

2009-2012年中国笔记本电脑 市场分析与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国笔记本电脑市场分析与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/D943827E5X.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国笔记本电脑市场分析与投资咨询分析报告 内容介绍：

2007年笔记本电脑国内销量为850万台，销售额675亿元，销额比2006年增长了33%

。2008年，中国笔记本电脑市场动态分析

一、2008年一季度全球笔记本电脑产量增长35%

二、华硕2009年将笔记本电脑产量提高77%

三、惠普2009年第一季度在美PC销量超过戴尔荣登榜首

第三节 2008-2009年世界笔记本电脑市场运行格局

一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

二、世界主要笔记本电脑品牌综述

三、世界笔记本电脑新技术进展

第三节 2008-2009年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2009-2012年世界笔记本电脑发展前景分析

第二节2009-2012年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

第三节2009-2012年中国笔记本行业投资机会与风险规避指引

第一节2009-2012年中国笔记本电脑行业投资周期分析

第二节2009-2012年中国笔记本电脑行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国笔记本电脑行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国笔记本电脑行业投资规划指引（建议）

第十二章 金融危机对中国笔记本电脑行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对笔记本电脑的传导机制

第三节 2009年金融危机下笔记本电脑工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 笔记本电脑企业应对措施分析

图表目录部分

图表 1 全球主要笔记本电脑厂商和市场份额

图表 2 2009-2012年全球笔记型计算机产业产量预测

图表 3 2003-2009年第一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表 4 2008-2009年4月中国CPI与PPI增长情况对比图

图表 5 2003-2009年第一季度中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 6 2003-2008年第一季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 7 2008年各尺寸机型占比

图表 8 2000-2008年中国网民规模增长趋势图

图表 9 2008年中国消费者笔记本电脑拥有比例

图表 10 2006-2008年中国电脑制造行业企业数量状况 单位：个、%

图表 11 2008年1-11月中国电脑制造行业不同规模企业数量状况 单位：个、%

图表 12 2008年1-11月中国电脑制造行业不同所有制企业数量状况 单位：个、%

图表 13 2006-2008年中国电脑制造行业从业人数状况 单位：个、%

图表 14 2008年1-11月中国电脑制造行业不同规模从业人员状况 单位：个、%

图表 15 2008年1-11月中国电脑制造行业不同所有制从业人员状况 单位：个、%

图表 16 2006-2008年中国电脑制造行业销售收入状况 单位：千元、%

图表 17 2008年1-11月中国电脑制造行业不同规模销售收入状况 单位：千元、%

图表 18 2008年1-11月中国电脑制造行业不同所有制销售收入状况 单位：千元、%

图表 19 2006-2008年中国电脑制造行业利润状况 单位：千元、%

图表 20 2008年1-11月中国电脑制造行业不同规模利润状况 单位：千元、%

图表 21 2008年1-11月中国电脑制造行业不同所有制利润状况 单位：千元、%

图表 22 2006-2008年中国电脑制造行业资产状况 单位：千元、%

图表 23 2008-2009年4月份电脑面板价格状况

图表 24 2007-2008年中国笔记本产量统计表 单位：台

图表 25 2007-2008年中国笔记本电脑增长性分析

图表 26 2009年北京中关村参考报价（一）

图表 27 北京中关村参考报价（二）

图表 28 2009年中国笔记本(笔记本市场分析)市场主流品牌均价对比

图表 29 2009年我国主流品牌迅驰2笔记本市场均价对比

图表 30 2009年我国主流品牌Santa Rosa笔记本市场均价对比

图表 31 2008年电脑消费者笔记本普及率

图表 32 一年内打算购买笔记本的比例

图表 33 2008年中国消费者购买笔记本考虑最多的因素

图表 34 2008年购买笔记本的主要用途

图表 35 2008年中国消费者对笔记本具体功能的要求

图表 36 2008年中国消费者对笔记本屏幕尺寸的要求情况

图表 37 2008年中国消费者对笔记本电脑屏幕的选择

图表 38 不需要独立显卡的笔记本尺寸情况

图表 39 2008年中国消费者对笔记本电脑独立显卡的选择情况

图表 40 2008年中国消费者对笔记本独立显卡的需求情况

图表 41 2008年中国消费者购买笔记本双显卡能多支付的幅度分析

图表 42 2008年中国消费者对笔记本电脑处理器的选择情况

图表 43 2008年中国消费者对笔记本处理器核心数目的期望情况

图表 44 2008年中国消费者对笔记本电脑内存的选择情况

图表 45 2008年中国消费者对笔记本电脑硬盘的选择分析

图表 46 2008年中国消费者对高清影片和大容量电池的需求

图表 47 2008年中国消费者对笔记本电脑的重量选择情况

图表 48 2008年消费者对笔记本电脑读卡器的选择

图表 49 2008年中国消费者对笔记本电脑HDMI接口的选择

图表 50 消费者对笔记本电脑光驱的选择

图表 51 消费者对笔记本电脑摄像头的选择

图表 52 消费者对笔记本电脑无线网卡的选择

图表 53 消费者对笔记本电脑指纹识别的选择

图表 54 消费者对笔记本电脑正版系统的选择

图表 55 2008年中国市场最受用户关注的15大笔记本电脑品牌分布图

图表 56 消费者对笔记本电脑品牌的选择

图表 57 消费者对笔记本电脑价位的选择

图表 58 2008年联想电脑变更情况

图表 59 2008年主流笔记本平均价格走势

图表 60 2008年1月与12月笔记本价格区间结构对比

图表 61 2008年中国主要笔记本品牌(主要笔记本品牌市场分析)市场占有率分布图

图表 62 2008年中国笔记本电脑产量省市分布图

图表 63 联想(北京)有限公司销售收入情况

图表 64 联想(北京)有限公司盈利指标情况

图表 65 联想(北京)有限公司盈利能力情况

图表 66 联想(北京)有限公司资产运行指标状况

图表 67 联想(北京)有限公司资产负债能力指标分析

图表 68 联想(北京)有限公司成本费用构成情况

图表 69 上海惠普有限公司销售收入情况

图表 70 上海惠普有限公司盈利指标情况

图表 71 上海惠普有限公司盈利能力情况

图表 72 上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表 73 上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表 74 上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表 75 苏州三星电子电脑有限公司销售收入情况

图表 76 苏州三星电子电脑有限公司盈利指标情况

图表 77 苏州三星电子电脑有限公司盈利能力情况

图表 78 苏州三星电子电脑有限公司资产运行指标状况

图表 79 苏州三星电子电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 80 苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成情况

图表 81 东芝信息机器(杭州)有限公司销售收入情况

图表 82 东芝信息机器(杭州)有限公司盈利指标情况

图表 83 东芝信息机器(杭州)有限公司盈利能力情况

- 图表 84 东芝信息机器（杭州）有限公司资产运行指标状况
- 图表 85 东芝信息机器（杭州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 86 东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成情况
- 图表 87 戴尔（中国）有限公司销售收入情况
- 图表 88 戴尔（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表 89 戴尔（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表 90 戴尔（中国）有限公司资产运行指标状况
- 图表 91 戴尔（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 92 戴尔（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表 93 北大方正科技有限公司销售收入情况
- 图表 94 北大方正科技有限公司盈利指标情况
- 图表 95 北大方正科技有限公司盈利能力情况
- 图表 96 北大方正科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 97 北大方正科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 98 北大方正科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 99 2008-2009年全球笔记本出货量对比图
- 图表 100 2008-2009年全球上网笔记本出货量对比图
- 图表 101 1995-2005年中国笔记本(笔记本市场分析)市场销量及增长趋势图
- 图表 102 市场供需波动分析
- 图表 103 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
- 图表 104 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测
- 图表 105 2008年分季度美国部分经济指标比较
- 图表 106 2008年分季度日本部分经济指标比较
- 图表 107 2008年分季度欧元区部分经济指标比较
- 图表 108 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较
- 图表 109 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaod943827E5X.html>