趋势与前景分析 443

一、未来中国汽车产业发展趋势 443

二、未来中国汽车工业发展方向 444

- 三、未来中国汽车工业发展重点 446
- 四、未来国内汽车产业发展思考 449
- 五、未来中国汽车产业发展前景 451
- 第三节 2016-2022年中国汽车行业市场预测分析 452
- 一、中国汽车产业规模预测分析 452
- 二、中国汽车市场销量预测分析 453
- 三、中国汽车行业产量预测分析 453
- 四、中国客车市场销量预测分析 454
- 五、中国新能源车市场发展预测 455 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2004-2015年美国汽车产量变化趋势图 26
- 图表 2 2014-2015年1-8月美国汽车产量统计 27
- 图表 3 2009-2015年美国汽车销售情况 27
- 图表 4 2014-2015年1-8月美国汽车销售情况 28
- 图表 5 2005-2015年欧洲汽车产量变化趋势图 33
- 图表 6 2014-2015年1-8月欧洲各国家乘用车注册情况 33
- 图表 7 2014-2015年1-8月欧洲各品牌乘用车注册情况 34
- 图表 8 2005-2015年俄罗斯汽车产量变化趋势图 36
- 图表 9 2005-2014英国汽车产量变化趋势图 37
- 图表 10 2005-2015年日本汽车产量变化趋势图 39
- 图表 11 2014-2015年1-8月日本汽车主要厂商产量 39
- 图表 12 2014-2015年1-8月日本汽车分车型销售情况 40
- 图表 13 2014-2015年1-8月日本主要厂商汽车销售情况 40
- 图表 14 2015年8月越南汽车销售情况 44
- 图表 15 2005-2015年韩国汽车产量变化趋势图 45
- 图表 16 2005-2015年台湾汽车产量变化趋势图 46
- 图表 17 2005-2015年泰国汽车产量变化趋势图 48
- 图表 18 2005-2015年全球汽车产量变化趋势图 49
- 图表 19 2009-2015年全球主要国家和地区汽车产量 49
- 图表 20 2009-2015年全球主要国家汽车产量 50
- 图表 21 2015年全球主要国家和地区汽车销售情况 51

图表 22 2015年全球汽车主要品牌销售情况 52

图表 23 2014-2015年中国汽车产销情况统计 64

图表 24 2014-2015年中国汽车产量增长趋势图 65

图表 25 2014-2015年中国汽车销量增长趋势图 65

图表 26 2015年各汽车集团销量/份额、增速表现 72

图表 27 2015年中国汽车企业销售情况 73

图表 28 2015年中国乘用车企业销售情况 75

图表 29 2015年中国商用车企业销售情况 77

图表 30 2015年中国汽车企业生产情况 79

图表 31 2015年中国乘用车企业生产情况 81

图表 32 2015年中国商用车企业生产情况 83

图表 33 2015年中国基本型乘用车企业生产情况 87

图表 34 2015年中国多功能车企业生产情况 88

图表 35 2015年中国双驱运动型多用途汽车企业生产情况 89

图表 36 2015年中国四驱运动型多用途车企业生产情况 90

图表 37 2015年中国交叉车企业生产情况 91

图表 38 2015年中国基本型乘用车企业销售情况 92

图表 39 2015年中国多功能汽车销售情况 93

图表 40 2015年中国两驱运动型多用途车销售情况 94

图表 41 2015年中国四驱运动型多用途车销售情况 95

图表 42 2015年中国交叉车型销售情况 96

图表 43 2015年中国重型货车企业生产情况 98

图表 44 2015年中国中型货车企业生产情况 99

图表 45 2015年中国重型货车企业生产情况 100

图表 46 2015年中国中型货车企业销售情况 101

图表 47 2015年中国轻型货车企业生产情况 103

图表 48 2015年中国轻型货车企业销售情况 104

图表 49 2015年中国微型货车企业生产情况 105

图表 50 2015年中国微型货车企业销售情况 106

图表 51 2015年中国大型客车企业生产情况 108

图表 52 2015年中国大型客车企业销售情况 109

图表 53 2015年中国中型客车企业生产情况 111

图表 54 2015年中国中型客车企业销售情况 112

图表 55 2015年中国轻型客车企业生产情况 113

图表 56 2015年中国轻型客车企业销售情况 115

图表 57 2000-2015年中国民用汽车保有量统计 117

图表 58 2005-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图 117

图表 59 2015年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 118

图表 60 2015年中国民用汽车保有量区域分布图 118

图表 61 2014年中国各省民用汽车保有量和占比统计 118

图表 62 2000-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 119

图表 63 2005-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图 120

图表 64 2015年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 120

图表 65 2015年中国私人汽车保有量区域分布图 121

图表 66 2015年各省中国私人汽车保有量和占比统计 121

图表 67 2015年中国汽车制造行业经济指标统计 132

图表 68 2015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 133

图表 69 2015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 133

图表 70 2015年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 133

图表 71 2015年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 134

图表 72 2015年中国汽车制造行业经济指标统计 135

图表 73 2015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 136

图表 74 2015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 136

图表 75 2015年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 136

图表 76 2015年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 137

图表 77 2014-2015年中国汽车制造企业数量增长趋势图 137

图表 78 2015年中国各省区汽车制造企业数量比较 138

图表 79 2014-2015年中国汽车制造行业资产总额统计 139

图表 80 2014-2015年中国汽车制造行业资产增长趋势图 139

图表 81 2015年中国各省区汽车制造行业资产总额比较 140

图表 82 2014-2015年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 141

图表 83 2015年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 141

图表 84 2014-2015年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 142

图表 85 2015年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 142

图表 86 2014-2015年中国汽车制造业工业销售产值分地区情况表 143

图表 87 2014-2015年中国汽车制造业销售收入统计 144

图表 88 2014-2015年中国汽车制造业销售收入增长趋势图 144

图表 89 2015年中国各省区汽车制造业销售收入比较 145

图表 90 2014-2015年中国汽车制造业利润总额统计 146

图表 91 2014-2015年中国汽车制造业利润增长趋势图 146

图表 92 2015年中国各省区汽车制造业利润总额比较 147

图表 93 2015年中国国有汽车制造业经济指标统计 148

图表 94 2015年中国集体汽车制造业经济指标统计 149

图表 95 2015年中国股份制汽车制造业经济指标统计 150

图表 96 2015年中国股份合作汽车制造业经济指标统计 151

图表 97 2015年中国私营汽车制造业经济指标统计 152

图表 98 2015年中国外资汽车制造业经济指标统计 153

图表 99 2015年中国大型汽车制造业经济指标统计 154

图表 100 2015年中国中型汽车制造业经济指标统计 155

图表 101 2015年中国小型汽车制造业经济指标统计 156

图表 102 2009-2015年华北地区汽车制造业主要经济指标 157

图表 103 2009-2015年华北地区汽车制造业资产及负债情况 157

图表 104 2009-2015年华北地区汽车制造业收入及利润情况 157

图表 105 2009-2015年华北地区汽车制造业盈利能力情况 157

图表 106 2009-2015年东北地区汽车制造业主要经济指标 158

图表 107 2009-2015年东北地区汽车制造业资产及负债情况 158

图表 108 2009-2015年东北地区汽车制造业收入及利润情况 158

图表 109 2009-2015年东北地区汽车制造业盈利能力情况 158

图表 110 2009-2015年华东地区汽车制造业主要经济指标 159

图表 111 2009-2015年华东地区汽车制造业资产及负债情况 159

图表 112 2009-2015年华东地区汽车制造业收入及利润情况 159

图表 113 2009-2015年华东地区汽车制造业盈利能力情况 159

图表 114 2009-2015年华中地区汽车制造业主要经济指标 160

图表 115 2009-2015年华中地区汽车制造业资产及负债情况 160

图表 116 2009-2015年华中地区汽车制造业收入及利润情况 160

图表 117 2009-2015年华中地区汽车制造业盈利能力情况 160

图表 118 2009-2015年华南地区汽车制造行业主要经济指标 161

图表 119 2009-2015年华南地区汽车制造行业资产及负债情况 161

图表 120 2009-2015年华南地区汽车制造行业收入及利润情况 161

图表 121 2009-2015年华南地区汽车制造行业盈利能力情况 161

图表 122 2009-2015年西南地区汽车制造行业主要经济指标 162

图表 123 2009-2015年西南地区汽车制造行业资产及负债情况 162

图表 124 2009-2015年西南地区汽车制造行业收入及利润情况 162

图表 125 2009-2015年西南地区汽车制造行业盈利能力情况 162

图表 126 2009-2015年西北地区汽车制造行业主要经济指标 163

图表 127 2009-2015年西北地区汽车制造行业资产及负债情况 163

图表 128 2009-2015年西北地区汽车制造行业收入及利润情况 163

图表 129 2009-2015年西北地区汽车制造行业盈利能力情况 163

图表 130 2014-2015年中国汽车制造行业销售成本统计 164

图表 131 2014-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图 164

图表 132 2014-2015年中国汽车制造行业销售费用统计 164

图表 133 2014-2015年中国汽车制造行业销售费用趋势图 165

图表 134 2014-2015年中国汽车制造行业管理费用统计 165

图表 135 2014-2015年中国汽车制造行业管理费用趋势图 166

图表 136 2014-2015年中国汽车制造行业财务费用统计 166

图表 137 2014-2015年中国汽车制造行业财务费用趋势图 167

图表 138 2014-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况 167

图表 139 2014-2015年中国不同规模汽车制造企业偿债能力比较 168

图表 140 2014-2015年中国不同性质汽车制造企业偿债能力比较 168

图表 141 2015年中国各省区汽车制造企业偿债能力比较 169

图表 142 2014-2015年中国汽车制造行业毛利率情况 170

图表 143 2014-2015年中国不同规模汽车制造企业销售毛利率比较 170

图表 144 2014-2015年中国不同性质汽车制造企业销售毛利率比较 171

图表 145 2015年中国各省区汽车制造企业销售毛利率比较 172

图表 146 2014-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况 173

图表 147 2015年中国各省区汽车制造企业成本费用利润率比较 174

图表 148 2014-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况 175

图表 149 2015年中国各省区汽车制造企业销售利润率比较 176

图表 150 2014-2015年中国汽车制造行业总资产利润率情况 177

图表 151 2015年中国各省区汽车制造企业总资产利润率比较 178

图表 152 2014-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况 179

图表 153 2015年中国各省区汽车制造企业应收账款周转率比较 180

图表 154 2014-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况 181

图表 155 2015年中国各省区汽车制造企业流动资产周转率比较 182

图表 156 2014-2015年中国汽车制造企业行业总资产周转率情况 183

图表 157 2015年中国各省区汽车制造企业总资产周转率比较 184

图表 158 2015年中国汽车商品进口情况 188

图表 159 2015年中国汽车商品出口情况 188

图表 160 2005-2015年进口汽车占中国需求比重变化趋势图 189

图表 161 2014-2015年中国进口汽车同比增幅变化趋势图 190

图表 162 2014-2015年中国乘用车分排量海关进口统计 190

图表 163 2014-2015年中国主要企业汽车出口情况 191

图表 164 2015年中国汽车整车分国别出口量 192

图表 165 2008-2015年北京汽车整车产量变化趋势图 195

图表 166 2008-2015年北京市基本型乘用车产量变化趋势图 196

图表 167 2008-2015年北京市客车产量变化趋势图 196

图表 168 2008-2015年北京市载货汽车产量变化趋势图 196

图表 169 2008-2015年北京市二手改装汽车产量变化趋势图 197

图表 170 2015年中国北京市汽车行业经济指标统计 198

图表 171 2008-2015年上海市汽车整车产量变化趋势图 199

图表 172 2008-2015年上海市基本型乘用车产量变化趋势图 199

图表 173 2008-2015年上海市客车产量变化趋势图 200

图表 174 2008-2015年上海市载货汽车产量变化趋势图 200

图表 175 2008-2015年上海市改装汽车产量变化趋势图 200

图表 176 2015年中国上海市汽车行业经济指标统计 201

图表 177 2008-2015年广东省整车产量变化趋势图 203

图表 178 2008-2015年广东省基本型乘用车产量变化趋势图 203

图表 179 2008-2015年广东省客车产量变化趋势图 203

图表 180 2008-2015年广东省载货汽车产量变化趋势图 204

图表 181 2008-2015年广东省改装汽车产量变化趋势图 204

图表 182 2015年中国广东省汽车行业经济指标统计 205

图表 183 2015年山东省汽车制造行业经济指标统计 208

图表 184 2015年江苏汽车制造行业经济指标统计 211

图表 185 2015年吉林省汽车制造行业经济指标统计 215

图表 186 2014-2015年吉林省汽车产量变化趋势图 216

图表 187 2008-2015年四川省汽车整车产量变化趋势图 216

图表 188 2008-2015年四川省客车产量变化趋势图 217

图表 189 2008-2015年四川省汽车载货汽车产量变化趋势图 217

图表 190 2008-2015年四川省改装汽车产量变化趋势图 217

图表 191 2015年中国四川省汽车行业经济指标统计 218

图表 192 2005-2015年中国乘用车产量统计 220

图表 193 2005-2015年中国乘用车销量统计 221

图表 194 2005-2015年跨国集团在中国狭义乘用车市场份额变化 224

图表 195 2005-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 225

图表 196 2001-2015年中国轿车市场历年各级别批发走势 226

图表 197 2005-2015年中国MPV销量统计 227

图表 198 2005-2015年中国SUV销量统计 229

图表 199 2015年中国商用车产量统计 233

图表 200 2015年中国商用车销量统计 234

图表 201 2015年中国商用车销售前十名企业 234

图表 202 2015年中国A00级轿车销量统计 235

图表 203 2015年8月中国微型车市场品牌关注比例分布 236

图表 204 2015年中国大型客车销量统计 238

图表 205 2015年中国中型客车销量统计 238

图表 206 2015年中国小型客车销量统计 239

图表 207 2014-2015年中国载货汽车产量变化趋势图 241

图表 208 2014-2015年中国载货汽车销量变化趋势图 241

图表 209 2015年重卡其它厂家销量情况 242

图表 210 2015年中国中卡前十厂家销量情况 243

图表 211 2015年中国轻卡前十厂商销售情况 244

图表 212 2015年中国轻卡十至二十名厂商生产情况 244

图表 213 准车主平均认知因素 285

图表 214 准车主汽车认知水平 286

图表 215 准车主知识水平 286

图表 216 购车的看重因素 287

图表 217 2015年1-6月汽车消费贷款客户地区分布情况 289

图表 218 汽车消费者群体收入分布状况表 289

图表 219 中国汽车消费者的年龄分布消费特征 290

图表 220 中国汽车消费群体职业特征 291

图表 221 汽车扮演的角色 292

图表 222 准车主人群年龄分布 293

图表 223 喜欢的外观设计感觉 293

图表 224 期望购买的车型 294

图表 225 期望购买的车型在产地上的考虑 295

图表 226 期望购买的车型（手动/自动挡） 295

图表 227 期望购买的车型排量 296

图表 228 百强巡展系列活动发展历程 296

图表 229 购车动机 297

图表 230 消费者关注因素 297

图表 231 2015年公众欲购车情况图 298

图表 232 预计半年内购车公众的购车情况 299

图表 233 2014上半年公众欲购车排量 299

图表 234 2014上半年公众欲购车排量 300

图表 235 2015年上海汽车集团股份有限公司分行业情况表 319

图表 236 2015年上海汽车集团股份有限公司业务结构情况 319

图表 237 2015年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 319

图表 238 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司收入与利润统计 320

图表 239 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司资产与负债统计 320

图表 240 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力情况 320

图表 241 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力情况 321

图表 242 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力情况 321

图表 243 2008-2015年上海汽车集团股份有限公司成本费用构成情况 321

图表 244 2015年上海汽车集团股份有限公司成本费用结构图 322

图表 245 2015年北汽福田汽车股份有限公司分行业或产品情况表 324

图表 246 2015年北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况 324

图表 247 2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 325

图表 248 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计 325

图表 249 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司资产与负债统计 325

图表 250 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况 326

图表 251 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力情况 326

图表 252 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力情况 326

图表 253 2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用构成情况统计 327

图表 254 2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用结构图 327

图表 255 2015年江铃汽车股份有限公司分产品情况表 329

图表 256 2015年江铃汽车股份有限公司业务结构情况 329

图表 257 2015年江铃汽车股份有限公司分地区情况表 330

图表 258 2008-2015年江铃汽车股份有限公司收入与利润统计 330

图表 259 2008-2015年江铃汽车股份有限公司资产与负债统计 330

图表 260 2008-2015年江铃汽车股份有限公司盈利能力情况 331

图表 261 2008-2015年江铃汽车股份有限公司偿债能力情况 331

图表 262 2008-2015年江铃汽车股份有限公司运营能力情况 331

图表 263 2008-2015年江铃汽车股份有限公司成本费用构成情况统计 332

图表 264 2015年安徽江淮汽车股份有限公司分行业情况表 333

图表 265 2015年安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 334

图表 266 2015年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 334

图表 267 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司收入与利润统计 334

图表 268 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债统计 335

图表 269 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力情况 335

图表 270 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力情况 335

图表 271 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力情况 336

图表 272 2008-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成本费用构成情况统计 336

图表 273 2015年金杯汽车股份有限公司分行业情况表 337

图表 274 2015年金杯汽车股份有限公司业务结构情况 338

图表 275 2008-2015年金杯汽车股份有限公司收入与利润统计 338

图表 276 2008-2015年金杯汽车股份有限公司资产与负债统计 338

图表 277 2008-2015年金杯汽车股份有限公司盈利能力情况 339

图表 278 2008-2015年金杯汽车股份有限公司偿债能力情况 339

图表 279 2008-2015年金杯汽车股份有限公司运营能力情况 339

图表 280 2008-2015年金杯汽车股份有限公司成本费用构成情况统计 340

图表 281 2015年金杯汽车股份有限公司成本费用结构图 340

图表 282 2015年一汽轿车股份有限公司分行业或产品情况表 343

图表 283 2015年一汽轿车股份有限公司业务结构情况 343

图表 284 2015年一汽轿车股份有限公司分地区情况表 343

图表 285 2008-2015年一汽轿车股份有限公司收入与利润统计 344

图表 286 2008-2015年一汽轿车股份有限公司资产与负债统计 344

图表 287 2008-2015年一汽轿车股份有限公司盈利能力情况 344

图表 288 2008-2015年一汽轿车股份有限公司偿债能力情况 345

图表 289 2008-2015年一汽轿车股份有限公司运营能力情况 345

图表 290 2008-2015年一汽轿车股份有限公司成本费用构成情况 345

图表 291 2015年一汽轿车股份有限公司成本费用结构图 346

图表 292 2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司分行业或产品情况表 347

图表 293 2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司业务结构情况 347

图表 294 2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司分地区情况表 348

图表 295 2008-2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司收入与利润统计 348

图表 296 2008-2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司资产与负债统计 349

图表 297 2008-2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利能力情况 349

图表 298 2008-2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力情况 349

图表 299 2008-2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力情况 350

图表 300 2008-2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司成本费用构成情况 350

图表 301 2015年天津一汽夏利汽车股份有限公司成本费用结构图 350

图表 302 2015年广汽长丰汽车股份有限公司分行业或产品情况表 352

图表 303 2015年广汽长丰汽车股份有限公司分地区情况表 352

图表 304 2008-2015年广汽长丰汽车股份有限公司收入与利润统计 353

图表 305 2008-2015年广汽长丰汽车股份有限公司资产与负债统计 353

图表 306 2008-2015年广汽长丰汽车股份有限公司盈利能力情况 353

图表 307 2008-2015年广汽长丰汽车股份有限公司偿债能力情况 354

图表 308 2008-2015年广汽长丰汽车股份有限公司运营能力情况 354

图表 309 2008-2015年广汽长丰汽车股份有限公司成本费用构成情况 354

图表 310 2015年广汽长丰汽车股份有限公司成本费用结构图 355

图表 311 2015年比亚迪股份有限公司分行业情况表 356

图表 312 2015年比亚迪股份有限公司分产品情况表 357

图表 313 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况 357

图表 314 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表 357

图表 315 2008-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计 358

图表 316 2008-2015年比亚迪股份有限公司资产与负债统计 358

图表 317 2008-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力情况 358

图表 318 2008-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力情况 359

图表 319 2008-2015年比亚迪股份有限公司运营能力情况 359

图表 320 2008-2015年比亚迪股份有限公司成本费用构成情况 359

图表 321 2015年比亚迪股份有限公司成本费用结构图 360

图表 322 2015年吉利汽车控股有限公司分产品情况表 362

图表 323 2015年吉利汽车控股有限公司业务结构情况 362

图表 324 2008-2015年吉利汽车控股有限公司收入与利润统计 362

图表 325 2008-2015年吉利汽车控股有限公司资产与负债统计 363

图表 326 2008-2015年吉利汽车控股有限公司盈利能力情况 363

图表 327 2008-2015年吉利汽车控股有限公司偿债能力情况 363

图表 328 2008-2015年吉利汽车控股有限公司运营能力情况 364

图表 329 2008-2015年吉利汽车控股有限公司成本费用构成情况 364

图表 330 2015年吉利汽车控股有限公司成本费用结构图 364

图表 331 2015年长城汽车股份有限公司分产品情况表 366

图表 332 2015年长城汽车股份有限公司业务结构情况 367

图表 333 2015年长城汽车股份有限公司分地区情况表 367

图表 334 2008-2015年长城汽车股份有限公司收入与利润统计 368

图表 335 2008-2015年长城汽车股份有限公司资产与负债统计 368

图表 336 2008-2015年长城汽车股份有限公司盈利能力情况 368

图表 337 2008-2015年长城汽车股份有限公司偿债能力情况 369

图表 338 2009-2015年长城汽车股份有限公司运营能力情况 369

图表 339 2008-2015年长城汽车股份有限公司成本费用构成情况 369

图表 340 2015年海马汽车集团股份有限公司分行业情况表 371

图表 341 2015年海马汽车集团股份有限公司分地区情况表 371

图表 342 2008-2015年海马汽车集团股份有限公司收入与利润统计 371

图表 343 2008-2015年海马汽车集团股份有限公司资产与负债统计 371

图表 344 2008-2015年海马汽车集团股份有限公司盈利能力情况 372

图表 345 2008-2015年海马汽车集团股份有限公司偿债能力情况 372

图表 346 2008-2015年海马汽车集团股份有限公司运营能力情况 372

图表 347 2008-2015年海马汽车集团股份有限公司成本费用构成情况 373

图表 348 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分行业或产品情况表 375

图表 349 2015年安徽安凯汽车股份有限公司业务结构情况 375

图表 350 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分地区情况表 375

图表 351 2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司收入与利润统计 376

图表 352 2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司资产与负债统计 376

图表 353 2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力情况 376

图表 354 2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力情况 377

图表 355 2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力情况 377

图表 356 2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司成本费用构成情况 377

图表 357 2015年安徽安凯汽车股份有限公司成本费用结构图 378

图表 358 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分行业或产品情况表 379

图表 359 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司业务结构情况 379

图表 360 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分地区情况表 380

图表 361 2008-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司收入与利润统计 380

图表 362 2008-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产与负债统计 380

图表 363 2008-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司盈利能力情况 381

图表 364 2008-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力情况 381

图表 365 2008-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司运营能力情况 381

图表 366 2008-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用构成情况 382

图表 367 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用结构图 382

图表 368 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司分行业或产品情况表 384

图表 369 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司业务结构情况 384

图表 370 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司分地区情况表 385

图表 371 2008-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司收入与利润统计 385

图表 372 2008-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资产与负债统计 385

图表 373 2008-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司盈利能力情况 386

图表 374 2008-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力情况 386

图表 375 2008-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司运营能力情况 386

图表 376 2008-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司成本费用构成情况 387

图表 377 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司成本费用结构图 387

图表 378 2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司分行业或产品情况表 389

图表 379 2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司分地区情况表 389

图表 380 2008-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司收入与利润统计 389

图表 381 2008-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司资产与负债统计 389

图表 382 2008-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力情况 390

图表 383 2008-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力情况 390

图表 384 2008-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力情况 391

图表 385 2008-2015年厦门金龙汽车集团股份有限公司成本费用构成情况 391

图表 386 2015年中航黑豹股份有限公司分行业或产品情况表 392

图表 387 2015年中航黑豹股份有限公司业务结构情况 393

图表 388 2015年中航黑豹股份有限公司分地区情况表 393

图表 389 2008-2015年中航黑豹股份有限公司收入与利润统计 393

图表 390 2008-2015年中航黑豹股份有限公司资产与负债统计 394

图表 391 2008-2015年中航黑豹股份有限公司盈利能力情况 394

图表 392 2008-2015年中航黑豹股份有限公司偿债能力情况 394

图表 393 2008-2015年中航黑豹股份有限公司运营能力情况 395

图表 394 2008-2015年中航黑豹股份有限公司成本费用构成情况 395

图表 395 2015年中航黑豹股份有限公司成本费用结构图 395

图表 396 2015年安徽星马汽车股份有限公司分行业或产品情况表 397

图表 397 2015年安徽星马汽车股份有限公司业务结构情况 397

图表 398 2015年安徽星马汽车股份有限公司分地区情况表 397

图表 399 2008-2015年安徽星马汽车股份有限公司收入与利润统计 398

图表 400 2008-2015年安徽星马汽车股份有限公司资产与负债统计 398

图表 401 2008-2015年安徽星马汽车股份有限公司盈利能力情况 398

图表 402 2008-2015年安徽星马汽车股份有限公司偿债能力情况 399

图表 403 2008-2015年安徽星马汽车股份有限公司运营能力情况 399

图表 404 2008-2015年安徽星马汽车股份有限公司成本费用构成情况 399

图表 405 2015年安徽星马汽车股份有限公司成本费用结构图 400

图表 406 2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司分行业或产品情况表 402

图表 407 2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司业务结构情况 402

图表 408 2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司分地区情况表 402

图表 409 2008-2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司收入与利润统计 403

图表 410 2008-2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司资产与负债统计 403

图表 411 2008-2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力情况 403

图表 412 2008-2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司偿债能力情况 404

图表 413 2008-2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力情况 404

图表 414 2008-2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司成本费用构成情况 404

图表 415 2015年内蒙古北方重型汽车股份有限公司成本费用结构图 405

图表 416 2015年长安汽车集团有限责任公司分行业或产品情况表 406

图表 417 2015年长安汽车集团有限责任公司业务结构情况 407

图表 418 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司收入与利润统计 407

图表 419 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司资产与负债统计 407

图表 420 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司盈利能力情况 408

图表 421 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司偿债能力情况 408

图表 422 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司运营能力情况 408

图表 423 2008-2015年长安汽车集团有限责任公司成本费用构成情况统计 409

图表 424 2015年中通客车控股股份有限公司分行业或产品情况表 411

图表 425 2015年中通客车控股股份有限公司业务结构情况 411

图表 426 2015年中通客车控股股份有限公司分地区情况表 411

图表 427 2008-2015年中通客车控股股份有限公司收入与利润统计 412

图表 428 2008-2015年中通客车控股股份有限公司资产与负债统计 412

图表 429 2008-2015年中通客车控股股份有限公司盈利能力情况 412

图表 430 2008-2015年中通客车控股股份有限公司偿债能力情况 413

图表 431 2008-2015年中通客车控股股份有限公司运营能力情况 413

图表 432 2008-2015年中通客车控股股份有限公司成本费用构成情况 413

图表 433 2015年中通客车控股股份有限公司成本费用结构图 414

图表 434 2015年郑州宇通客车股份有限公司分行业情况表 415

图表 435 2015年郑州宇通客车股份有限公司业务结构情况 415

图表 436 2015年郑州宇通客车股份有限公司分地区情况表 415

图表 437 2008-2015年郑州宇通客车股份有限公司收入与利润统计 416

图表 438 2008-2015年郑州宇通客车股份有限公司资产与负债统计 416

图表 439 2008-2015年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力情况 416

图表 440 2008-2015年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力情况 417

图表 441 2008-2015年郑州宇通客车股份有限公司运营能力情况 417

图表 442 2008-2015年郑州宇通客车股份有限公司成本费用构成情况 417

图表 443 2015年扬州亚星客车股份有限公司分产品情况表 419

图表 444 2015年扬州亚星客车股份有限公司业务结构情况 419

图表 445 2015年扬州亚星客车股份有限公司分地区情况表 420

图表 446 2008-2015年扬州亚星客车股份有限公司收入与利润统计 420

图表 447 2008-2015年扬州亚星客车股份有限公司资产与负债统计 420

图表 448 2008-2015年扬州亚星客车股份有限公司盈利能力情况 421

图表 449 2008-2015年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力情况 421

图表 450 2008-2015年扬州亚星客车股份有限公司运营能力情况 421

图表 451 2008-2015年扬州亚星客车股份有限公司成本费用构成情况 422

图表 452 2015年扬州亚星客车股份有限公司成本费用结构图 422

图表 453 2004-2015年中国第一汽车集团公司资产及负债统计 423

图表 454 2004-2015年中国第一汽车集团公司收入及利润统计 424

图表 455 2004-2015年中国第一汽车集团公司偿债能力统计 424

图表 456 2004-2015年中国第一汽车集团公司资产负债率变化趋势图 425

图表 457 2004-2015年中国第一汽车集团公司盈利能力统计 425

图表 458 2004-2015年中国第一汽车集团公司毛利率变化趋势图 426

图表 459 2003-2015年中国第一汽车集团公司运营能力统计 426

图表 460 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司资产及负债统计 427

图表 461 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司收入及利润统计 428

图表 462 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司偿债能力统计 428

图表 463 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司资产负债率变化趋势图 428

图表 464 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司盈利能力统计 429

图表 465 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司毛利率变化趋势图 429

图表 466 2005-2015年东风汽车集团股份有限公司运营能力统计 430

图表 467 中国重型汽车集团有限公司组织结构图 433

图表 468 中国重型汽车集团有限公司主营产品一览表 435

图表 469 2016-2022年中国汽车行业销售收入预测趋势图 452

图表 470 2016-2022年中国汽车销量预测趋势图 453

图表 471 2016-2022年中国汽车销量预测趋势图 454

图表 472 2016-2022年中国客车销量预测趋势图 454

图表 473 2016-2022年中国新能源汽车市场前景展望 455

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/D04382ZUXV.html>