

2016-2022年中国水产养殖 市场全景调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水产养殖市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZZIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔业作为一种传统产业，在近代得到了快速的发展，并在社会、经济和人们生活中显现出其重要的地位。特别是水产养殖业，最近30年里，在全球动物性食品生产中增长最快，而中国对水产养殖产品的生产贡献率最大，最近几年，中国水产品养殖产量约占世界水产品养殖产量的2/3，可以说，中国水产养殖业在保障国家粮食安全、扩大就业、增加农民收入、改善水域生态环境等方面都做出了重要贡献。

我国是世界淡水养殖大国，淡水产品产量世界第一。我国水产养殖面积575万公顷，其中淡水养殖面积441万公顷，占除江河之外的全国内陆水域总面积的45%。广东、湖北、江苏、湖南和安徽等地，是中国淡水养殖的主要基地，淡水养殖业相当发达。我国淡水鱼类约800种，占鱼类总数的1/3，淡水养殖品种约140种，其产量的70%为青、草、鲢、鳙、鲤、鲫、鳊等“当家鱼”，30%为其它特种水产品；我国目前的淡水鱼加工率不足30%，约300万吨，远远低于发达国家80%以上水平。因贮藏、加工条件的限制而造成的鱼类腐败率高达30%以上。

随着水产养殖业的快速发展，养殖理念、养殖方式发生转变。即从传统养殖向健康养殖的转变，由数量增长型向效益增长型转变。节水、高效、生态、健康型养殖模式已成为我国水产养殖业的主体。设立禁渔期、禁渔区，伏季休渔、大规模人工鱼礁及增殖放流等一系列水生生物资源的养护措施得到加强，渔业资源衰退的状况得到了有效遏制，渔业生态建设成为生态文明建设的重要组成部分。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水产养殖市场全景调查与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国水产养殖行业发展环境，接着分析了中国水产养殖行业规模及消费需求，然后对中国水产养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水产养殖行业发展综述

- 1.1行业定义及阶段
 - 1.1.1行业概念及定义
 - 1.1.2行业养殖方式
 - 1.1.3行业发展阶段
- 1.2行业政策环境分析
 - 1.2.1行业主管部门
 - 1.2.2行业相关政策动向
 - 1.2.3水产养殖行业发展规划
 - (1) 《全国海洋经济发展规划纲要》
 - (2) 《全国优势农产品区域布局规划(2008-2015年)》
 - (3) 《农产品出口“十一五”发展规划》
 - (4) 《中长期渔业科技发展规划(2006-2020年)》
 - (5) 中国渔业“十二五”发展规划相关动态
- 1.3行业经济环境分析
 - 1.3.1宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济走势分析(ZYXH)
 - (2) 宏观经济走势预测
 - 1.3.2宏观经济环境对相关行业的影响
 - (1) 宏观经济对饲料行业的影响
 - (2) 宏观经济对本行业的影响
 - (3) 宏观经济对水产品加工行业的影响
- 1.4行业需求环境分析
 - 1.4.1居民人均收入增长情况分析
 - 1.4.2居民消费影响因素与消费倾向分析
 - 1.4.3居民消费信心分析
 - 1.4.4居民消费结构及演进特征
 - 1.4.5居民消费行为特征分析
- 1.5行业社会环境分析
 - 1.5.1行业发展与自然灾害的关联性分析
 - 1.5.2行业发展面临的环境保护问题分析
 - 1.5.3行业发展面临的食品安全问题分析
- 1.6金融危机对行业发展的影响

1.6.1金融危机对水产养殖行业的影响

1.6.2金融危机对水产品加工业的影响

第2章：国际水产养殖行业发展状况分析

2.1行业国际市场发展状况分析

2.1.1国际水产养殖行业发展概况

2.1.2国际水产养殖市场规模分析

2.1.3国际水产养殖市场发展前景

2.2主要水产养殖国家和地区发展分析

2.2.1日本水产养殖行业发展分析

(1) 日本水产养殖行业发展历程

(2) 日本水产养殖行业发展现状

(3) 日本水产养殖行业面临的困境

(4) 日本针对困境所采取的措施

2.2.2挪威水产养殖行业发展分析

(1) 挪威水产养殖行业发展概况

(2) 挪威水产养殖行业的特点

(3) 经验借鉴与启示

2.2.3台湾水产养殖行业发展分析

(1) 台湾水产养殖行业发展概况

(2) 台湾水产养殖行业的特点

(3) 经验借鉴与启示

2.2.4越南水产养殖行业发展分析

(1) 越南水产养殖行业发展的优势条件

(2) 越南水产养殖行业发展概况

第3章：中国水产养殖行业发展状况分析

3.1中国水产养殖行业发展概况

3.1.1中国水产养殖行业发展总体概况

3.1.2中国水产养殖行业发展影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

1) 市场容量和增长潜力巨大

- 2) 符合人们崇尚健康的消费理念
- 3) 世界范围内产业转移的机遇
- 4) 国家产业政策的支持
- 5) 产业结构调整的有力因素
- 6) 水产品加工技术的发展

(2) 影响行业发展的不利因素

- 1) 渔业资源日趋紧张
- 2) 水产品的质量安全隐患
- 3) 国际贸易当中的摩擦问题
- 4) 人民币升值影响

3.1.3中国水产行业产业链一体化分析

(1) 产业链一体化发展现状

(2) 产业链一体化发展前景

3.2中国水产养殖行业供给分析

3.2.1水产养殖水域面积情况

(1) 海水养殖水域面积情况

(2) 淡水养殖水域面积情况

3.2.2水产养殖区域分布情况

(1) 海水养殖区域分布情况

(2) 淡水养殖区域分布情况

3.2.3水产养殖产量分析

(1) 水产养殖产量分析

1) 总产量分析

2) 产量区域分布

3) 产量占比分析

(2) 水产养殖产量构成分析

1) 海水养殖产量分析

1、海水养殖年度产量

2、海水养殖产量区域分布情况

3、海水养殖产量构成情况

2) 淡水养殖产量分析

1、淡水养殖年度产量

2、淡水养殖产量区域分布情况

3、淡水养殖产量构成情况

3.2.4水产养殖产值分析

(1) 水产养殖产值分析

1) 总产值分析

2) 产值占比分析

(2) 水产养殖产值区域分布情况

1) 海水养殖产值区域分布情况

2) 淡水养殖产值区域分布情况

3.3中国水产品加工产品需求分析

3.3.1水产品冷冻加工产品需求分析

(1) 国际水产品冷冻加工产品需求分析

(2) 国内水产品冷冻加工产品需求分析

3.3.2鱼糜制品需求分析

(1) 国际鱼糜制品需求分析

(2) 国内鱼糜制品需求分析

3.3.3鱼油制品需求分析

(1) 国际鱼油制品需求分析

(2) 国内鱼油制品需求分析

3.3.4水产罐头制品需求分析

(1) 国际水产罐头制品需求分析

(2) 国内水产罐头制品需求分析

3.3.5鱼粉需求分析

3.3.6藻类加工产品需求分析

3.3.7水产干制品需求分析(ZYXH)

3.3.8水产腌制品需求分析

3.4中国水产品消费需求分析

3.4.1城镇居民水产品需求分析

3.4.2农村居民水产品需求分析

3.4.3低收入家庭水产品需求分析

3.4.4中高收入家庭水产品需求分析

第4章：中国水产养殖行业产品市场分析

4.1常规鱼市场分析

4.1.1养殖环境分析

4.1.2市场需求及影响因素

4.1.3价格走势及影响因素

4.1.4发展建议

4.1.5市场前景预测

4.2贝类市场分析

4.2.1养殖环境分析

4.2.2养殖区域分布

4.2.3产量构成分析

4.2.4市场需求分析

4.2.5价格走势分析

4.2.6发展建议

4.3藻类市场分析

4.3.1养殖环境分析

4.3.2产量构成分析

4.3.3市场需求分析

4.3.4价格走势分析

4.3.5发展建议

4.4河蟹市场分析

4.4.1养殖环境分析

4.4.2养殖区域分布

4.4.3市场竞争状况

4.4.4市场需求分析

4.4.5价格走势及影响因素

4.4.6发展建议

4.5虾类市场分析

4.5.1养殖环境分析

4.5.2产量构成分析

4.5.3市场需求分析

4.5.4价格走势分析

4.5.5市场促销措施

4.5.6发展建议

4.6优质淡水鱼市场分析

4.6.1养殖环境分析

4.6.2市场需求分析

4.6.3价格走势分析

4.6.4发展建议

4.7龟鳖类市场分析

4.7.1养殖环境分析

4.7.2产量构成分析

4.7.3市场需求分析

4.7.4价格走势分析

4.7.5发展建议

4.8海水优质鱼类市场分析

4.8.1养殖环境分析

4.8.2产量构成分析

4.8.3市场需求分析

4.8.4价格走势分析

4.8.5发展建议

4.9海珍品市场分析

4.9.1鲍鱼市场分析

(1) 养殖环境分析

(2) 主要产区分析

(3) 产量规模分析

(4) 市场需求分析

(5) 价格走势分析

(6) 市场前景预测

4.9.2海参市场分析

(1) 养殖环境分析

(2) 养殖面积情况

(3) 主要产区分析

(4) 产量规模分析

(5) 市场需求分析

(6) 价格走势分析

(7) 市场前景预测

4.10 苗种市场分析

4.10.1 海水养殖苗种产量

(1) 海水养殖苗种产量地区分布

(2) 海水养殖苗种产量构成情况

4.10.2 淡水养殖苗种产量

(1) 淡水养殖苗种产量地区分布

(2) 淡水养殖苗种产量构成情况

4.10.3 苗种需求分析

4.10.4 苗种竞争情况

第5章：中国水产养殖行业重点区域市场分析

5.1 山东省水产养殖行业发展分析

5.1.1 山东省水产养殖行业养殖面积

5.1.2 山东省水产养殖行业配套政策

5.1.3 山东省水产养殖行业发展动态

5.1.4 山东省水产养殖行业产量分析

5.1.5 山东省水产养殖行业需求分析

5.1.6 山东省水产养殖行业发展前景

5.2 广东省水产养殖行业发展分析

5.2.1 广东省水产养殖行业养殖面积

5.2.2 广东省水产养殖行业配套政策

5.2.3 广东省水产养殖行业发展动态

5.2.4 广东省水产养殖行业产量分析

5.2.5 广东省水产养殖行业需求分析

5.2.6 广东省水产养殖行业发展前景

5.3 江苏省水产养殖行业发展分析

5.3.1 江苏省水产养殖行业养殖面积

5.3.2 江苏省水产养殖行业配套政策

5.3.3 江苏省水产养殖行业发展动态

- 5.3.4江苏省水产养殖行业产量分析
- 5.3.5江苏省水产养殖行业需求分析(ZYXH)
- 5.3.6江苏省水产养殖行业发展前景
- 5.4湖南省水产养殖行业发展分析
 - 5.4.1湖南省水产养殖行业养殖面积
 - 5.4.2湖南省水产养殖行业配套政策
 - 5.4.3湖南省水产养殖行业发展动态
 - 5.4.4湖南省水产养殖行业产量分析
 - 5.4.5湖南省水产养殖行业需求分析
 - 5.4.6湖南省水产养殖行业发展前景
- 5.5福建省水产养殖行业发展分析
 - 5.5.1福建省水产养殖行业养殖面积
 - 5.5.2福建省水产养殖行业配套政策
 - 5.5.3福建省水产养殖行业发展动态
 - 5.5.4福建省水产养殖行业产量分析
 - 5.5.5福建省水产养殖行业需求分析
 - 5.5.6福建省水产养殖行业发展前景
- 5.6湖北省水产养殖行业发展分析
 - 5.6.1湖北省水产养殖行业养殖面积
 - 5.6.2湖北省水产养殖行业配套政策
 - 5.6.3湖北省水产养殖行业发展动态
 - 5.6.4湖北省水产养殖行业产量分析
 - 5.6.5湖北省水产养殖行业需求分析
 - 5.6.6湖北省水产养殖行业发展前景
- 5.7黑龙江省水产养殖行业发展分析
 - 5.7.1黑龙江省水产养殖行业养殖面积
 - 5.7.2黑龙江省水产养殖行业配套政策
 - 5.7.3黑龙江省水产养殖行业产量分析
 - 5.7.4黑龙江省水产养殖行业存在问题
 - (1) 传统的养殖模式存在弊病
 - (2) 药物残留影响水产品质量安全
 - 5.7.5黑龙江省水产养殖行业发展对策

- (1) 推广水产健康化、生态化养殖
- (2) 完善水产健康化、生态化养殖技术措施
- (3) 制定和实施水产健康化、生态化养殖推广的具体方案
- (4) 推广健康化、生态化养殖要有长远打算

第6章：中国水产养殖行业主要企业经营分析

6.1中国水产养殖企业总体发展状况分析

6.2中国水产养殖行业领先企业个案分析

6.2.1大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2湛江国联水产开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3大湖水殖股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4山东好当家海洋发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地(ZYXH)
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5山东东方海洋科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6大连壹桥海洋苗业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7杭州千岛湖发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8江苏中洋集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.9明光市永言水产（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10大连棒棰岛海参发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.11福建闽威水产实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.12吴江市水产养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 山东俚岛海洋科技股份有限公司养殖分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 大连天正企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 杭州金达龚老汉特种水产有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.17湖南东江湖渔业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.18南县凯利特种水产养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.19杭州萧山跃腾水产养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.20宁波市明凤渔业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.21大连新玉麟海洋珍品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.22大连太平洋海珍品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.23烟台芝罘岛集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.24大连河口水产股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.25 枞阳县白荡湖水产养殖有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第7章：中国水产养殖行业投资与前景分析

7.1 中国水产养殖行业投资风险

- 7.1.1 水产养殖行业政策风险
- 7.1.2 水产养殖行业技术风险
- 7.1.3 水产养殖行业供求风险
- 7.1.4 水产养殖行业宏观经济波动风险
- 7.1.5 水产养殖行业关联产业风险
- 7.1.6 水产养殖行业产品结构风险
- 7.1.7 水产养殖企业生产规模风险

7.2 中国水产养殖行业投资特性分析

- 7.2.1 水产养殖行业进入壁垒分析
 - (1) 质量安全壁垒
 - (2) 资源壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 资金规模壁垒

7.2.2 水产养殖行业盈利模式分析

7.2.3水产养殖行业盈利因素分析

7.3中国水产养殖行业发展趋势与前景预测

7.3.1水产养殖行业发展方向分析

7.3.2水产养殖行业发展趋势分析

- (1) 水产品消费将持续稳步提升中
- (2) 养殖模式发生改变
- (3) 优质鱼品种比例加大
- (4) 对虾增长缓慢
- (5) 鳊、甲鱼、鳙鱼等养殖维持现有规模

7.3.3水产养殖行业发展前景预测

- (1) 海水养殖前景预测
- (2) 淡水养殖前景预测

图表目录：

图表1：城镇居民和农村居民可支配收入增长情况（单位：%）

图表2：中国水产养殖水域面积（单位：千公顷）

图表3：中国海水养殖水域面积（单位：千公顷）

图表4：中国淡水养殖水域面积（单位：千公顷）

图表5：中国水产养殖水产品产量（单位：万吨）

图表6：中国水产养殖水产品产量区域分布（单位：万吨）

图表7：中国海水养殖水产品产量（单位：万吨）

图表8：中国海水养殖水产品产量区域分布情况（单位：万吨）

图表9：中国海水养殖产量构成情况（单位：万吨）

图表10：中国淡水养殖水产品产量（单位：万吨）

图表11：中国淡水养殖水产品产量区域分布情况（单位：万吨）

图表12：中国海水养殖产值区域分布情况（单位：亿元）

图表13：中国淡水养殖产值区域分布情况（单位：亿元）

图表14：2004-2014年全国三大鱼类价格走势（月度）（单位：元/公斤）

图表15：2011-2015年全国淡水鱼价格每日走势（单位：元/公斤）

图表16：2011-2015年北京市场大扇贝价格（单位：元/公斤）

图表17：2011-2015年鲍鱼价格走势（单位：元/公斤）

图表18：中国海参养殖面积情况（单位：千公顷）

图表19：中国海参产量（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/D04382ZZIV.html>