

2016-2022年中国汽车物流 行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车物流行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZZOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与国际先进汽车物流企业相比，我国汽车物流企业在提供综合物流服务能力上有待加强。随着传统业务利润趋于稳定，创新业务模式、开发行业新的利润增长点将成为汽车物流企业的必然选择。长久物流也处于由以商品车物流业务为核心业务同时向零部件物流等其他相关领域拓展，整车物流业务由商品车物流向二手车物流拓展的过程中。

据相关数据显示，我国汽车物流成本占汽车工业总产值的10%左右，2014年，我国汽车行业规模以上企业累计完成工业总产值6.9万亿元，2014年汽车物流市场规模约为6901亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车物流行业全景调研及投资前景报告》共八章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、中国汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车物流市场竞争格局。随后，报告对中国汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车物流行业的发展综述9

1.1汽车物流的相关概述9

1.1.1汽车物流的定义9

1.1.2汽车物流的特点10

1.1.3汽车企业物流成本剖析11

1.1.4汽车物流在汽车产业中的地位14

1.2汽车物流行业投资特性分析15

1.2.1汽车物流行业进入壁垒分析15

1.2.2汽车物流行业盈利模式分析15

1.2.3汽车物流行业盈利因素分析16

1.3汽车物流行业发展环境分析17

1.3.1汽车物流行业政策环境分析17

(1) 汽车物流行业管理体制17

(2) 汽车物流行业政策解读19

(3) 汽车物流行业标准建设30

(4) 汽车物流行业发展规划32

1.3.2汽车物流行业经济环境分析36

(1) 国内GDP增长分析36

(2) 工业经济增长分析37

(3) 固定资产投资情况39

(4) 进出口总额及其增长41

(5) 货币供应量及其贷款44

(6) 制造业采购经理指数46

(7) 非制造业商务活动指数47

1.3.3汽车物流行业市场环境分析47

第2章：国外汽车物流行业发展状况分析49

2.1国外汽车产业发展概况分析49

2.1.1世界汽车产业的发展特点分析49

2.1.2世界各国(地区)汽车产量分析49

2.1.3世界各大洲汽车产量及增长情况55

(1) 北美洲汽车产量及增长情况55

(2) 欧洲汽车产量及增长情况56

(3) 亚洲汽车产量及增长情况60

(4) 南美洲汽车产量及增长情况61

(5) 非洲汽车产量及增长情况65

(6) 大洋洲汽车产量及增长情况66

2.1.4国外汽车产业未来发展趋势分析67

2.2国外汽车物流行业发展概况67

2.2.1国外汽车物流行业发展现状分析67

2.2.2国外汽车物流企业在华投资情况69

2.2.3国外汽车物流给中国带来的启示70

2.2.4汽车物流与供应链发展趋势分析71

2.3国外主要汽车物流企业分析72

2.3.1捷富凯物流公司经营情况分析72

- (1) 捷富凯物流公司发展简况分析72
- (2) 捷富凯物流公司经营情况分析72
- (3) 捷富凯物流公司发展优势分析72
- (4) 捷富凯物流公司在华投资布局72
- (5) 捷富凯物流公司在华发展策略73

2.3.2日本邮船（NYK）经营情况分析73

- (1) 日本邮船（NYK）发展简况分析74
- (2) 日本邮船（NYK）经营情况分析74
- (3) 日本邮船（NYK）发展优势分析74
- (4) 日本邮船（NYK）在华投资布局75
- (5) 日本邮船（NYK）在华经营策略75

2.3.3荷兰邮政集团经营情况分析75

- (1) 荷兰邮政集团发展简况分析75
- (2) 荷兰邮政集团经营情况分析76
- (3) 荷兰邮政集团发展优势分析76
- (4) 荷兰邮政集团在华投资布局76
- (5) 荷兰邮政集团在华经营策略77

2.3.4日本川崎汽船经营情况分析77

- (1) 日本川崎汽船发展简况分析77
- (2) 日本川崎汽船经营情况分析77
- (3) 日本川崎汽船发展优势分析77
- (4) 日本川崎汽船在华投资布局78
- (5) 日本川崎汽船在华经营策略78

2.3.5日本商船三井经营情况分析78

- (1) 日本商船三井发展简况分析78
- (2) 日本商船三井经营情况分析79
- (3) 日本商船三井发展优势分析79
- (4) 日本商船三井在华投资布局79
- (5) 日本商船三井在华经营策略79

第3章：中国汽车物流行业发展状况分析	81
3.1中国物流行业的运行态势分析	81
3.1.1物流行业的发展概况分析	81
(1)物流行业的产业阶段分析	81
(2)物流行业的盈利能力分析	82
(3)物流行业的竞争状况分析	82
3.1.2物流行业的运行指标分析	86
(1)物流总额增幅及其构成情况	88
(2)物流总费用增幅及构成情况	90
(3)物流业增加值增幅及贡献情况	91
(4)物流固定资产投资及增长情况	92
(5)物流企业经营与效益情况分析	93
3.1.3物流行业的竞争状况分析	96
(1)物流行业集中度情况分析	96
(2)物流行业的竞争特点分析	97
(3)物流行业兼并重组情况分析	100
3.2中国汽车物流行业发展分析	103
3.2.12015年汽车物流运行特点分析	103
3.2.2汽车物流行业的发展状况分析	104
(1)汽车物流业“丰产不丰收”	105
(2)汽车零部件物流成熟度提升	105
(3)乘用车物流市场集中度提高	106
3.2.3汽车物流行业SWOT分析	107
(1)汽车物流行业优势分析	107
(2)汽车物流行业劣势分析	108
(3)汽车物流行业机遇分析	109
(4)汽车物流行业威胁分析	109
3.2.4汽车物流行业的发展对策	109
(1)汽车物流行业存在的问题	109
(2)汽车物流行业的发展对策	111
3.3中国汽车物流园区发展分析	114
3.3.1汽车物流园区的发展现状分析	114

- 3.3.2汽车物流仓储用地面临的矛盾114
- 3.3.3开发汽车综合物流园区的意义115
- 3.3.4汽车物流园区的主要经营情况116
- 3.3.5汽车物流园区的最新发展动向117

第4章：中国汽车物流行业细分市场分析118

- 4.1汽车零部件物流发展分析118
 - 4.1.1汽车零部件物流的发展概况118
 - (1) 汽车零部件物流的特点分析118
 - (2) 汽车零部件物流的体系结构119
 - (3) 汽车零部件物流主要企业分析119
 - 4.1.2汽车零部件供应物流发展环境120
 - (1) 车企与零部件供应商的关系120
 - (2) 汽车零部件的本土采购趋势120
 - 4.1.3汽车零部件供应物流模式分析121
 - (1) 国外汽车零部件供应物流模式121
 - (2) “主机厂中心型”物流模式分析122
 - (3) 汽车零部件第三方物流模式分析122
 - (4) 汽车零部件第三方物流实施分析123
 - 4.1.4汽车零部件物流透明化管理分析125
 - (1) 汽车零部件物流发展现状分析125
 - (2) 汽车零部件物流运输问题分析126
 - (3) 透明化对汽车零部件物流的作用126
 - (4) 透明化对汽车零部件物流的价值129
 - 4.1.5汽车零部件物流成功运作案例分析129
 - (1) 汽车零部件物流长安模式解析129
 - (2) 汽车零部件供应链管理案例分享131
 - 4.1.6汽车零部件物流市场发展前景展望134
 - (1) 汽车零部件供应物流存在的问题134
 - (2) 汽车零部件供应物流的发展对策135
 - (3) 汽车零部件物流的发展前景展望136
- 4.2汽车入厂物流发展分析137

- 4.2.1 入厂物流的含义及其功能137
- 4.2.2 一汽-大众入厂物流现状分析137
 - (1) 总装车间物料供应模式137
 - (2) 自制件的物流过程分析137
 - (3) CKD件入厂物流过程139
 - (4) LC件入厂物流过程分析144
 - (5) 一汽-大众入厂物流问题分析147
- 4.2.3 一汽-大众入厂物流模式分析149
 - (1) 看板生产入厂物流模式分析149
 - (2) 单辆份上线物流模式分析150
 - (3) 超市物流模式分析150
- 4.2.4 准时制生产物流应用情况分析151
 - (1) 准时制生产物流在日本的发展152
 - 1) 巡回混载 (MilkRun) 取货方式152
 - 2) 中继地交叉转运 (Cross-dock) 物流模式152
 - (2) 准时制生产物流在中国的应用153
 - 1) 分割进度吸收链 (P-Lane) 153
 - 2) 分割中继地物流模式155
 - 3) 顺引件物流运作模式156
- 4.3 汽车整车物流发展分析157
 - 4.3.1 整车物流的特点分析157
 - 4.3.2 整车物流企业发展分析158
 - (1) 整车物流企业发展模式158
 - (2) 整车物流企业整合方式159
 - (3) 整车物流企业地区分布160
 - 4.3.3 汽车滚装物流发展分析161
 - (1) 汽车滚装物流的特点分析161
 - (2) 汽车滚装物流企业发展状况162
 - 4.3.4 港口滚装码头主要企业运营情况162
 - (1) 大连汽车码头有限公司经营情况162
 - (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况164
 - (3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况166

- (4) 广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况167
- (5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况168
- (6) 海口港务分公司经营情况169
- (7) 连云港港东泰港务分公司经营情况170
- (8) 武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况171
- 4.3.5汽车整车物流市场前景展望172
 - (1) 汽车整车物流存在的主要问题172
 - (2) 汽车整车物流的发展对策分析173
 - (3) 汽车整车物流市场前景展望173
- 4.4汽车逆向物流发展分析175
 - 4.4.1汽车逆向物流的相关概念175
 - 4.4.2汽车逆向物流的主要内容175
 - 4.4.3汽车逆向物流系统的构建176
 - 4.4.4废旧汽车逆向物流发展现状及对策178
 - (1) 国外废旧汽车逆向物流发展现状178
 - (2) 国内废旧汽车逆向物流发展现状179
 - (3) 国内外废旧汽车逆向物流的比较180
 - (4) 废旧汽车逆向物流发展对策分析181
- 4.5售后服务备件物流发展分析183
 - 4.5.1汽车售后服务备件的相关概述183
 - 4.5.2汽车售后服务备件的特点分析183
 - 4.5.3汽车售后服务备件物流市场规模184
 - 4.5.4主机厂备件物流管理的运作模式184
 - 4.5.5售后备件物流创新管理模式分析184
 - 4.5.6汽车售后服务备件物流存在问题185
 - 4.5.7车企售后备件物流供应链发展战略186
- 4.6汽车进出口物流市场分析187
 - 4.6.1汽车出口数量及出口国家187
 - (1) 汽车出口数量及其增长187
 - (2) 汽车出口主要国家分布189
 - (3) 乘用车出口数量及增长189
 - (4) 商用车出口数量及增长191

4.6.2汽车进口数量及进口国家192

(1) 汽车进口数量及其增长192

(2) 汽车进口主要国家分布193

(3) 乘用车进口数量及增长193

(4) 商用车出口数量及增长194

4.6.3汽车进出口物流前景展望195

(1) 汽车进出口物流存在问题195

(2) 汽车进出口物流发展对策195

(3) 汽车进出口物流前景展望196

第5章：中国汽车物流产业集群发展分析197

5.1东北汽车物流产业集群分析197

5.1.1东北汽车物流的发展基础分析197

5.1.2东北汽车物流的发展现状分析197

5.1.3东北汽车物流的竞争格局分析198

5.1.4东北汽车物流的发展前景展望198

5.2京津汽车物流产业集群分析200

5.2.1京津汽车物流的发展基础分析200

5.2.2京津汽车物流的发展现状分析201

5.2.3京津汽车物流的竞争格局分析201

5.2.4京津汽车物流的发展前景展望202

5.3武汉汽车物流产业集群分析203

5.3.1武汉汽车物流的发展基础分析203

5.3.2武汉汽车物流的发展现状分析203

5.3.3武汉汽车物流的竞争格局分析203

5.3.4武汉汽车物流的发展前景展望204

5.4上海汽车物流产业集群分析205

5.4.1上海汽车物流的发展基础分析205

5.4.2上海汽车物流的发展现状分析205

5.4.3上海汽车物流的竞争格局分析205

5.4.4上海汽车物流的发展前景展望206

5.5广州汽车物流产业集群分析206

- 5.5.1广州汽车物流的发展基础分析206
- 5.5.2广州汽车物流的发展现状分析208
- 5.5.3广州汽车物流的竞争格局分析208
- 5.5.4广州汽车物流的发展前景展望208
- 5.6西南汽车物流产业集群分析209
- 5.6.1西南汽车物流的发展基础分析209
- 5.6.2西南汽车物流的发展现状分析210
- 5.6.3西南汽车物流的竞争格局分析210
- 5.6.4西南汽车物流的发展前景展望211

第6章：中国汽车物流信息化市场分析212

- 6.1中国物流信息化发展分析212
- 6.1.1发达国家物流信息化发展状况212
- 6.1.2中国物流信息化总体发展概况213
 - (1) 物流信息化的发展阶段分析213
 - (2) 物流信息化的发展现状分析214
 - (3) 物流信息化的发展规模分析215
 - (4) 物流信息化取得的成就分析215
 - (5) 物流软件供应商的发展概况217
 - (6) 公共物流信息平台发展概况218
- 6.1.3物流信息化的发展对策研析219
 - (1) 物流信息化存在的主要问题219
 - (2) 物流信息化的发展规划解读221
 - (3) 物流信息化的发展对策分析222
- 6.2汽车物流信息化发展分析224
- 6.2.1汽车物流信息化的发展现状224
- 6.2.2汽车整车物流信息化的作用225
- 6.2.3汽车零部件物流信息化的作用225
- 6.2.4基于滚装码头物流信息平台构建225
 - (1) 汽车滚装码头的功能定位226
 - (2) 物流信息平台的系统结构226
 - (3) 物流信息平台的系统功能227

(4) 物流信息平台的系统流程228

(5) 物流信息平台的技术路线229

6.2.5汽车物流信息化发展前景展望230

(1) 汽车物流信息化存在问题分析230

(2) 汽车物流信息化发展对策分析231

(3) 汽车物流信息化发展前景展望232

第7章：中国汽车物流行业主要企业分析234

7.1汽车物流行业主要企业分析234

7.1.1安吉汽车物流有限公司经营情况分析234

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.1.2深圳长航滚装物流有限公司经营情况分析238

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.1.3广州风神物流有限公司经营情况分析241

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.1.4北京长久物流有限公司经营情况分析247

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.1.5 一汽物流有限公司经营情况分析251

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2 汽车物流服务商评价指标分析328

7.2.1 评价指标体系建立的原则328

7.2.2 评价指标体系构建的思路330

7.2.3 评价指标体系的构建情况331

(1) 评价指标体系的成本指标331

(2) 评价指标体系的企业规模332

(3) 评价指标体系的服务水平333

(4) 评价指标体系的物流设备334

(5) 评价指标体系的发展潜力335

第8章：ZYLZG中国汽车物流投资分析与前景预测337

8.1 中国汽车物流行业投资分析337

8.1.1 汽车物流行业投资风险分析337

(1) 汽车物流行业经济波动风险337

(2) 汽车物流行业政策风险分析337

(3) 汽车物流行业技术风险分析338

(4) 汽车物流行业供求风险分析338

(5) 汽车物流行业关联行业风险339

(6) 汽车物流行业区域风险分析339

8.1.2 汽车物流行业投资状况分析340

(1) 物流行业投资规模分析340

(2) 汽车物流投资模式分析340

(3) 汽车物流最新投资发展动向341

8.2 汽车物流行业发展前景展望342

8.2.1 汽车物流行业影响因素分析342

- (1) 汽车物流行业有利因素分析342
- (2) 汽车物流行业不利因素分析343
- 8.2.2汽车物流行业发展趋势分析344
 - (1) 汽车产业的发展趋势分析344
 - (2) 汽车物流的发展趋势分析345
- 8.2.3汽车物流行业发展前景展望346
 - (1) “十三五”物流行业的增速预测346
 - (2) “十三五”汽车物流的发展预测348

图表目录：

- 图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%）11
- 图表2：2008-2012中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）13
- 图表3：2008-2015年公路货运市场占比（单位：%）25
- 图表4：物流业调整和振兴规划主要内容34
- 图表5：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）37
- 图表6：2006-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）38
- 图表7：2015年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）39
- 图表8：2006-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）40
- 图表9：2006-2013中国分行业城镇固定资产投资及房地产开发同比增长速度（单位：亿元，%）41
- 图表10：2015年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）42
- 图表11：2015年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）42
- 图表12：2015年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%）43
- 图表13：2015年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）43
- 图表14：2006-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）44
- 图表15：2006-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）45
- 图表16：2015年央行最近两次基础利息调整一览表（单位：%）46
- 图表17：2007-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）47
- 图表18：轿运车运输成本分析（单位：%）48
- 图表19：2009-2015年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%）50
- 图表20：2009-2015年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%）52

- 图表21：2009-2015年世界各国（地区）客车产量（单位：辆，%）54
- 图表22：2009-2015年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆）56
- 图表23：2012-2015年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆）56
- 图表24：2015年12月份欧洲汽车（分国别）注册情况（单位：辆，%）57
- 图表25：2015年12月份欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%）58
- 图表26：2009-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）60
- 图表27：2012-2015年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）61
- 图表28：2009-2015年阿根廷汽车产量月度对比图（单位：辆）62
- 图表29：2012-2015年阿根廷汽车销量月度对比图（单位：辆）62
- 图表30：2012-2015年阿根廷汽车出口月度对比图（单位：辆）63
- 图表31：2009-2015年巴西汽车产量月度对比图（单位：辆）64
- 图表32：2012-2015年巴西汽车注册量月度对比图（单位：辆）64
- 图表33：2009-2015年巴西汽车出口月度对比图（单位：辆）65
- 图表34：2009-2015年南非汽车销量月度对比图（单位：辆）66
- 图表35：2009-2015年澳大利亚汽车销量月度对比图（单位：辆）67
- 图表36：国外汽车物流企业在华投资情况（单位：万）70
- 图表37：物流行业的产业阶段81
- 图表38：物流行业竞争格局83
- 图表39：外资物流企业进入中国市场途径84
- 图表40：外资并购国内物流企业案例84
- 图表41：2005-2015年下半年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）87
- 图表42：2015年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%）88
- 图表43：2005-2015年下半年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）89
- 图表44：2015年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）90
- 图表45：2015年下半年中国社会物流总额构成情况（单位：%）90
- 图表46：2005-2015年下半年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）91
- 图表47：2005-2015年下半年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）92
- 图表48：2012-2015年下半年中国物流相关行业固定资产投资及变化情况（单位：亿元，%）93
- 图表49：2015年中国物流企业50强排名（单位：万元）94
- 图表50：中国物流市场结构图97
- 图表51：中国物流业兼并重组案例101

图表52：汽车综合性物流园区示意图115

图表53：第三方汽车零部件供应物流实施过程125

图表54：华晨汽车零部件物流项目业务流程133

图表55：华晨汽车零部件物流项目业务分析134

图表56：一汽-大众总装车间物料来源示意图138

图表57：一汽-大众总装CKD件实物流示意图139

图表58：一汽-大众CKD件入厂物流过程关键点分析140

图表59：一汽-大众CKD中心物流作业流程图141

图表60：一汽-大众CKD箱单结构142

图表61：一汽-大众供应商分布表（单位：家，%）145

图表62：一汽-大众中转库模式物流关键点分析146

图表63：一汽-大众看板生产入厂物流模式149

图表64：一汽-大众单辆份上线物流模式150

图表65：一汽-大众超市物流模式151

图表66：巡回混载物流取货方式152

图表67：中继地物流模式153

图表68：分割进度吸收链154

图表69：分割中继地物流形式155

图表70：顺引物流运作模式156

图表71：整车企业物流的整合160

图表72：主要整车物流企业地区分布161

图表73：大连汽车码头生产情况表（单位：辆，%）163

图表74：大连汽车码头主要航线情况164

图表75：天津港滚装码头生产情况表（单位：辆，%）165

图表76：天津港滚装码头主要航线情况166

图表77：上海港汽车码头生产情况表（单位：辆，%）167

图表78：新沙滚装汽车码头生产情况表（单位：辆，%）168

图表79：新沙滚装汽车码头主要航线情况168

图表80：广州港南沙汽车码头生产情况表（单位：辆，%）169

图表81：广州港南沙汽车码头主要航线情况169

图表82：海口港汽车滚装生产情况表（单位：辆，%）170

图表83：海口港汽车滚装主要航线情况170

- 图表84：连云港汽车码头生产情况表（单位：辆，%）170
- 图表85：连云港汽车码头主要航线情况171
- 图表86：武汉港沌口滚装码头生产情况表（单位：辆，%）171
- 图表87：武汉港沌口滚装码头主要航线情况172
- 图表88：汽车逆向物流回收系统结构模型177
- 图表89：2009-2015年中国汽车产品出口月度对比图（单位：辆）188
- 图表90：2012-2015年中国汽车产品出口月度对比图（单位：辆）189
- 图表91：2009-2015年中国乘用车产品出口月度对比图（单位：辆）190
- 图表92：2012-2015年中国乘用车产品出口月度对比图（单位：辆）190
- 图表93：2009-2015年中国商用车产品出口月度对比图（单位：辆）191
- 图表94：2012-2015年中国商用车产品出口月度对比图（单位：辆）192
- 图表95：2009-2015年中国汽车产品进口数量及增长情况（单位：辆，%）193
- 图表96：2009-2015年中国乘用车产品进口对比图（单位：辆）194
- 图表97：2009-2015年中国商用车产品进口对比图（单位：辆）194
- 图表98：中国物流信息化的发展阶段213
- 图表99：物流信息交换平台的体系结构227
- 图表100：物流信息平台系统流程图229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/D04382ZZOV.html>