

2017-2022年中国少儿图书 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国少儿图书市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382ZY3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据开卷信息的分类方法，图书市场按照内容与功能的差异可以区分为教辅教材、社科、文艺、少儿、语言、科技、生活休闲、综合图书 8 个细分市场，各细分市场的产品特点、消费群体、竞争程度、市场周期都有所不同，伴随着图书出版行业市场化改革进一步深入、文化消费升级、新媒体的发展，图书市场呈现明显的向大众图书倾斜的趋势。

2015年各图书细分市场码洋占比

据开卷信息 2015 年数据显示，社科、文艺、少儿、生活休闲四类大众图书合计占据图书销售总码洋的 59.12%，大众图书成为图书市场的主体。

近五年图书市场结构变化

自 2011 年以来，文艺、少儿类图书增长趋势稳定，而社科、语言类图书持续下降，文艺、少儿类图书展现出广阔的市场空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国少儿图书市场全景调查与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了少儿图书行业市场发展环境、少儿图书整体运行态势等，接着分析了少儿图书行业市场运行的现状，然后介绍了少儿图书市场竞争格局。随后，报告对少儿图书做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿图书行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿图书产业有个系统的了解或者想投资少儿图书行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年国际少儿图书市场发展态势分析

第一节 2013-2016年国际少儿图书市场概述分析

一、2013-2016年世界少儿图书消费市场分析

二、2013-2016年国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力

二、德国少儿图书销售额分析

三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

- 一、美国少儿图书业绩年年可喜
- 二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析
- 三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

- 一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版
- 二、丹麦少儿图书销售结构分析
- 三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第二章 2013-2016年中国少儿图书行业发展现状分析

第一节 2013-2016年中国少儿图书总体概述分析

- 一、我国少儿图书市场的发展背景分析
- 二、少儿文学依然主流
- 三、中国少儿图书市场热点分析

第二节 2013-2016年中国少儿图书市场动态分析

- 一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠
- 二、少儿图书品种多成为新热点
- 三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来
- 四、2009年网络改写少儿图书销售业态
- 五、少儿图书出版繁荣的背后
- 六、少儿图书市场2010年形势见好

第三节 2013-2016年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

- 一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报
- 二、引进版少儿图书占据了大部分市场
- 三、挑经典少儿书难于上青天
- 四、少儿图书市场需加大监管力度
- 五、少儿图书市场应学会自主创新

第三章 2013-2016年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第四章 2013-2016年中国少儿图书市场供需状况

第一节 2013-2016年中国少儿图书行业供给能力

第二节 2013-2016年中国少儿图书产品供给分析

第三节 2013-2016年中国少儿图书产品需求分析

第四节 2013-2016年中国少儿图书产品价格分析

第五章 2013-2016年中国少儿图书细分市场状况分析

第一节 引进类

第二节 低幼类

第三节 文学类

第四节 科普类

第六章 2013-2016年中国少儿图书市场竞争分析

第一节 少儿图书市场竞争格局分析

第二节 原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

第三节 细分策略激活市场竞争分析

第四节 少儿图书市场竞争态势预测

第七章 2013-2016年中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

一、北京少儿图书市场发展综述

二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆

三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

一、上海少儿图书市场发展简况

二、上海少儿图书市场发展特点分析

三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

一、深圳少儿图书市场特点

二、深圳少儿图书市场发展规模分析

三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节 其他地区

第八章 2013-2016年中国少儿图书优势企业经营情况分析

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定市中华美凯印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉大学出版社

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2017-2022年少儿图书市场前景预测

一、少儿图书市场具有巨大消费潜力

二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2017-2022年少儿图书行业发展趋势预测

一、少儿图书流行趋势分析

二、少儿图书市场竞争趋势分析

三、少儿图书价格趋势分析

第十章 少儿图书发展趋势预测

第一节 2017-2022年少儿图书市场趋势分析

一、2013-2016年少儿图书市场趋势总结

二、2017-2022年少儿图书市场发展空间

三、2017-2022年少儿图书政策趋向

第二节 2017-2022年少儿图书市场预测

一、2017-2022年少儿图书市场结构预测

二、2017-2022年少儿图书市场需求前景

三、2017-2022年少儿图书市场价格预测

四、2017-2022年少儿图书集中度预测

第十一章 2017-2022年中国少儿图书投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析
- 二、少儿图书行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年少儿图书行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

第十二章 少儿图书投资战略研究（ZY LII）

第一节 少儿图书发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、营销品牌战略
- 四、竞争战略规划

第二节 少儿图书投资战略研究

- 一、2014年少儿图书投资战略分析
- 二、2016年少儿图书投资战略研究
- 三、2017-2022年少儿图书投资形势
- 四、2017-2022年少儿图书投资战略（ZY LII）

图表目录：

图表 1 少儿阅读时间调查

图表 2 少儿最喜欢阅读的读物类型

图表 3 最喜欢的中国作家排名

图表 4 最喜欢的国外作家排名

图表 5 最喜欢的图书排名

图表 6 少儿阅读的主要目的调查

图表 7 不同性别少儿家长对少儿阅读的支持（%）

图表 8 不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持（%）

图表 9 不同因素对于读者购书的影响

图表 10 不同因素在不同年龄阶段对购书的影响 (%)

图表 11 不同年龄的读者了解新书的途径 (%)

图表 12 不同居住地的读者了解新书的途径 (%)

图表13 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司主要经济指标

图表14 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表15 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司偿债指标走势图

图表16 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司运营指标走势图

图表17 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司成长指标走势图

图表18 时代出版传媒股份有限公司主要经济指标

图表19 时代出版传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表20 时代出版传媒股份有限公司偿债指标走势图

图表21 时代出版传媒股份有限公司运营指标走势图

图表22 时代出版传媒股份有限公司成长指标走势图

图表23 鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表24 鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表25 鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表26 鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表27 鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表28 鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表29 鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表30 中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/D04382ZY3V.html>