

# 2008年中国动漫市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国动漫市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D943827GZX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国动漫市场研究报告 内容介绍：

2007年是中国动漫市场的发展状况进行了深入剖析。是动漫企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

### 第一章 动漫产业相关概述

#### 第一节 文化产业概述

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的业态
- 三、文化产业的生产特征与组织多样性

#### 第二节 动漫产业概述

- 一、动漫的定义
- 二、动漫产业的定义
- 三、动漫产业链的定义
- 四、动漫衍生周边产业的定义

### 第二章 世界动漫产业发展分析

#### 第一节 世界动漫产业总体发展分析

- 一、国外动漫产业政策分析
- 二、国际动漫产业发展现状
- 三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展

#### 第二节 日本动漫产业发展分析

- 一、日本动漫产业发展史
- 二、日本动漫产业的现状
  - (一) 日本动画的国内市场
  - (二) 日本动画在国际市场上的拓展
  - (三) 日本动画占领世界六成市场
- 三、日本动漫产业繁荣所折射出的问题
- 四、动漫是日本舆论传播的柔性手段
- 五、日本动漫产业发展趋势

#### 第三节 美国动漫产业发展分析

- 一、美国动漫产业发展阶段
  - 二、美国动画片主打成年人与新技术两大品牌
  - 三、美国动漫近年在日本市场变形获成功
  - 四、2007年美国微软携手湖南企业拓展中国动漫发展分析
- 第一节 中国动漫产业链发展分析
    - 一、中国特色的动漫产业链模式分析
    - 二、产业链的完善将带动动漫业发展
    - 三、网游融合动漫形成新的产业链
    - 四、动漫产业链发展要打好群众基础
  - 第二节 中国动漫衍生品发展分析
    - 第一节 2006-2007年中国动漫产业现状分析
      - 一、中国动漫产业发展速度快
      - 二、2006年中国动漫发展状况
        - 二、中国动画片题材发展状况
        - 三、成功角色动画的关键要素分析
        - 四、动漫产业的成本与收益分析
    - 第四节 中国动漫与广告结合发展分析
      - 一、动漫和广告结合
      - 二、动漫广告是跨越传统的新产物
      - 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
      - 四、网络游戏成为广告播放新渠道
      - 五、动漫广告迎来“80后”消费黄金时代
    - 第五节 中国动漫产业经营分析
      - 一、美影厂五个销售领域带动动漫产业发展
      - 二、国产动漫产业经营手段匮乏导致长期盈利困难
      - 三、国内动漫产业缺乏成熟营销力量
      - 四、动漫图书的营销技巧
    - 第六节 中国发展动漫产业的建议分析
      - 一、中国动漫业应加紧高端人才培养
      - 二、中国动漫业应创出自己的动漫品牌
      - 三、中国动漫业应加紧建设相关产业链
      - 四、中国促进动漫业繁荣发展的措施

## 第五章 中国动漫市场

### 二、学生消费构成中国动漫三分之一市场

### 三、中国成人动漫发展的问题与趋势分析

#### (一) 五大问题制约中国动画业发展

#### (二) 中国动画产业发展前景看好

#### (三) 中国动画发展策略分析

## 第二节 漫画产业发展分析

### 一、国外漫画产业分析

#### (一) 日本漫画业发展概况

#### (二) 欧美漫画业发展概况

### 二、中国漫画产业分析

#### (一) 中国漫画业发展概况

#### (二) 中国漫画发展趋势分析

##### (一) 未来漫画的发展方向

##### (二) 漫画改编影视成发展趋势

## 第三节 手机动漫产业发展分析

### 一、手机动漫概况

#### (一) 手机动漫的概念

#### (二) 手机动漫市场前景广阔

#### (三) 动漫产业与手机新媒体的结合

### 二、中国手机动漫产业发展现状

#### (一) 2006年手机动漫产业市场规模分析

#### (二) 手机动漫成为重振动漫市场的新机遇

#### (三) 手机动漫将成市场新盈利点

#### (四) 电信运营商看好手机动漫的发展潜力

#### (五) 国内手机动漫备战奥运发展期

### 三、网络动漫产业赢利分析

### 四、FLASH动画发展分析

#### (一) FLASH动画技术及特点

#### (二) FLASH动画应用现状

#### (三) FLASH的跨媒体应用领域

## 第五节 网络游戏产业发展分析

## 一、中国网络游戏产业概况

### (一) 网络游戏产业政策分析

### (二) 我国网络游戏产业地域特点

### (三) 中国网络游戏发展分析

#### (一) 2007年中国网络游戏内置广告发展前景分析

#### (一) 中国网络游戏业的发展出路分析

#### (二) 中国网络游戏产业未来发展方向

#### (三) 网络游戏产业平民化方向发展

#### (四) 未来五年中国网络游戏的主流发展趋势

## 第七章 动漫企业竞争分析

### 第一节 中外动漫企业竞争分析

#### 一、中外动漫竞争激烈本土市场潜力巨大

#### 二、中国动漫潜力与竞争力之间的转变

#### 三、动漫企业实现优先上市融资

### 第二节 动漫企业品牌战略分析

#### 一、动漫企业品牌概述

#### 二、动漫企业品牌战略的现状

#### 三、动漫企业目前品牌战略存在的误区

##### (一) 观念的误区

##### (二) 体制的不当

#### 四、动漫企业品牌战略的对策

##### (一) 用网络小说代替漫画

##### (二) 可采取的经营新思路

##### (三) 利用媒体这个有力的工具

## 第八章 重要动漫企业发展分析

### 第一节 迪斯尼发展分析

#### 一、迪斯尼集团简介

#### 二、迪斯尼公司发展历程

#### 三、迪斯尼运营模式分析

#### 四、迪斯尼制作特点

#### 五、迪斯尼发行模式

### 第二节 梦工厂发展分析

- 一、梦工厂简介
- 二、梦工厂经典动画列表
- 三、梦工厂动画公司和麦当劳公司结成全球范围内的营销关系
- 四、AMD64技术使梦工厂动画公司的电影制作再创新高

### 第三节 盛大网络发展分析

- 一、盛大网络公司简介
- 二、盛大网游特许经营 允许地方内容差异化
- 三、2007年第四季度盛大网络经营状况
- 四、盛大网络的发展战略
- 五、盛大网络的发展目标

### 第四节 三辰集团发展分析

- 一、三辰卡通集团简介
- 二、三辰卡通做大民族卡通品牌
- 三、三辰集团蓝猫卡通进军幼教领域

## 第九章 成功动漫人物案例分析

### 第一节 米老鼠

- 一、米老鼠是如何诞生的
- 二、米老鼠的魅力
- 三、米老鼠发展成娱乐王国之谜的原因

### 第二节 蓝猫

- 一、“蓝猫”中国卡通的成功
- 二、“蓝猫”赢取儿童饮料市场
- 三、“蓝猫”追赶“米老鼠”

### 第三节 魔兽世界

- 一、《魔兽世界》全球玩家超越1000万
- 二、魔兽世界主宰北美假日软件销售市场
- 三、《魔兽世界》各国运营情况分析
- 四、九城中文版《魔兽世界》运营情况分析
- 五、魔兽世界关于收费后运营预测

## 第十章 动漫产业投资分析

### 第一节 动漫产业投资潜力分析

- 一、资本向动漫产业聚集

二、中国动漫产业成国际投资新热点

三、民间资本争相涌入动漫产业

## 第二节 动漫产业投资机会分析

一、动画产业的投资分析

(一) 2008年中国动漫产业最大投资项目在江苏无锡开建

(二) 亚洲动漫产业发展得益于海外投资

二、动漫衍生产品投资机会多

## 第三节 动漫产业投资建议分析

一、我国动漫产业投资要理性

二、我国动漫产业应借鉴国外成功经验

## 第十一章 动漫产业发展趋势分析

### 第一节 2008年中国动漫产业发展趋势

一、2008年后中国动漫产业发展趋势

二、2008年中国网游产业发展趋势

三、我国原创动漫借力2008年北京奥运商机图发展

### 第二节 未来几年中国动漫产业发展趋势

图表目录：

图表 2007年中国网游行业总体收入情况

图表 2007年中国网游部分行业收入对比情况

图表 2007年中国网络游戏运营商(网络游戏运营商市场分析)市场规模TOP15

图表 2007年网络游戏运营商收入市场份额

图表 2007年中国核心网络游戏运营商走势

图表 2007年中国网络游戏集中度情况

图表 2007-2008年中国网络游戏内置社区广告市场规模及预测分析

图表 2006-2007年盛大公司相关主要财务数据分析

图表 2006-2007年中国手机动漫(手机动漫市场分析)市场用户数对比情况

图表 2001-2007年网络游戏总产值对比情况

图表 2007-2010年中国网络动漫(网络动漫市场分析)市场规模预测

图表 2003-2011年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场割据情况

图表 2006-2009年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模发展情况

图表 2005-2006年中国手机动漫(手机动漫市场分析)市场规模对比情况

图表 2005-2006年JAVA手机游戏市场规模情况

图表 2004-2005年中国动漫产业产值对比情况

图表 2004-2005年中国互联网游戏(互联网游戏市场分析)市场规模情况

图表 2002-2003年韩国漫画制作市场调研市场规模对比情况

图表 2002-2003年韩国漫画制作消费市场调研市场规模对比情况

图表 2001-2003年日本动画的播出数量情况

图表 2005年中国手机游戏(手机游戏市场分析)市场规模及付费手机游戏用户规模情况

图表 2004年全球动漫产业产值情况

图表 1992-2003年日本动漫产业市场规模(电影、电视和录像制品)情况

图表 中国动漫(动漫市场分析)市场受众群体所占百分比情况

图表 中国不同阅读群的动漫消费者所占比例情况

图表 国内外动画片分期制作资金投入占资金总数的比例图

图表 国内外动画占中国动画(动画市场分析)市场比例图

图表 中国青少年喜爱的国内外动画占中国动画(动画市场分析)市场比例图

图表 中国网络游戏用户性别比例情况

图表 中国网络用户地区分布情况

图表 中国网络游戏用户年龄层分布情况

图表 中国网络用户职业分布情况

图表 中国网络用户学历情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/D943827GZX.html>