

2009-2012年中国手机游戏 产业前景预测与投资潜力咨询分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国手机游戏产业前景预测与投资潜力咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D943827DLX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国手机游戏产业前景预测与投资潜力咨询分析报告 内容介绍：

第一章手机游戏相关概述

第一节手机游戏定义及分类

一、手机游戏定义

二、手机游戏分类

三、手机游戏的特征

四、手机游戏品种走向

第二节手机游戏平台及驱动力量

一、手机游戏的三种平台

二、手机游戏的驱动力量

第二章 2008-2009年中国手机游戏产业运行环境解析

第一节2008-2009年中国手机游戏发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、2008年中国手机游戏活跃用户创新高

三、09年空中网手机游戏业务营收持续增长

四、手机游戏暗树竞争门槛

五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

第三节2008-2009年中国手机游戏业务收费模式分析

一、手机游戏产业链及收费模式

二、手机游戏收费模式效果分析

三、手机网络游戏收费模式介绍

四、中国手机游戏盈利模式不成熟

第四节2008-2009年中国手机游戏产业存在的问题

一、中国手机游戏存在的四大问题

二、制约手机游戏发展的主要因素

三、手机游戏发展面临的三道难关

第五节2008-2009年中国手机游戏产业发展对策

一、手机游戏发展需要更好的产业环境

二、手机游戏发展需要规范的产业定位

三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国手机游戏产业发展的建议

第四章2008-2009年中国手机游戏市场规模将加大

二、2009年我国手游运营趋势预测

三、未来三年国内手机游戏行业投资机会分析

一、手机游戏行业投资特性

二、手机游戏具有良好的投资价值

三、手机游戏投资环境利好

第二节2009-2013年中国手机游戏投资分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机游戏投资吸引力分析

第三节2009-2013年中国手机游戏投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：手机游戏的三种平台

图表：中国GDP增长态势

图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：手机游戏产业链

图表：使用手机游戏的消费者性别分布

图表：使用手机游戏的消费者文化程度分布

图表：使用手机游戏的消费者收入水平分布

图表：调研对象所使用的手机品牌分布

图表：消费者第一次接触手机游戏时间分布

图表：消费者使用手机游戏的目的

图表：消费者喜欢的手机游戏类型

图表：消费者使用手机游戏的关注点

图表：消费者认为手机游戏与电脑游戏相比的优势

图表：消费者认为手机游戏与电脑游戏相比的劣势

图表：消费者使用手机游戏的频率分布

图表：消费者使用手机游戏的时间及地点分布

图表：消费者使用同一款手机游戏的时间

图表：消费者使用手机游戏的单次持续时间

图表：消费者获得手机游戏的途径

图表：游戏公司知名度对于消费者选择手机游戏的影响

图表：消费者对各国游戏厂商的关注程度

图表：消费者最喜欢的国外手机游戏公司

图表：消费者最喜欢的国内手机游戏公司

图表：使用过付费手机游戏的消费者比例

图表：消费者每月花费在手机游戏上的费用

图表：消费者最希望的付费方式

图表：消费者最希望的付费模式

图表：消费者最希望手机网络游戏的付费模式

图表：消费者了解手机游戏信息的渠道

图表：消费者最喜欢的手机游戏网站

图表：消费者最喜欢从手机游戏网站获取的信息

图表：消费者获知手机可以使用网络游戏的渠道

图表：促使消费者购买或者下载新游戏的因素

图表：手机游戏能让消费者产生印象的宣传手段

图表：消费者最喜欢的手机网络游戏促销活动

图表：消费者根据媒体游戏评测选择游戏的态度

图表：消费者在游戏中碰到难关的解决方式

图表：游戏攻略对消费者使用游戏的帮助程度

图表：消费者对于汉化国外精品游戏的态度

图表：消费者认为单机游戏急需改进的方面

图表：试使用游戏以后影响消费者购买游戏的因素

图表：使用过手机网络游戏的消费者比例

图表：消费者使用过手机网络游戏的数量

图表：导致消费者离开一款手机网络游戏的原因

图表：消费者介绍朋友使用手机网络游戏的态度

图表：消费者身边使用手机网络游戏的朋友数量

图表：手机游戏消费者选择的手机包月业务类型
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D943827DLX.html>