

2007-2008年中国造纸行业 投资及市场竞争分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国造纸行业投资及市场竞争分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/D943827JNX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]造纸[/b]行业投资及市场竞争分析研究报告 内容介绍：[/b]

2006年是我国实施“十一五”规划并实现良好开局的一年。我国造纸工业保持了平稳、快速发展，并取得了较好的经济效益。

从行业供需平衡来看，供需缺口正在减少，2006年供需差额不大，而且有望在2007年扭转供不应求的态势。

从生产和消费来看，2006年全国纸及纸板生产企业约有3338家，全国纸及纸板生产量6500万吨，较上年5600万吨增长16.07%。消费量6600万吨，较上年5930万吨增长11.30%。

从进出口来看，2006年纸及纸板进出口总量达3216万吨，相比于2005年的3001万吨增长7.16%，进口量较大的品种有涂布纸、箱纸板、涂布白板纸和瓦楞原纸；2006年纸及纸板出口量为491.48万吨，相比于2005年的321.71万吨增长52.77%，出口量增幅较大的品种有新闻纸、未涂布书写印刷纸、涂布纸、箱纸板、白板纸等，而作为造纸原料的木浆、废纸进口量仍然继续增加。

2006年行业的产量、资产和销售收入集中度进一步提高，行业垄断性增强。

从细分行业来看，2006年全年生产和消费均呈现升高的走势，并保持了较高速增长。生产量增幅较大的主要品种有新闻纸、涂布纸、涂布白板纸、箱纸板、瓦楞原纸、特种纸及纸板、其他纸及纸板等。消费量增幅较大的主要品种有：铜版纸、瓦楞原纸、特种纸及纸板、其他纸及纸板等。

从经营效益来看，2006年国内造纸企业经济类型结构仍在调整变化，与2005年相比造纸企业数量由3342家上升至3388家，增加了46家。“三资”企业和集体及其他经济企业发展较快，企业数量有所增加，产品销售收入、利税总额和利润总额等主要经济指标均比上年有较大幅度增长。

分区域来看，2006年我国东部地区12个省（区）市，纸及纸板产量占全国纸及纸板产量比例为75.1%，比上年提高1.2个百分点；中部地区9个省（区）比例占19.9%，比上年降低0.8个百分点；西部地区10个省（区）市比例占5.0%，比上年降低0.3个百分点，区域集中度进一步提高。

分省份来看，2006年纸及纸板生产量除了广西、黑龙江、新疆、内蒙古、甘肃5个省（区）有所下降之外，其余省份都有不同程度增长。增幅较大的省（区）市有天津（42.11%）、山西（41.18%）、云南（40.00%）、江西（35.82%）、重庆（33.33%）、吉林（28.21%）、浙江（27.75%）、江苏（25.91%）、广东（21.13%）等，山东、河南、河北、四川、上海、湖北、辽宁增幅均在10%以上。

2006年企业亏损数为617个，亏损比例为18.21%；相比于2005年企业亏损数有所下降，亏损面缩小。分规模来看，中型企业的亏损面最大，小型企业次之，大型企业的亏损面最小。分所有制来看，国有企业的亏损面最大，外商和港澳台投资企业次之，股份制企业的亏损面最小。

2006年的盈利指标相比于2005年均有所提高，说明2006年行业整体的盈利状况有所提升；从盈利指标来看，大型企业的销售利润率和资产利润率是最高的，体现出规模效益；小型企业次之，中型企业的盈利指标最低。比较不同所有制企业，2006年外商和港澳台投资企业的资产规模最大，销售收入最高，获利最多；其次是其它类型的企业，再其次是私营企业；股份合作制企业的资产规模最小，销售收入最低，获利最少。集体企业在所有企业类型中是最高的，分别为7.57%和10.11%，其次是股份合作制企业和其他企业，国有企业的盈利水平最低。

[b]第一部分 2007年行业运行分析及预测[/b]

[b]第一章 2007年造纸行业运行情况分析及预测 [/b]

第一节 2007年造纸行业需求分析及预测

- 一、需求总量及速率分析
- 二、需求结构变化和2006年需求特点分析
 - （一）需求结构变化
 - （二）需求特点分析
- 三、2007-2010年需求预测

第二节 2007年行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化和2006年供给特点分析
 - （一）供给结构变化
 - （二）供给特点分析
- 三、主要企业生产情况分析
- 四、2007-2010年供给预测

第三节 2007年中国造纸行业发展分析及预测 [/b]

第一节 纸浆行业供需状况及经济运行分析

- 一、2006年纸浆供需分析
- 二、纸浆价格分析及预测
- 三、行业经济运行分析
 - （一）盈利能力分析
 - （二）偿债能力分析

(三) 发展能力分析

(四) 营运能力分析

第二节 2007年纸浆行业发展预测

[b]第七章 中国造纸行业主要区域运行情况 [/b]

第一节 行业区域分布总体分析及预测

一、行业区域分布特点分析及预测

二、行业产量区域分布特点分析及预测

三、行业经济区域分布分析及预测

(一) 市场因素

(二) 原料因素

(三) 资金因素

(四) 资源因素

四、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测

第二节 山东省造纸行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位及变化

二、区域投资与行业对比分析

(1) 产业集中度提高，企业规模效应加强

(2) 技改投入大、起点高、大项目多

(3) 国际合作、强强联合迈开了步伐

(4) 造纸原料的研究与应用有了新突破

三、区域行业主要生产企业

四、区域行业经济运行分析

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 发展能力分析

(四) 营运能力分析

五、区域行业发展预测

第三节 江苏省造纸行业发展分析及预测

一、区域行业在全国中的地位

二、区域行业主要生产企业

三、区域行业经济运行分析

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 发展能力分析

(四) 营运能力分析

四、区域行业发展预测

第四节 浙江省造纸行业发展分析及预测

一、区域行业在全国中的地位

二、区域行业主要生产企业

三、区域行业经济运行分析

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 发展能力分析

(四) 营运能力分析

四、区域行业发展预测

第五节 广东省造纸行业发展分析及预测

一、区域行业在全国中的地位

二、区域行业主要生产企业

三、区域行业经济运行分析

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 发展能力分析

(四) 营运能力分析

四、区域行业发展预测

(一) 总量目标

(二) 环境保护

(三) 规划布局

第六节 河南省造纸行业发展分析及预测

一、区域行业在全国中的地位

二、区域主要生产企业

三、区域行业经济运行分析

(一) 盈利能力分析

(二) 偿债能力分析

(三) 发展能力分析

(四) 营运能力分析

四、区域行业发展预测

[b]第三部分 企业分析[/b]

[b]第八章 企业综合分析 [/b]

第一节 造纸业企业盈亏状况分析

一、企业亏损状况分析

(一) 亏损面分析

(二) 亏损额分析

二、企业盈利状况分析

(一) 总体盈利水平分析

(二) 不同规模企业盈利水平分析

(三) 不同所有制企业盈利水平分析

第二节 造纸业主要企业经济运行分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、发展能力分析

四、营运能力分析

[b]第九章 典型企业分析 [/b]

第一节 华泰纸业股份有限公司企业分析

一、企业行业地位分析

二、公司技术装备水平

(一) 生产工艺的先进性

(二) 设备的先进性

(三) 产品的研发能力

三、企业经营状况分析

(一) 运营状况分析

(二) 盈利状况分析

(三) 偿债状况分析

(四) 发展状况分析

四、公司发展规划及发展前景预测

五、2006年重大发展事项及启示

(一) 2006年集团销售收入首次突破百亿

- (二) 全球最大120万吨新闻纸基地建成
- (三) 与世界500强企业合资合作共谋发展
- (四) 华泰新闻纸出口创汇居全国行业首位
- (五) 华泰发力广东，新闻纸战略布局初显
- (六) 发行八亿短期融资券，股民喜丰收
- (七) 启示

第二节 岳阳纸业股份有限公司企业分析

一、企业行业地位分析

二、公司技术装备水平

- (一) 生产工艺的先进性
- (二) 设备的先进性
- (三) 产品的研发能力

三、企业经营状况分析

- (一) 盈利能力分析
- (二) 偿债能力分析
- (三) 发展能力分析
- (四) 营运能力分析

四、公司发展规划及发展前景预测

- (一) 公司未来发展战略以及各项业务的发展规划
- (二) 公司未来资金来源规划

[b]第四部分 行业风险提示及信贷投向建议[/b]

[b]第十章 2007年风险提示及总结 [/b]

第一节 造纸行业经营环境风险分析

一、宏观经济环境风险

二、政策性风险

- (一) 2006年政策
- (二) 造纸业政策趋势

三、汇率风险

第二节 行业内部风险分析

一、市场风险

二、投资控制风险

三、筹资控制风险

四、经营管理风险

第三节 行业风险综合评价

一、有利因素

(一) 国内纸业行业所采取的反倾销保护政策

表19. 2006年造纸行业个细分子行业产销情况对比

表20. 2006年造纸行业细分市场进出口对比分析

表21. 2001——2006年全国新闻纸生产、消费及进出口情况

表23. 2005年以来新建的新闻纸生产线

表24. 正在建设和筹备的大型新闻纸生产线

表25. 2003——2006年纸浆行业资产、收入和利润变化

表26. 2006年纸浆产量月变化

表27. 2005—2006年我国纸浆消耗情况

表28. 2003——2006年纸浆行业盈利能力状况

表29. 2003——2006年纸浆行业偿债能力状况

表30. 2003——2006年纸浆行业发展状况

表31. 2003——2006年纸浆行业营运状况

表32. 2006年造纸行业地区分布状况

表33. 2006年山东省造纸行业在全国中的地位

表34. 2003——2006年山东省造纸行业规模指标比重变化

表35. 山东省造纸行业主要生产企业

表36. 2003——2006年山东省造纸行业盈利状况

表37. 2003——2006年山东省造纸行业偿债状况

表38. 2003——2006年山东省造纸行业发展状况

表39. 2003——2006年山东省造纸行业营运状况

表40. “十一五”其间山东省造纸行业发展目标

表41. 2006年江苏省造纸行业在全国中的地位

表42. 2003——2006年江苏省造纸行业规模指标比重变化

表43. 2006年江苏省造纸行业主要生产企业

表44. 2003——2006年江苏省造纸行业盈利状况

表45. 2003——2006年江苏省造纸行业偿债状况

表46. 2003——2006年江苏省造纸行业发展状况

表47. 2003——2006年江苏省造纸行业营运状况

表48. 2006年浙江省造纸业在全国中的地位
表49. 2003——2006年浙江省造纸行业规模指标比重变化
表50. 2006年浙江省造纸行业主要生产企业
表51. 2003——2006年浙江省造纸行业盈利状况
表52. 2003——2006年浙江省造纸行业偿债状况
表53. 2003——2006年浙江省造纸行业发展状况
表54. 2003——2006年浙江省造纸行业营运状况
表55. 2006年广东省造纸业在全国中的地位
表56. 2003——2006年广东省造纸业规模指标比重变化
表57. 2006年广东省造纸行业主要生产企业
表58. 2003——2006年广东省造纸业盈利状况
表59. 2003——2006年广东省造纸行业偿债状况
表60. 2003——2006年广东省造纸业发展状况
表61. 2003——2006年广东省造纸业营运状况
表62. 广东省造纸行业“十一五”发展
表63. 2006年河南省造纸业在全国中的地位
表64. 2003——2006年河南省造纸行业规模指标比重变化
表65. 2006年河南省造纸行业主要生产企业
表66. 2003——2006年河南省造纸业盈利状况
表67. 2003——2006年河南省造纸业偿债状况
表68. 2003——2006年河南省造纸业发展状况
表69. 2003——2006年河南省造纸业营运状况
表70. 2003——2006年造纸业企业亏损面
表71. 2006年造纸业不同规模企业亏损面
表72. 2006年造纸业不同所有制企业亏损面
表73. 2006年造纸业企业亏损额
表74. 2006年造纸业不同规模企业亏损额
表75. 2006年造纸业不同所有制企业亏损额
表76. 2003——2006年造纸业总体盈利状况
表77. 2006年造纸业不同规模企业盈利状况
表78. 2006年造纸业不同所有制企业盈利状况
表79. 2006年造纸业前20家企业盈利能力分析

表80. 2006年造纸业前20家企业“三费”增长情况

表81. 2006年造纸业前20家企业偿债能力分析

表82. 2006年造纸业前20家企业发展能力分析

表83. 2006年造纸业前20家企业营运能力分析

表84. 2006年华泰股份在行业中的地位

表85. 2006年华泰股份经营效率分析

表86. 2006年华泰股份盈利状况分析

表87. 2006年华泰股份偿债状况分析

表88. 2006年华泰股份发展状况分析

表89. 岳阳纸业盈利能力指标

表90. 岳阳纸业偿债能力指标

表91. 岳阳纸业发展能力指标

表92. 岳阳纸业营运能力指标

表93. 2007年造纸行业风险因素分析

表94. 2007年造纸行业风险综合评价

表95. 公众对未来造纸行业发展前景预期

表96. 2006年造纸业区域市场状况

表97. 2006年不同所有制企业盈亏状况

表98. 2006年造纸业不同规模企业的发展状况

[b]附 图[/b]

图1 1991——2006年纸及纸板消费总量

图2 2005年造纸行业需求结构

图3 2006年造纸行业需求结构

图4 纸及纸板消费量预测趋势图

图5 2001——2006年纸及纸板总产量

图6 2005年造纸行业供给结构

图7 2006年造纸行业供给结构

图8 2006年纸及纸板进口的品种结构

图9 2003——2006年中国纸张行业供需平衡图

图13 2005——2006年新闻纸价格走势

图14 2005——2006年白卡纸价格走势

图15 2002——2006年中国造纸行业供需增塑及GDP增速对比分析

图16 2002——2006年中国造纸行业单个企业平均固定资产净值变化

图17 2004—2006年我国城乡居民人均收入增长情况

图18 2006年造纸行业资金来源结构图

图19 2006年国际机构对木浆新增产能的预测

图20 人均消费纸张数量比较

图21 2003——2006年造纸行业资产规模变化

图22 2003—2006年造纸行业销售收入变化

图23 2003—2006年造纸行业利润变化

图24 2002——2006年我国纸张消费与GDP增长关系

图25 2006年我国纸浆消费结构

图26 2000——2006年新闻纸产销对比

图27 2005——2006年国内新闻纸价格走势

图28 2001——2008年新闻纸行业供需平衡分析及预测

图29 2001——2008年中国白卡纸行业供需平衡分析及预测

图30 2000—2006年铜版纸产销对比

图31 2000——2006年国产纸浆消耗情况

图32 2000——2006年纸浆消耗总体情况

图33 2006年造纸行业产量区域分布图

图34 2006年造纸行业产量主要省市分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/D943827JNX.html>