

2017-2022年中国铁路运输 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铁路运输行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZWOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输是一种陆上运输方式，以两条平行的铁轨引导火车。铁路运输是其中一种最有效的已知陆上交通方式。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让火车的车轮在上面以最小的摩擦力滚动。这样，在火车上面的人会感到更舒适，而且节省能量。

2015年，全国铁路行业完成固定资产投资8238亿元；国务院副总理马凯在今年铁路建设工作会议上强调，今年确保完成铁路投资8000亿元以上。

2008-2017年国内铁路行业历年投资额

全国铁路旅客发送量完成25.35亿人，比上年增加2.30亿人，增长10.0%。其中，国家铁路24.96亿人，增长9.9%。全国铁路旅客周转量完成11960.60亿人公里，比上年增加718.76亿人公里，增长6.4%。其中，国家铁路11905.30亿人公里，增长6.4%。

2015年全国铁路客运量	指标	单位	2015年	比上年同比%	旅客发送量	万人	253484	10			
国家铁路	成人	249558	9.9	旅客周转量	亿人公里	11960.60	6.4	国家铁路	亿人公里	11905.30	6.4

如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量客货物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散火车的重量，令火车的载重力大大提高。

8月份，铁路客运完成旅客发送量2.8亿人，同比增长10.3%，增速较7月份加快2.1个百分点；1-8月份，累计完成客运量19.1亿人，同比增长11.4%。

8月份，铁路货运完成货运量2.8亿吨，增速由7月份的下降5.8%转为增长0.1%。1-8月份，累计完成货运量21.2亿吨，同比下降6.3%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铁路运输行业分析及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路运输相关概述

1.1 铁路运输相关介绍

1.1.1 行业性质

1.1.2 优缺点分析

1.1.3 具体内容

1.2 铁路运输行业的成本

1.2.1 行业成本特点

1.2.2 行业成本分类

1.2.3 企业成本管理

1.2.4 企业成本控制

1.3 铁路运输服务业

1.3.1 特点分析

1.3.2 作用阐述

第二章 2014-2016年中国铁路的建设发展

2.1 2014-2016年中国铁路产业发展综述

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 产业发展阶段

2.1.3 铁路改革发展

2.1.4 安全管理体制

2.2 2014-2016年中国铁路建设情况分析

2.2.1 建设情况回顾

2.2.2 建设现状分析

2.2.3 建设形势分析

2.3 2014-2016年中国铁路建设投融资分析

2.3.1 投融资体制改革政策

2.3.2 产业投资基金方案

2.3.3 融资渠道拓宽条件

2.3.4 筹资融资策略分析

2.4 中国合资铁路建设情况分析

2.4.1 建设发展概况

- 2.4.2 运营管理模式
- 2.4.3 税收政策分析
- 2.4.4 建设经验分析
- 2.4.5 突围发展建议
- 2.5 中国铁路行业存在的问题及对策
 - 2.5.1 产业发展的问题
 - 2.5.2 企业规范化阻碍
 - 2.5.3 投融资问题及对策
 - 2.5.4 瓶颈解决途径分析
 - 2.5.5 基本建设发展对策

第三章 2014-2016年世界铁路运输的发展

- 3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括
 - 3.1.1 主要路线及特点
 - 3.1.2 联运特点及范围
 - 3.1.3 行业发展状况回顾
 - 3.1.4 企业商业运营模式
 - 3.1.5 世界发展趋势分析
- 3.2 2014-2016年美国铁路运输行业发展
 - 3.2.1 主要运输方式
 - 3.2.2 行业经营情况
 - 3.2.3 货运发展分析
 - 3.2.4 行业发展现状
- 3.3 2014-2016年英国铁路运输行业发展
 - 3.3.1 布局与服务
 - 3.3.2 铁路规模情况
 - 3.3.3 行业发展综述
 - 3.3.4 价格变化情况
 - 3.3.5 管理体制分析
- 3.4 2014-2016年德国铁路运输行业发展
 - 3.4.1 铁路货运特点
 - 3.4.2 铁路改革及借鉴

- 3.4.3 行业发展回顾
- 3.4.4 行业发展现状
- 3.5 2014-2016年俄罗斯铁路运输行业发展
 - 3.5.1 行业发展回顾
 - 3.5.2 行业规模状况
 - 3.5.3 运输合作情况
 - 3.5.4 行业发展现状
- 3.6 其他国家及地区
 - 3.6.1 喀麦隆
 - 3.6.2 中哈两国
 - 3.6.3 港澳地区
 - 3.6.4 多国合作

第四章 2014-2016年中国铁路运输业发展分析

- 4.1 中国铁路运输发展的综述
 - 4.1.1 行业运营能力
 - 4.1.2 重载运输成效
 - 4.1.3 电子商务应用
- 4.2 2014-2016年中国铁路运输行业发展分析
 - 4.2.1 行业发展回顾
 - 4.2.2 行业发展现状
 - 4.2.3 行业形势分析
- 4.3 2014-2016年中国铁路运输业主要指标完成情况
 - 4.3.1 2014年
 - 4.3.2 2015年
 - 4.3.3 2016年
- 4.4 中国铁路运输业税收发展分析
 - 4.4.1 税收的意义
 - 4.4.2 影响的因素
 - 4.4.3 政策规定
 - 4.4.4 相关建议
- 4.5 中国铁路运输发展存在的问题

- 4.5.1 瓶颈因素分析
- 4.5.2 企业发展问题
- 4.5.3 安全影响因素
- 4.6 中国铁路运输行业的发展策略
 - 4.6.1 冷藏运输建议
 - 4.6.2 安全管理策略
 - 4.6.3 行业发展对策
 - 4.6.4 发展战略措施

第五章 2014-2016年中国铁路客运发展分析

- 5.1 中国铁路客运总体情况概括
 - 5.1.1 产品与需求分析
 - 5.1.2 城际客流特点
 - 5.1.3 目标市场分析
 - 5.1.4 高铁发展优势
- 5.2 2014-2016年中国铁路短途客运市场分析
 - 5.2.1 市场优势及成因
 - 5.2.2 市场参与必要性
 - 5.2.3 市场目标定位
 - 5.2.4 市场发展要素
- 5.3 2014-2016年中国铁路客运专线分析
 - 5.3.1 专线特点与优势
 - 5.3.2 管理模式与体制
 - 5.3.3 专线建设进展
 - 5.3.4 客运专线铁路网
 - 5.3.5 发展意义分析
- 5.4 中国铁路旅客运输质量分析
 - 5.4.1 客运质量内涵
 - 5.4.2 产品质量特性
 - 5.4.3 客运质量不足
 - 5.4.4 服务质量管理

第六章 2014-2016年中国铁路货运发展分析

6.1 铁路货运相关知识

6.1.1 相关定义与分类

6.1.2 货运优缺点分析

6.1.3 货运相关流程

6.1.4 运输货物分类

6.1.5 货物运输规则

6.2 2014-2016年中国铁路货运发展概况

6.2.1 体制改革状况

6.2.2 业务流程再造

6.2.3 发展形势分析

6.3 2014-2016年中国铁路货运价格体系分析

6.3.1 价格体系介绍

6.3.2 价格调整动态

6.3.3 价格改革态势

6.3.4 完善运价体系

6.4 中国铁路货运市场存在的问题

6.4.1 收入清算问题

6.4.2 市场份额风险

6.4.3 竞争弱势分析

6.4.4 阻碍因素分析

6.4.5 未来竞争风险

6.5 中国铁路货物运输发展战略分析

6.5.1 收入管理策略

6.5.2 市场发展策略

6.5.3 行业发展对策

6.5.4 新体制应对战略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

7.1 铁路旅客运输盈利核算程序

7.1.1 旅客列车贡献毛益

7.1.2 客运段贡献毛益

- 7.1.3 客运输贡献毛益
- 7.2 客货运量预测方法研究
 - 7.2.1 客货运量预测方法
 - 7.2.2 物流园区货运量预测
- 7.3 铁路客运路风管理分析
 - 7.3.1 客运路风定位
 - 7.3.2 客运供需矛盾
 - 7.3.3 客票价格管制
 - 7.3.4 管理用工制度
 - 7.3.5 制度问题分析
 - 7.3.6 路风管理对策分析

第八章 2014-2016年铁路运输重点区域发展分析

- 8.1 2014-2016年河南省铁路运输发展
 - 8.1.1 发展情况回顾
 - 8.1.2 发展现状分析
 - 8.1.3 发展形势分析
- 8.2 2014-2016年河北省铁路运输发展
 - 8.2.1 发展情况回顾
 - 8.2.2 发展现状分析
 - 8.2.3 发展形势分析
- 8.3 2014-2016年湖北省铁路运输发展
 - 8.3.1 发展情况回顾
 - 8.3.2 发展现状分析
 - 8.3.3 发展形势分析
- 8.4 2014-2016年浙江省铁路运输发展
 - 8.4.1 发展情况回顾
 - 8.4.2 发展现状分析
 - 8.4.3 发展形势分析
- 8.5 2014-2016年广东省铁路运输发展
 - 8.5.1 发展情况回顾
 - 8.5.2 发展现状分析

8.5.3 发展形势分析

8.6 2014-2016年其他地区铁路运输发展

8.6.1 内蒙古自治区

8.6.2 广西壮族自治区

8.6.3 江西省

8.6.4 山西省

8.6.5 黑龙江省

8.6.6 重庆市

第九章 2014-2016年中国铁路运输市场营销分析

9.1 铁路运输市场营销概述

9.1.1 信息咨询系统构架

9.1.2 服务营销策略分析

9.1.3 营销关键因素分析

9.1.4 客货营销问题分析

9.1.5 客货营销新战略

9.2 铁路客运市场营销发展分析

9.2.1 营销环境分析

9.2.2 营销战略意义

9.2.3 铁路客运营销策略

9.2.4 铁路客票营销策略

9.2.5 铁路客运企业促销策略

9.2.6 营销机制问题分析

9.2.7 营销管理的缺陷

9.2.8 市场营销的发展建议

9.3 铁路货运市场营销发展分析

9.3.1 经营劣势分析

9.3.2 营销策略分析

9.3.3 营销措施分析

9.3.4 营销困境分析

9.3.5 营销发展对策

9.4 铁路货运营销支持系统研究

- 9.4.1 系统的基本组成
- 9.4.2 系统的功能分析
- 9.4.3 系统的网络构成
- 9.4.4 系统的设备配置方案
- 9.4.5 系统应用软件开发环境
- 9.4.6 相关部门及相关系统
- 9.4.7 系统数据组织及处理流程
- 9.5 铁路货运营销管理系统设计
 - 9.5.1 客户关系管理（CRM）
 - 9.5.2 系统的主要功能
 - 9.5.3 软件及硬件平台
 - 9.5.4 系统的实施应用

第十章 2014-2016年铁路运输与现代物流的发展分析

- 10.1 铁路发展现代物流业分析
 - 10.1.1 发展的必要性
 - 10.1.2 发展形势
 - 10.1.3 优势分析
 - 10.1.4 发展机遇分析
 - 10.1.5 发展问题分析
 - 10.1.6 共同发展对策
- 10.2 铁路货运企业发展物流分析
 - 10.2.1 发展的必要性
 - 10.2.2 发展规划过程
 - 10.2.3 企业体制创新
 - 10.2.4 发展战略措施
 - 10.2.5 存在的问题
 - 10.2.6 发展的对策
- 10.3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析
 - 10.3.1 转型原因分析
 - 10.3.2 转型途经分析
 - 10.3.3 发展措施分析

- 10.3.4 转型面临的问题
- 10.3.5 转型的策略分析
- 10.4 铁路货场与物流业分析
 - 10.4.1 优劣势分析
 - 10.4.2 功能分析
 - 10.4.3 发展措施
 - 10.4.4 发展目标
 - 10.4.5 发展策略
- 10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析
 - 10.5.1 优势分析
 - 10.5.2 劣势分析
 - 10.5.3 发展策略
- 10.6 铁路发展物流的策略
 - 10.6.1 规划拓展原则
 - 10.6.2 发展途径分析
 - 10.6.3 组建现代物流公司方案

第十一章 2014-2016年重点企业经营状况分析

- 11.1 广深铁路股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 大秦铁路股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况

- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 天津国恒铁路控股股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 上市公司财务比较分析
 - 11.5.1 盈利能力分析
 - 11.5.2 成长能力分析
 - 11.5.3 营运能力分析
 - 11.5.4 偿债能力分析

第十二章 2014-2016年中国铁路运输替代行业发展分析

- 12.1 2014-2016年公路运输发展
 - 12.1.1 发展情况回顾
 - 12.1.2 发展现状分析
 - 12.1.3 发展形势分析
 - 12.1.4 挑战与对策
- 12.2 2014-2016年民航运输发展
 - 12.2.1 发展情况回顾
 - 12.2.2 发展现状分析
 - 12.2.3 发展形势分析
 - 12.2.4 12.2.2 挑战与对策
- 12.3 2014-2016年水路运输发展
 - 12.3.1 发展历程分析
 - 12.3.2 发展情况回顾
 - 12.3.3 发展现状分析
 - 12.3.4 发展形势分析

12.4 2014-2016年管道运输发展

12.4.1 管道运输概述

12.4.2 建设情况分析

12.4.3 行业问题及对策

12.4.4 未来发展前景

第十三章 2014-2016年铁路运输竞争格局分析

13.1 铁路运输产业的竞争力分析

13.1.1 产业内竞争者分析

13.1.2 新进入竞争者分析

13.1.3 买方议价能力分析

13.1.4 供应商议价能力分析

13.1.5 替代品的威胁

13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

13.2.1 铁路运输比较优势

13.2.2 铁路运输竞争策略

13.2.3 铁路客运比较竞争优势

13.2.4 道路客运比较竞争优势

13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

13.3.1 缺乏市场竞争

13.3.2 市场份额下降

13.3.3 铁路竞争对策

13.3.4 铁路运输市场竞争战略

13.3.5 铁路短途客运竞争策略

13.3.6 铁路运输企业竞争策略

第十四章 铁路运输发展前景的预测（ZY GXH）

14.1 中国交通运输业的发展趋势

14.1.1 行业发展趋势

14.1.2 优先发展主题

14.1.3 主要建设目标

14.2 中国铁路行业的发展前景分析

- 14.2.1 未来发展前景
- 14.2.2 “十三五”发展目标
- 14.2.3 “十三五”发展形势
- 14.2.4 2020年发展规划
- 14.3 铁路运输业的前景趋势预测
 - 14.3.1 行业发展趋势
 - 14.3.2 货运前景分析
 - 14.3.3 细分市场趋势
- 14.4 2017-2022年中国铁路运输行业发展预测分析
 - 14.4.1 中国铁路运输行业影响因素分析
 - 14.4.2 2017-2022年中国铁路客运量预测
 - 14.4.3 2017-2022年中国铁路货运量预测（ZY GXH）

附录：

附录一：《铁路安全管理条例》

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》

附录三：《铁路运输收入管理规程》

附录四：《铁路旅客运输规程》

附录五：《铁路建设管理办法》

附录六：《铁道部关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》

附录七：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

图表目录：

图表1 铁路运输成本的特点

图表2 2014年全国铁路新开工项目情况

图表3 2015年全国铁路新开工项目情况

图表4 2015年全国铁路营业、复线、电气化里程

图表5 2002-2015年全国铁路旅客发送量

图表6 2002-2015年全国铁路旅客周转量

图表7 2015年全国铁路货运量

图表8 2002-2015年全国铁路货物发送量

图表9 2002-2015年全国铁路货物周转量

- 图表10 2002-2015年全国铁路煤炭发送量
- 图表11 2015年全国铁路主要品类
- 图表12 2002-2015年全国铁路总换算周转量
- 图表13 2015年铁路主要运输效率指标
- 图表14 2015年全国铁路客运量
- 图表15 2014-2016年全国铁路旅客发送量
- 图表16 2014-2016年全国铁路旅客周转量
- 图表17 2015年全国铁路货运量
- 图表18 2014-2016年全国铁路货运总量
- 图表19 2014-2016年全国铁路货运总周转量
- 图表20 2014-2016年全国铁路煤炭发送量
- 图表21 2015年全国铁路总换算周转量
- 图表22 2015年全国铁路主要运输效率指标
- 图表23 2014年全国铁路主要指标完成情况
- 图表24 2015年全国铁路主要指标完成情况
- 图表25 2016年全国铁路主要指标完成情况
- 图表26 客运专线上层结构示意图一
- 图表27 客运专线上层结构示意图二
- 图表28 客运专线公司的组建模式一
- 图表29 客运专线公司的组建模式二
- 图表30 客运专线公司的组建模式三
- 图表31 中国“四纵四横”高铁网示意图
- 图表32 客运段贡献毛益计算表
- 图表33 铁路局客车车辆段营运成本计算表
- 图表34 铁路局旅客运输期间费用
- 图表35 铁路物流园区货运量预测思路图
- 图表36 铁路物流园区货运量预测流程图
- 图表37 2015年河南省交通运输量
- 图表38 2015年广东省货物运输完成情况
- 图表39 2016年广东旅客运输完成情况
- 图表40 2016年广东省货物运输完成情况
- 图表41 2014-2016年广深铁路股份有限公司总资产和净资产

- 图表42 2014-2015年广深铁路股份有限公司营业收入和净利润
- 图表43 2016年广深铁路股份有限公司营业收入和净利润
- 图表44 2014-2015年广深铁路股份有限公司现金流量
- 图表45 2016年广深铁路股份有限公司现金流量
- 图表46 2015年广深铁路股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表47 2015年广深铁路股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表48 2014-2015年广深铁路股份有限公司成长能力
- 图表49 2016年广深铁路股份有限公司成长能力
- 图表50 2014-2015年广深铁路股份有限公司短期偿债能力
- 图表51 2016年广深铁路股份有限公司短期偿债能力
- 图表52 2014-2015年广深铁路股份有限公司长期偿债能力
- 图表53 2016年广深铁路股份有限公司长期偿债能力
- 图表54 2014-2015年广深铁路股份有限公司运营能力
- 图表55 2016年广深铁路股份有限公司运营能力
- 图表56 2014-2015年广深铁路股份有限公司盈利能力
- 图表57 2016年广深铁路股份有限公司盈利能力
- 图表58 2014-2016年大秦铁路股份有限公司总资产和净资产
- 图表59 2014-2015年大秦铁路股份有限公司营业收入和净利润
- 图表60 2016年大秦铁路股份有限公司营业收入和净利润
- 图表61 2014-2015年大秦铁路股份有限公司现金流量
- 图表62 2016年大秦铁路股份有限公司现金流量
- 图表63 2015年大秦铁路股份有限公司主营业务收入分产品
- 图表64 2014-2015年大秦铁路股份有限公司成长能力
- 图表65 2016年大秦铁路股份有限公司成长能力
- 图表66 2014-2015年大秦铁路股份有限公司短期偿债能力
- 图表67 2016年大秦铁路股份有限公司短期偿债能力
- 图表68 2014-2015年大秦铁路股份有限公司长期偿债能力
- 图表69 2016年大秦铁路股份有限公司长期偿债能力
- 图表70 2014-2015年大秦铁路股份有限公司运营能力
- 图表71 2016年大秦铁路股份有限公司运营能力
- 图表72 2014-2015年大秦铁路股份有限公司盈利能力
- 图表73 2016年大秦铁路股份有限公司盈利能力

- 图表74 2014-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总资产和净资产
- 图表75 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润
- 图表76 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润
- 图表77 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量
- 图表78 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量
- 图表79 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表80 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力
- 图表81 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力
- 图表82 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力
- 图表83 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力
- 图表84 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力
- 图表85 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力
- 图表86 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力
- 图表87 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力
- 图表88 2014-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力
- 图表89 2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力
- 图表90 2014-2016年天津国恒铁路控股股份有限公司总资产和净资产
- 图表91 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表92 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表93 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司现金流量
- 图表94 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司现金流量
- 图表95 2015年天津国恒铁路控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表96 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司成长能力
- 图表97 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司成长能力
- 图表98 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表99 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表100 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表101 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表102 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司运营能力
- 图表103 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司运营能力
- 图表104 2014-2015年天津国恒铁路控股股份有限公司盈利能力
- 图表105 2016年天津国恒铁路控股股份有限公司盈利能力

- 图表106 2016年铁路运输行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表107 2015年铁路运输行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表108 2015年铁路运输行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表109 2016年铁路运输行业上市公司成长能力指标分析
- 图表110 2015年铁路运输行业上市公司成长能力指标分析
- 图表111 2015年铁路运输行业上市公司成长能力指标分析
- 图表112 2016年铁路运输行业上市公司营运能力指标分析
- 图表113 2015年铁路运输行业上市公司营运能力指标分析
- 图表114 2015年铁路运输行业上市公司营运能力指标分析
- 图表115 2016年铁路运输行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表116 2015年铁路运输行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表117 2015年铁路运输行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表118 2015年公路货运量
- 图表119 2015年公路运输周转量
- 图表120 2015年公路等级分布图
- 图表121 2015年全国各行政等级公路里程构成
- 图表122 2015年全国各路面类型公路里程构成
- 图表123 2014-2016年年全国高速公路里程
- 图表124 2014-2016年国道、高速公路日平均交通量
- 图表125 2014-2016年国道、高速公路年平均交通拥挤度
- 图表126 2014-2016年全国公路、水路客运量
- 图表127 2014-2016年全国公路、水路货运量
- 图表128 2015年城市客运系统完成客运量构成
- 图表129 2014-2016年交通固定资产投资额及增长速度
- 图表130 2014-2016年公路建设投资额及增长速度
- 图表131 2014-2016年中国民航运输总周转量
- 图表132 2014-2016年中国民航运输旅客运输量
- 图表133 2014-2016年中国民航运输货邮运输量
- 图表134 2014-2016年中国民航运输机场起降架次
- 图表135 2015年中国各地区运输机场数量
- 图表136 2015年中国定期航班条数及里程
- 图表137 2015年各航空（集团）公司运输总周转量比重

- 图表138 2015年民用航空运货运运量
- 图表139 2015年航空货运周转量
- 图表140 2016年全国航空公司经营与财务情况
- 图表141 2014-2016年全国水上运输船舶拥有量
- 图表142 2015年水上运输船舶构成（按航行区域分）
- 图表143 2014-2016年水运建设投资额
- 图表144 2014-2015年铁路货运总量和铁路煤炭、电煤运量变化情况
- 图表145 2017-2022年中国铁路客运量预测
- 图表146 2017-2022年中国铁路货运量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZWOV.html>