

# 中国软件企业成长阶段发展与创新研 究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国软件企业成长阶段发展与创新研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D943827GDX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国软件企业成长阶段发展与创新研究报告（2007）内容介绍：

### 行业发展研究课题组

以获取核心技术优势为目标的自主创新战略始终贯穿于软件企业的整个成长管理过程。初创期和成长期，企业主要依靠低层次的产品技术开发和市场扩散实现成长，当企业步入高级成长阶段时，高层次的组织管理变革和商业模式创新成就企业未来。科技型软件企业的自主创新是国家实施自主创新战略的重中之重。报告首先分析了软件企业自主创新特征，阐述了自主创新是软件企业成长的重要驱动力量，然后结合企业成长阶段模型对软件企业成长的创新需求进行分析，并有针对性地提出不同成长阶段软件企业的自主创新战略。

### 第1章：绪言

#### 第1节：软件企业创新与持续发展

#### 第2节：软件企业实现跨越式发展的理论依据

### 第2章：自主创新是软件企业成长的重要驱动力量

#### 第1节：软件企业自主创新特征

自主创新活动内容多样性

创新主体核心的差异性

主导创新活动的层次性

自主创新的最终目标

#### 第2节：自主创新是软件企业成长的重要驱动力量

初创期

成长期

成熟期

再造期

### 第3章：软件企业成长各阶段的创新需求分析

#### 第1节：初创期软件企业的创新需求

"想法"或智力资本实体化

技术创新和市场开发

#### 第2节：成长期软件企业的创新需求

市场创新

软件产品技术创新

### 第3节：成熟期软件企业的创新需求

软件开发业务流程

组织架构和人员考核激励机制

### 第4节：再造期软件企业的创新需求

价值创新

第二轮自主创新活动

## 第4章：软件企业成长阶段的自主创新战略定位

### 第1节：产品技术创新的初创期

"紧跟市场，拾遗补缺"战略

有效的营销能力和差异化产品销售

### 第2节：市场创新的规模扩张期节胜利

"有所为有所不为"创新原则

明确发展方向和经营目标，构建核心竞争优势

培养专业化的富有开拓精神的组织管理团队

完善基于规范化、标准化软件开发过程管理和质量控制系统

调整和完善产权结构和进行激励制度创新

### 第3节：管理模式创新的成熟期

战略规划

资本预算

项目管理

绩效评估

内部沟通

知识管理

### 第4节：商业模式创新的再造期

商业模式创新

商业模式创新机会的识别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/D943827GDX.html>