

2016-2022年中国信息安全 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信息安全行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382ZWSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全核心软硬件自主化程度低。据相关机构统计，在130万套核心软硬件设备中，国外产品占据60%以上份额。思科几乎垄断中国大型网络建设项目，涵盖军警、政府、海关、铁路等国防核心部门；数据库市场中Oracle、IBM和微软位居市场份额前三。“舶来品”对核心组件的垄断对国防信息安全构成了严重威胁。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国信息安全行业深度研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了信息安全产业相关概念及发展环境，接着分析了中国信息安全行业规模及消费需求，然后对中国信息安全行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信息安全行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息安全行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 信息安全行业发展综述 1

第一节 信息安全行业概述 1

一、信息安全行业内涵分析 1

1、实体安全 1

2、运行安全 1

3、数据安全 1

4、内容安全 2

二、信息安全行业主要产品与服务 2

1、信息安全行业分类 2

2、信息安全产品与服务 2

第二节 信息安全行业特性 5

一、信息安全行业区域特性 5

二、信息安全行业周期特性 5

三、信息安全行业季节性 5

第三节 信息安全行业产业链分析 6

一、信息安全行业产业链简介 6

二、信息安全行业上游产业分析 6

1、软件行业发展状况及影响分析 7

2、工控设备发展状况及影响分析 9

三、信息安全行业下游产业分析 11

1、信息产业发展状况及影响分析 11

2、金融产业发展状况及影响分析 14

3、能源产业发展状况及影响分析 15

4、军工产业发展状况及影响分析 15

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析 17

第一节 信息安全行业政策环境分析 17

一、信息安全行业监管体制 17

二、信息安全行业相关政策 18

1、<信息安全等级保护管理办法> 18

2、<电子认证服务密码管理办法> 18

3、<电子认证服务密码管理办法> 18

4、信息安全行业其他政策法规 19

三、信息安全行业相关标准分析 19

四、信息行业“十三五”发展规划 21

五、国家信息安全战略文件将出台 44

第二节 行业经济环境分析 46

一、国民经济运行情况gdp 46

二、消费价格水平 47

三、全国居民收入情况 49

四、交通、邮电和旅游 51

五、工业发展形势 52

六、固定资产投资情况 55

七、财政收支状况 58

第三节 行业社会环境分析 62

一、计算机病毒的疫情分析 62

- 二、国内网络安全漏洞分析 62
- 三、互联网发展推动信息安全需求 64
 - 1、信息资源建设情况分析 64
 - 2、网民规模增长情况分析 66
 - 3、网民上网使用设备情况 68
 - 4、手机网民规模及其占比 69
 - 5、网民平均上网时长分析 70
 - 6、网民城乡结构规模分析 70
- 四、安全威胁驱动市场快速增长 71
- 五、国家政策助力信息安全需求 72

第三章 中国网络信息安全状况调查分析 73

第一节 调查活动介绍 73

- 一、调查样本分布 73
- 二、调查术语界定 73

第二节 网民信息安全状况调查 74

- 一、网民信息安全意识分析 74
 - 1、总体网民信息安全意识 74
 - 2、不同网民信息安全意识 75
- 二、网民信息安全保护分析 78
 - 1、信息安全保护措施数量 78
 - 2、信息安全保护措施类型 78
 - 3、不安装安全防护软件原因 79

第三节 网络信息安全事件发生情况 80

- 一、信息安全事件发生状况 80
- 二、信息安全事件类型分析 81
 - 1、中病毒或木马 81
 - 2、账号或密码被盗 82
 - 3、个人信息泄露 83
 - 4、假冒网站 84
 - 5、欺诈---信息 85
 - 6、手机恶意软件 86

- 7、手机垃圾短信 87
- 8、手机骚扰电话 88
- 三、信息安全事件导致的损失 89
- 四、处理信息安全事件的方式 90
- 第四节 网络和安全防护软件使用情况 90
 - 一、电脑安全防护软件 90
 - 1、安装用户数和安装软件数 90
 - 2、安全防护软件搭配模式 91
 - 二、手机安全防护软件 92
 - 1、安装用户数和安装软件数 92
 - 2、安装原因分析 92
- 第五节 网络安全传播情况分析 93
 - 一、网络安全传播载体分析 93
 - 二、盗号产业链分析 94
 - 三、企业网站---情况 94
- 第六节 手机安全状况调查分析 95
 - 一、手机恶意程序感染情况 95
 - 二、手机恶意软件危害种类 95
 - 三、手机恶意软件传播途径 96

第四章 中国信息安全行业风险评估分析 98

- 第一节 信息安全行业风险评估 98
 - 一、信息安全风险评估基本概念 98
 - 1、信息安全风险评估概述 98
 - 2、信息安全的风险评估原则 100
 - 二、信息安全风险评估方法 101
 - 三、信息安全分风险评估的发展方向 103
- 第二节 信息安全行业风险评估发展分析 104
 - 一、美国：独占鳌头，加强控管 104
 - 二、欧洲：不甘落后，重在预防 106
 - 三、亚太：及时跟进，确保发展 107
 - 四、国际组织：积极配合，重在规范 107

第二部分 行业深度分析

第五章 全球信息安全行业发展状况分析 109

第一节 全球信息安全市场总体情况分析 109

一、全球信息安全行业发展现状 109

二、全球信息安全行业发展阶段 109

三、全球信息安全行业发展特征 111

四、全球信息安全行业发展趋势 111

第二节 美国信息安全行业发展经验借鉴 114

一、美国信息化发展的情况分析 114

二、美国信息安全行业发展情况 114

三、美国信息安全行业发展战略 116

第三节 俄罗斯安全行业发展状况 118

一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析 118

二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析 118

三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测 119

第四节 日本信息安全行业发展状况 119

一、日本信息化发展的情况分析 119

二、日本信息安全行业发展情况 119

三、日本信息安全行业发展战略 120

第六章 我国信息安全行业发展分析 122

第一节 信息安全行业发展概况 122

一、信息安全行业发展阶段 122

1、通信保密管理阶段 122

2、电信信息化安全阶段 122

3、网络和基础设施信息安全管理阶段 122

二、信息安全行业产品特征 123

1、信息安全产品结构特征 123

2、信息安全产品需求特征 124

三、信息安全行业发展趋向 126

1、向系统化、主动式防御方向发展 126

- 2、向网络化、智能化方向发展 127
- 3、向服务化方向发展 127
- 第二节 信息安全行业商业模式 128
 - 一、面向个人用户的安全平台与免费模式 128
 - 二、信息安全产品销售模式 129
 - 三、信息安全系统集成模式 130
 - 四、软件支持与服务模式 130
 - 五、商业模式特点总结与对比 130
- 第三节 我国信息安全行业运行现状 130
 - 一、信息安全行业发展回顾 130
 - 二、信息安全行业规模分析 133
 - 1、信息安全行业市场规模 133
 - 2、信息安全细分市场规模 134
 - 三、信息安全行业现状与挑战 136
- 第四节 信息安全行业swot分析 139
 - 一、信息安全发展优势分析 139
 - 二、信息安全发展劣势分析 140
 - 三、信息安全发展机会分析 140
 - 四、信息安全发展威胁分析 141

第七章 中国信息安全行业技术发展分析 143

第一节 信息安全技术要素 143

- 一、物理安全技术的基本内容及定位 143
 - 1、物理安全的定位 143
 - 2、物理安全的基本要素 143
 - 3、物理安全的基本内容 144
- 二、密码技术的基本内容及定位 144
 - 1、密码技术的定位 144
 - 2、密码技术的基本分类 145
 - 3、密码技术的应用 146
- 三、身份鉴别技术的基本内容及其定位 147
 - 1、身份认证的定位 147

- 2、身份认证的实现 147
- 四、访问控制技术的基本内容及其定位 149
 - 1、访问控制技术的定位 149
 - 2、访问控制的基本内容 149
 - 3、访问控制的模型 150
 - 4、访问控制的实现 150
- 五、恶意代码防范技术的基本内容及定位 155
 - 1、恶意代码防范技术的定位 155
 - 2、恶意代码的分类与工作原理 155
 - 3、恶意代码的防范技术 160
- 第二节 信息安全子系统 162
 - 一、安全操作系统 162
 - 1、安全操作系统的发展 162
 - 2、安全操作系统的基本内容 168
 - 二、安全数据库管理系统 168
 - 1、安全数据库管理系统的发展 168
 - 2、安全数据库管理系统的基本内容 169
 - 三、安---络系统 170
 - 1、实用安全协议 170
 - 2、防火墙系统 170
 - 3、vpn系统 172
 - 4、安全隔离系统 172
 - 四、信息安全检测系统 173
 - 1、信息安全检测的发展 173
 - 2、入侵检测系统 174
- 第三节 信息安全技术体系 175
 - 一、信息安全的分层技术保护框架 175
 - 二、信息安全的分域技术保护框架 176
 - 1、局域计算环境安全 176
 - 2、边界安全与信息交换 176
 - 3、网络传输安全 176
 - 4、支撑基础设施 177

三、信息安全的等级技术保护框架 177

四、信息安全的过程技术保护框架 177

1、信息系统的安全工程 177

2、信息安全的动态过程保护 178

第四节 信息安全行业技术现状 179

一、信息安全行业技术概述 179

1、身份认证技术 179

2、加解密技术 179

3、边界防护技术 180

4、访问控制技术 182

5、主机加固技术 183

6、安全审计技术 185

7、监测监控技术 186

二、信息安全行业技术水平 186

1、国内信息安全技术落后 186

2、信息安全对外依赖度高 187

三、信息安全行业技术特点 188

1、终端安全管理市场 188

2、安全管理平台市场 188

四、信息安全行业技术走向 189

第三部分 市场全景调研

第八章 我国信息安全市场供需形势分析 191

第一节 信息安全行业区域市场需求分析 191

一、华东地区信息安全市场规模 191

二、华北地区信息安全市场规模 192

三、华南地区信息安全市场规模 192

四、华中地区信息安全市场规模 193

五、西南地区信息安全市场规模 193

六、西北地区信息安全市场规模 194

七、东北地区信息安全市场规模 194

第二节 信息安全城市结构市场需求分析 195

一、一线城市信息安全市场规模	195
二、二线城市信息安全市场规模	196
三、三线城市信息安全市场规模	196
四、四线及以下城市信息安全规模	197
第三节 信息安全行业平行市场需求分析	197
一、政府领域信息安全需求规模	197
二、金融领域信息安全需求规模	198
三、教育领域信息安全需求规模	200
第四节 信息安全行业垂直市场需求分析	201
一、大中型企业用户信息安全需求规模	201
二、中小型企业用户信息安全需求规模	202
三、家庭用户信息安全需求规模	202
第五节 信息安全渠道结构市场需求分析	203
一、直接销售渠道信息安全市场规模	203
二、间接销售渠道信息安全市场规模	203
第九章 中国信息安全行业竞争状况分析	204
第一节 信息安全行业竞争结构分析	204
一、行业内现有企业的竞争	204
二、行业新进入者威胁分析	205
三、替代产品或服务的威胁	205
四、供应商的讨价还价能力	205
五、购买者的讨价还价能力	205
第二节 信息安全行业竞争格局分析	205
一、信息安全行业竞争状况分析	205
二、信息安全行业细分市场竞争	206
1、终端安全管理市场的竞争状况	207
2、数据安全管理的竞争状况	207
3、安全管理平台市场的竞争状况	208
三、信息安全行业企业竞争分析	208
第三节 信息安全行业竞争趋势分析	209
一、并购引发信息安全行业洗牌	209

二、企业安全管理转型刻不容缓	211
三、信息安全行业并购重组分析	212
1、it巨头收购信息安全企业	212
2、赛门铁克公司兼并重组历程	212
3、迈克菲高价收购stonesoft公司	214
第四节 跨国信息安全企业在华投资情况	215
一、美国symantec公司在华投资布局	215
1、企业简介	215
2、在华布局	215
3、经营情况	217
二、美国mcafee公司在华投资布局	217
1、企业简介	217
2、在华布局	218
三、俄罗斯kaspersky公司在华投资布局	219
1、企业简介	219
2、在华布局	219
第十章 中国信息安全硬件市场分析	221
第一节 防火墙/vpn市场分析	221
一、防火墙/vpn基本情况分析	221
二、防火墙/vpn市场规模分析	221
三、防火墙/vpn品牌结构分析	221
第二节 ids/ips市场分析	222
一、ids/ips基本情况分析	222
二、ids/ips市场规模分析	223
三、ids/ips品牌结构分析	224
第三节 utm市场分析	224
一、utm市场发展现状分析	224
二、utm产品市场需求分析	225
三、utm产品目标市场分析	225
第四节 信息加密/身份认证市场分析	227
一、信息加密/身份认证基本情况	227

- 二、信息加密/身份认证市场规模 228
- 三、信息加密/身份认证品牌结构 229

第十一章 中国信息安全软件市场分析 230

第一节 web业务安全产品市场分析 230

一、web安全产品发展概述 230

1、杀毒软件发展概况 230

2、防火墙发展概况 230

二、web安全产品市场规模 231

三、web安全产品品牌竞争 232

第二节 安全管理平台市场分析 232

一、soc市场发展现状分析 232

二、soc产品需求规模分析 233

三、soc产品品牌结构分析 234

第三节 终端安全管理市场分析 234

一、终端安全管理市场发展概况 234

二、终端安全管理产品需求规模 235

三、终端安全管理品牌结构分析 236

第四节 安全审计产品发展分析 236

一、安全审计产品发展现状 236

二、安全审计产品需求规模 239

三、安全审计产品目标市场 239

第五节 操作系统安全加固市场分析 240

一、操作系统安全加固基本情况分析 240

二、操作系统安全加固市场规模分析 241

三、操作系统安全加固品牌结构分析 241

第六节 服务器安全防护产品市场分析 241

一、服务器安全防护市场发展现状 241

二、服务器安全防护需求规模分析 243

三、服务器安全防护目标市场分析 243

第七节 内容安全管理市场 244

一、内容安全管理基本情况分析 244

二、内容安全管理市场规模分析 244

第八节 其他信息安全软件产品分析 245

一、漏洞扫描市场分析 245

二、身份管理与访问控制市场分析 248

第十二章 中国信息安全服务市场分析 249

第一节 信息安全服务市场分析 249

一、信息安全服务市场概述 249

二、信息安全服务市场现状 249

三、信息安全服务企业动态 252

第二节 信息安全服务发展趋势 253

一、安全服务市场面临挑战 253

二、安全服务市场发展趋势 254

第三节 信息安全服务发展前景 256

一、信息安全服务市场前景 256

二、信息安全服务需求预测 257

第十三章 国外信息安全企业经营分析 258

第一节 赛门铁克公司 (symantec) 258

一、企业基本情况 258

二、企业产品服务 258

三、企业经营指标 261

四、企业竞争优势 262

五、企业合作伙伴 262

第二节 迈克菲公司 (mcafee) 262

第三节 趋势科技 264

第四节 checkpoint 266

第五节 safenet 267

第六节 websense 268

第七节 博威特网络公司 270

第十四章 中国信息安全行业领先企业经营形势分析 271

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司 271

- 一、企业发展简况分析 271
- 二、企业产品结构及解决方案 271
- 三、企业服务体系分析 272
- 四、企业盈利能力分析 274
- 五、企业经营收入分析 277
- 六、企业运营能力分析 277
- 七、企业偿债能力分析 278
- 八、企业发展能力分析 278
- 九、企业经营成本分析 281
- 十、企业供应商及客户情况 281

第二节 成都卫士通信息产业股份有限公司 282

- 一、企业发展简况分析 282
- 二、企业产品结构及解决方案 282
- 三、企业服务体系分析 284
- 四、企业经营收入分析 285
- 五、企业盈利能力分析 286
- 六、企业运营能力分析 286
- 七、企业偿债能力分析 287
- 八、企业发展能力分析 287
- 九、企业现金流量分析 288
- 十、企业经营成本分析 288
- 十一、企业核心竞争力分析 288
- 十二、企业经营规划分析 289

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 291

- 一、企业发展简况分析 291
- 二、企业产品结构及解决方案 292
- 三、企业服务体系分析 294
- 四、企业经营收入分析 295
- 五、企业盈利能力分析 296
- 六、企业运营能力分析 296
- 七、企业偿债能力分析 297

八、企业发展能力分析	297
九、企业经营成本分析	298
十、企业供应商及客户情况	298
十一、企业投资收益分析	299
十二、企业未来发展战略	299
第四节 国民技术股份有限公司	300
一、企业发展简况分析	300
二、企业产品结构及解决方案	301
三、企业服务体系分析	302
四、企业经营收入分析	304
五、企业盈利能力分析	305
六、企业运营能力分析	306
七、企业偿债能力分析	306
八、企业发展能力分析	306
九、企业未来发展战略	308
十、企业现金流量分析	309
十一、企业投资收益分析	309
第五节 航天信息股份有限公司	310
一、企业发展简况分析	310
二、企业产品结构及解决方案	311
三、企业服务体系分析	313
四、企业经营收入分析	314
五、企业盈利能力分析	315
六、企业运营能力分析	316
七、企业偿债能力分析	316
八、企业发展能力分析	317
九、企业经营成本分析	317
十、企业供应商及客户情况	317
第六节 网神信息技术（北京）股份有限公司	318
一、企业发展简况分析	318
二、企业产品结构及解决方案	319
三、企业服务体系分析	320

- 四、企业经营情况分析 321
- 五、企业竞争优势分析 323
- 六、企业区域布局分析 325
- 七、企业最新发展动向 325
- 八、企业未来发展战略 326
- 第七节 北京北信源软件股份有限公司 327
 - 一、企业发展简况分析 327
 - 二、企业产品结构及解决方案 328
 - 三、企业服务体系分析 329
 - 四、企业经营收入分析 331
 - 五、企业盈利能力分析 332
 - 六、企业运营能力分析 333
 - 七、企业偿债能力分析 333
 - 八、企业发展能力分析 334
 - 九、企业经营成本分析 334
 - 十、企业投资收益分析 334
 - 十一、企业经营风险分析 335
 - 十二、企业未来发展战略 337
- 第八节 北京瑞星信息技术有限公司 337
 - 一、企业发展简况分析 337
 - 二、企业产品结构及解决方案 338
 - 三、企业服务体系分析 338
 - 四、企业经营情况分析 339
 - 五、企业竞争优势分析 339
 - 六、企业区域布局分析 339
 - 七、企业最新发展动向 340
 - 八、企业未来发展战略 341
- 第九节 北京天融信科技有限公司 341
 - 一、企业发展简况分析 341
 - 二、企业产品结构及解决方案 341
 - 三、企业服务体系分析 341
 - 四、企业经营情况分析 342

五、企业竞争优势分析	342
六、企业区域布局分析	343
七、企业技术支持分析	344
八、企业最新发展动向	344
第十节 北京亿赛通科技发展有限公司	345
一、企业发展简况分析	345
二、企业产品结构及解决方案	346
三、企业服务体系分析	347
四、企业经营情况分析	348
五、企业竞争优势分析	349
六、企业区域布局分析	349
七、企业研究中心分析	349
八、企业最新发展动向	350
第十一节 任子行网络技术股份有限公司	351
一、企业发展简况分析	351
二、企业产品结构及解决方案	352
三、企业服务体系分析	352
四、企业经营情况分析	353
五、企业竞争优势分析	356
六、企业渠道体系分析	357
七、企业成功案例分析	357
八、企业最新发展动向	359
第十二节 杭州安恒信息技术有限公司	360
一、企业发展简况分析	360
二、企业产品结构及解决方案	361
三、企业服务体系分析	361
四、企业经营情况分析	362
五、企业竞争优势分析	362
六、企业渠道体系分析	363
七、企业应用领域分析	363
八、企业最新发展动向	363
第十三节 杭州思福迪信息技术有限公司	363

一、企业发展简况分析 363

二、企业产品结构及解决方案 364

三、企业服务体系分析 364

四、企业经营情况分析 365

五、企业竞争优势分析 365

六、企业区域布局分析 365

七、企业经销政策分析 366

八、企业最新发展动向 366

第十四节 北京江民新技术有限公司 367

一、企业发展简况分析 367

二、企业产品结构及解决方案 367

三、企业服务体系分析 368

四、企业经营情况分析 368

五、企业竞争优势分析 369

六、企业区域布局分析 369

七、企业招商合作分析 370

八、企业最新发展动向 371

第十五节 北京安氏领信科技发展有限公司 371

一、企业发展简况分析 371

二、企业产品结构及解决方案 372

三、企业服务体系分析 372

四、企业经营情况分析 372

五、企业竞争优势分析 373

六、企业渠道体系分析 373

七、企业技术支持分析 374

八、企业最新发展动向 374

第十六节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司 374

一、企业发展简况分析 374

二、企业产品结构及解决方案 375

三、企业服务体系分析 375

四、企业经营情况分析 376

五、企业竞争优势分析 378

- 六、企业渠道体系分析 378
- 七、企业研究中心分析 379
- 八、企业最新发展动向 380
- 第十七节 北京盖特佳信息安全技术股份有限公司 380
 - 一、企业发展简况分析 380
 - 二、企业产品结构及解决方案 380
 - 三、企业服务体系分析 381
 - 四、企业经营情况分析 382
 - 五、企业竞争优势分析 382
 - 六、企业渠道体系分析 383
 - 七、企业技术支持分析 383
 - 八、企业最新发展动向 383
- 第十八节 北京信安世纪科技有限公司 384
 - 一、企业发展简况分析 384
 - 二、企业产品结构及解决方案 384
 - 三、企业服务体系分析 387
 - 四、企业经营情况分析 387
 - 五、企业竞争优势分析 388
 - 六、企业渠道体系分析 388
 - 七、企业战略合作分析 388
 - 八、企业最新发展动向 389
- 第十九节 金山软件股份有限公司 390
 - 一、企业发展简况分析 390
 - 二、企业产品结构及解决方案 390
 - 三、企业服务体系分析 390
 - 四、企业经营情况分析 391
 - 五、企业竞争优势分析 392
 - 六、企业渠道体系分析 392
 - 七、企业技术水平分析 393
 - 八、企业最新发展动向 393
- 第二十节 蓝盾信息安全技术股份有限公司 393
 - 一、企业发展简况分析 393

- 二、企业产品结构及解决方案 394
- 三、企业服务体系分析 395
- 四、企业经营收入分析 396
- 五、企业盈利能力分析 397
- 六、企业运营能力分析 398
- 七、企业偿债能力分析 398
- 八、企业发展能力分析 399
- 九、企业经营成本分析 399
- 十、企业供应商及客户情况 400
- 十一、企业经营风险分析 400
- 十二、企业未来发展战略 401
- 第二十一节 北京鼎普科技股份有限公司 401
 - 一、企业发展简况分析 401
 - 二、企业产品结构及解决方案 402
 - 三、企业服务体系分析 403
 - 四、企业经营收入分析 403
 - 五、企业盈利能力分析 404
 - 六、企业运营能力分析 404
 - 七、企业偿债能力分析 404
 - 八、企业发展能力分析 405
- 第二十二节 北京明朝万达科技有限公司 405
 - 一、企业发展简况分析 405
 - 二、企业产品结构及解决方案 406
 - 三、企业服务体系分析 406
 - 四、企业经营情况分析 407
 - 五、企业竞争优势分析 407
 - 六、企业渠道体系分析 408
 - 七、企业典型案例分析 409
 - 八、企业最新发展动向 409
- 第二十三节 北京网御星云信息技术有限公司 410
 - 一、企业发展简况分析 410
 - 二、企业产品结构及解决方案 410

- 三、企业服务体系分析 410
- 四、企业经营情况分析 411
- 五、企业竞争优势分析 412
- 六、企业渠道体系分析 412
- 七、企业核心技术分析 413
- 八、企业最新发展动向 413
- 第二十四节 北京中科网威信息技术有限公司 413
 - 一、企业发展简况分析 413
 - 二、企业产品结构及解决方案 414
 - 三、企业服务体系分析 414
 - 四、企业经营情况分析 414
 - 五、企业竞争优势分析 414
 - 六、企业渠道体系分析 415
 - 七、企业科研项目分析 416
 - 八、企业最新发展动向 416
- 第二十五节 深圳市安络科技有限公司 417
 - 一、企业发展简况分析 417
 - 二、企业产品结构及解决方案 417
 - 三、企业服务体系分析 419
 - 四、企业经营情况分析 420
 - 五、企业竞争优势分析 421
 - 六、企业渠道体系分析 421
 - 七、企业技术发展分析 421
 - 八、企业最新发展动向 421
- 第二十六节 太极计算机股份有限公司 422
 - 一、企业发展简况分析 422
 - 二、企业产品结构及解决方案 423
 - 三、企业服务体系分析 424
 - 四、企业经营收入分析 425
 - 五、企业盈利能力分析 427
 - 六、企业运营能力分析 427
 - 七、企业偿债能力分析 428

- 八、企业发展能力分析 428
- 九、企业经营成本分析 429
- 十、企业未来发展战略 429

第四部分 发展前景分析

第十五章 2016-2022年信息安全行业前景及趋势 430

第一节 2016-2022年信息安全行业发展趋势预测 430

- 一、主动性信息安全产品受青睐 430
- 二、数据安全成为重要内容 430
- 三、安全管理平台产品发展趋势 430
- 四、整体安全建设日益受到重视 431

第二节 信息安全行业发展规划分析 431

一、信息安全行业发展重点 431

- 1、信息安全技术 431
- 2、信息安全产品 431
- 3、信息安全服务 433

二、信息安全产业发展目标 433

三、信息安全产业重大工程 434

四、信息安全产业保障措施 435

第三节 信息安全行业发展预测 437

一、信息安全行业驱动因素分析 437

二、信息安全行业市场规模预测 438

第四节 信息安全行业市场规模预测 439

一、信息安全细分市场规模预测 439

- 1、信息安全硬件规模预测 439
- 2、信息安全软件规模预测 440
- 3、信息安全服务规模预测 440

二、信息安全区域市场规模预测 441

- 1、华东地区市场规模预测 441
- 2、华北地区市场规模预测 441
- 3、华南地区市场规模预测 442
- 4、华中地区市场规模预测 442

- 5、西南地区市场规模预测 443
- 6、西北地区市场规模预测 443
- 7、东北地区市场规模预测 444
- 三、信息安全各级城市规模预测 444
 - 1、一线城市市场规模预测 444
 - 2、二线城市市场规模预测 445
 - 3、三线城市市场规模预测 445
 - 4、四线及以下城市规模预测 446
- 四、信息安全垂直市场规模预测 446
 - 1、家庭领域需求规模预测 446
 - 2、教育领域需求规模预测 447
 - 3、政府领域需求规模预测 447
 - 4、电信行业需求规模预测 448
 - 5、能源行业需求规模预测 448
 - 6、金融行业需求规模预测 449
- 五、信息安全渠道市场规模预测 449
 - 1、直接销售渠道市场规模预测 449
 - 2、间接销售渠道市场规模预测 450

第十六章 信息安全行业投资机会与风险防范 451 (ZY CW)

第一节 信息安全行业投资特性分析 451

一、信息安全行业进入壁垒分析 451

- 1、技术壁垒 451
- 2、人才壁垒 451
- 3、品牌壁垒 452
- 4、资质壁垒 452

二、信息安全行业经营模式分析 452

三、信息安全行业盈利因素分析 453

第二节 信息安全行业投资机会分析 454

一、信息安全细分市场投资机会 454

二、信息安全投资驱动因素 457

- 1、成本驱动 457

2、技术驱动	457
3、政策驱动	458
三、安全预算投入增加	459
四、信息安全兼并重组市场机会	460
第三节 信息安全行业投资风险分析	461
一、宏观经济风险	461
二、行业政策风险	462
三、行业技术风险	463
四、行业市场风险	463
五、关联产业风险	464
第四节 信息安全行业投资策略分析	465
一、2015年信息安全行业投资战略	465
二、2016-2022年细分行业投资战略	466

图表目录：

图表：信息安全产业链图解	6
图表：2012-2015年我国工业、电子信息制造业增加值累计增速分析	12
图表：2012-2015年我国电子信息制造业主要行业增速分析	12
图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度	47
图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度	47
图表：2012-2015年社会消费品零售总额	49
图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	50
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	52
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	52
图表：2014-2015年q3全国规模以上工业增加值及增长速度	53
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	54
图表：2012-2015年社会固定资产投资	56
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	57
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	57
图表：2012-2015年全国一般公共财政收入	58
图表：2012-2015年国家外汇储备	61
图表：2006-2015年我国网民规模和互联网普及率	67

图表：2006-2015年中国网民规模和互联网普及率 68

图表：2013-2015年我国网民互联网接入设备使用情况 69

图表：2007-2015年中国城乡互联网普及率 70

图表：不同网龄网民对“如果我的上网设备发生了安全事件，会给我造成不良影响”的看法 76

图表：不同网龄网民对“如果我的上网设备发生了安全事件，会给其他人造成不良影响”的看法 76

图表：不同学历网民对“如果我的上网设备发生了安全事件，会给我造成不良影响”的看法 77

图表：不同学历网民对“如果我的上网设备发生了安全事件，会给其他人造成不良影响”的看法 77

图表：采取的信息安全保护措施数量法 78

图表：中国网民信息安全保护措施 79

图表：不安装安全防护软件的原因 80

图表：总体网民遇到的信息安全事件 81

图表：中病毒或木马的情境 82

图表：被盗过的账号类型 83

图表：泄露的信息类型 84

图表：遇到的假冒网站类型 85

图表：是否上假冒网站的当型 85

图表：遇到的欺诈---信息类型 86

图表：手机恶意软件的危害类型 87

图表：收到垃圾短信的频率 88

图表：垃圾短信的内容率 88

图表：手机接到骚扰电话的频率件 89

图表：信息安全事件导致的损失 89

图表：处理信息安全事件的方式 90

图表：网民电脑上安装的安全防护软件数量 91

图表：手机上安装安全防护软件的比例 92

图表：手机上安装安全防护软件的原因 93

图表：中国手机信息安全问题的类型及比例 96

图表：手机恶意软件传播途径 97

图表：信息安全风险评估个要素之间的关系 99

图表：2012-2015年中国信息安全硬件市场规模 135

图表：2012-2015年中国信息安全软件市场规模 135

图表：2012-2015年中国信息安全服务市场规模 136

图表：2012-2015年我国信息安全华东地区市场规模 191

图表：2012-2015年我国信息安全华北地区市场规模 192

图表：2012-2015年我国信息安全华南地区市场规模 192

图表：2012-2015年我国信息安全华中地区市场规模 193

图表：2012-2015年我国信息安全西南地区市场规模 193

图表：2012-2015年我国信息安全西北地区市场规模 194

图表：2012-2015年我国信息安全东北地区市场规模 194

图表：2012-2015年中国一线城市信息安全市场规模 195

图表：2012-2015年中国二线城市信息安全市场规模 196

图表：2012-2015年中国三线城市信息安全市场规模 196

图表：2012-2015年中国四线（及以下）城市信息安全市场规模 197

图表：2009-2015年我国政府信息安全市场规模及增幅分析 198

图表：2012-2015年直接销售渠道信息安全市场规模 203

图表：2012-2015年间接销售渠道信息安全市场规模 203

图表：信息安全行业细分市场竞争对手分析 207

图表：2013-2015年美国symantec公司利润分析 217

图表：2011-2015年我国防火墙/vpn市场规模与增长率 221

图表：2012-2015年ids/ips市场规模 223

图表：2015年ids/ips品牌排名 224

图表：2012-2015年utm产品市场需求规模 225

图表：2012-2015年信息加密/身份认证市场规模 228

图表：2015年信息加密/身份认证品牌排名 229

图表：2012-2015年web安全产品市场规模 231

图表：2015年web安全产品品牌排名 232

图表：2012-2015年中国soc产品需求规模 233

图表：2015年中国soc产品品牌排名 234

图表：2012-2015年终端安全管理产品需求规模 235

图表：2015年中国终端安全管理品牌排名 236

图表：2012-2015年中国安全审计产品市场需求规模 239

图表：2012-2015年中国服务器安全防护需求规模 243

图表：2012-2015年内容安全管理市场规模分析 244

图表：2013-2015年美国symantec公司利润分析 261

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司每股指标分析 274

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力分析 275

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力分析 275

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利质量分析 276

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险分析 276

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司现金流量表 276

图表：2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司主营构成分析 277

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力分析 277

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司资产负债表 278

图表：2013-2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司利润表 281

图表：卫士通信息产业股份有限公司产品结构分析 282

图表：卫士通信息产业股份有限公司服务体系结构 284

图表：2015年卫士通信息产业股份有限公司主营构成分析 285

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司每股指标分析 285

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司财务风险分析 285

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司盈利能力分析 286

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司盈利质量分析 286

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司运营能力分析 286

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司资产负债表 287

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司成长能力分析 287

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司现金流量表 288

图表：2013-2015年卫士通信息产业股份有限公司利润表 288

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司服务体系 294

图表：2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司主营构成分析 295

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司每股指标分析 295

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司财务风险分析 296

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力分析 296

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利质量分析 296

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司运营能力分析 296

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司资产负债表 297

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司成长能力分析 297

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司利润表 298

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司主要销售客户情况 298

图表：厦门市美亚柏科信息股份有限公司主要供应商情况 298

图表：2013-2015年厦门市美亚柏科信息股份有限公司现金流量表 299

图表：国民技术股份有限公司产品结构及解决方案 301

图表：2015年国民技术股份有限公司主营构成分析 304

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司每股指标分析 304

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司财务风险分析 305

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司利润表 305

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司盈利能力分析 305

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司盈利质量分析 305

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司运营能力分析 306

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司资产负债表 306

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司成长能力分析 306

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司现金流量表 309

图表：2013-2015年国民技术股份有限公司投资收益分析 309

图表：航天信息股份有限公司企业管理软件产品 311

图表：航天信息股份有限公司电脑设备产品 311

图表：航天信息股份有限公司企业智能识别及终端产品 312

图表：航天信息股份有限公司企业水务信息化产品 312

图表：航天信息股份有限公司企业服务器产品 312

图表：航天信息股份有限公司企业存储/安全产品 313

图表：航天信息股份有限公司服务体系 313

图表：2015年航天信息股份有限公司主营构成分析 314

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司每股指标分析 314

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司财务风险分析 314

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司现金流量表 315

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司盈利能力分析 315

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司盈利质量分析 315

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司运营能力分析 316

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司资产负债表 316

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司成长能力分析 317

图表：2013-2015年航天信息股份有限公司利润表 317

图表：网神信息技术（北京）股份有限公司服务体系分析 320

图表：北信源vrvspecsec终端安全管理体系功能组成 329

图表：北信源软件股份有限公司客户服务示意图 330

图表：北信源软件股份有限公司服务主体结构 330

图表：2015年北京北信源软件股份有限公司主营构成分析 331

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司每股指标分析 331

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司财风险分析 332

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司现金流量表 332

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司盈利能力分析 332

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司盈利质量分析 332

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司运营能力分析 333

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司资产负债表 333

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司成长能力分析 334

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司利润表 334

图表：2013-2015年北京北信源软件股份有限公司投资收益分析 334

图表：北京瑞星信息技术有限公司产品结构 338

图表：亿赛通科技发展有限责任公司服务体系结构 347

图表：任子行网络技术股份有限公司体系范围 352

图表：2015年任子行网络技术股份有限公司主营构成分析 353

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司每股指标分析 353

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司成长能力分析 354

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司盈利能力分析 354

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司盈利质量分析 354

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司运营能力分析 354

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司财务风险分析 355

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司资产负债表 355

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司利润表 355

图表：2013-2015年任子行网络技术股份有限公司现金流量表 356

图表：杭州安恒信息技术有限公司产品分析 361

图表：思福迪logbase系列产品渠道架构体系 366

图表：2013-2015年金山软件股份有限公司资产负债表 391

图表：2013-2015年金山软件股份有限公司综合损益表 391

图表：2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司产品结构 394

图表：蓝盾信息安全技术股份有限公司安全服务体系结构 395

图表：2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司主营构成分析 396

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司每股指标分析 396

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司财务风险分析 396

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司现金流量表 397

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利能力分析 397

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利质量分析 397

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司运营能力分析 398

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司资产负债表 398

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司成长能力分析 399

图表：2013-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司利润表 399

图表：蓝盾信息安全技术股份有限公司主要销售客户分析 400

图表：2014年蓝盾信息安全技术股份有限公司主要供应商分析 400

图表：2015年北京鼎普科技股份有限公司产品结构分析 402

图表：北京明朝万达科技有限公司典型案例分析 409

图表：北京中科网威信息技术有限公司 415

图表：深圳市安络科技有限公司安全服务项目 420

图表：太极计算机股份有限公司信息安全服务体系 424

图表：2015年太极计算机股份有限公司主营构成分析 425

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司每股指标分析 426

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司财务风险分析 426

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司现金流量表 426

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司盈利能力分析 427

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司盈利质量分析 427

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司运营能力分析 427

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司资产负债表 428

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司成长能力分析 428

图表：2013-2015年太极计算机股份有限公司利润表 429

图表：2016-2022年中国信息安全市场规模预测 438

图表：2016-2022年中国信息安全硬件市场规模预测 439

图表：2016-2022年中国信息安全软件市场规模预测 440

图表：2016-2022年中国信息安全服务市场规模预测 440

图表：2016-2022年我国信息安全华东地区市场规模预测 441

图表：2016-2022年我国信息安全华北地区市场规模预测 441

图表：2016-2022年我国信息安全华南地区市场规模预测 442

图表：2016-2022年我国信息安全华中地区市场规模预测 442

图表：2016-2022年我国信息安全西南地区市场规模预测 443

图表：2016-2022年我国信息安全西北地区市场规模预测 443

图表：2016-2022年我国信息安全东北地区市场规模预测 444

图表：2016-2022年我国信息安全一线城市市场规模预测 444

图表：2016-2022年我国信息安全二线城市市场规模预测 445

图表：2016-2022年我国信息安全三线城市市场规模预测 445

图表：2016-2022年我国信息安全四线及以下城市市场规模预测 446

图表：2016-2022年我国家庭领域信息安全家市场需求规模预测 446

图表：2016-2022年我国教育领域信息安全家市场需求规模预测 447

图表：2016-2022年我国政府领域信息安全家市场需求规模预测 447

图表：2016-2022年我国电信领域信息安全家市场需求规模预测 448

图表：2016-2022年我国能源领域信息安全家市场需求规模预测 448

图表：2016-2022年我国庭领域信息安全家市场需求规模预测 449

图表：2016-2022年我国信息安全直接销售渠道市场规模预测 449

图表：2016-2022年我国信息安全间接销售渠道市场规模预测 450

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/D04382ZWSV.html>