

2009中国工商银行信用卡品牌传 播网络监测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009中国工商银行信用卡品牌传播网络监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D943827KLX.html>

报告价格：电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009中国工商银行信用卡品牌传播网络监测报告 内容介绍：

1 结论与发现

1.1 报告结论

1.2 关键发现

2 总体概述

2.1 背景与价值

2.2 指标与体系

3 中国工商银行与竞争对手品牌关注度分析

4 中国工商银行与竞争对手品牌活跃度分析

5 中国工商银行与竞争对手品牌网络传播媒介分布

5.1 中国工商银行与竞争对手品牌受众关注度不同网络媒体贡献统计

5.2 中国工商银行与竞争对手品牌受众活跃度不同网络媒体贡献统计

6 中国工商银行与竞争对手品牌网络传播媒介类别分布

6.1 中国工商银行与竞争对手品牌受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

6.2 中国工商银行与竞争对手品牌受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

7 中国工商银行所在品类网络传播媒介分布

7.1 中国工商银行所在品类受众关注度不同网络媒体贡献统计

7.2 中国工商银行所在品类受众活跃度不同网络媒体贡献统计

8 中国工商银行所在品类网络传播媒介类别分布

8.1 中国工商银行所在品类受众关注度不同领域网络媒体贡献统计

8.2 中国工商银行所在品类受众活跃度不同领域网络媒体贡献统计

9 中国工商银行所在品类网络传播地域分布

9.1 中国工商银行所在品类受众关注度不同地域贡献统计

9.2 中国工商银行所在品类受众活跃度不同地域贡献统计

10 中国工商银行与竞争对手品牌用户特征与结构比较分析

10.1 中国工商银行与竞争对手品牌用户基本特征比较分析

10.1.1 中国工商银行与竞争对手品牌用户性别构成比较分析

10.1.2 中国工商银行与竞争对手品牌用户年龄构成比较分析

10.1.3 中国工商银行与竞争对手品牌用户婚姻状况构成比较分析

- 10.1.4 中国工商银行与竞争对手品牌用户网龄构成比较分析
- 10.1.5 中国工商银行与竞争对手品牌用户日均上网时间构成比较分析
- 10.2 中国工商银行与竞争对手品牌用户结构分布
 - 10.2.1 中国工商银行与竞争对手品牌用户行业构成比较分析
 - 10.2.2 中国工商银行与竞争对手品牌用户地区构成比较分析
- 10.3 中国工商银行与竞争对手品牌用户消费能力
 - 10.3.1 中国工商银行与竞争对手品牌用户月收入构成比较分析
 - 10.3.2 中国工商银行与竞争对手品牌用户月支出构成比较分析
 - 10.3.3 中国工商银行与竞争对手品牌用户职位构成比较分析
 - 10.3.4 中国工商银行与竞争对手品牌用户教育程度构成比较分析
 - 10.3.5 中国工商银行与竞争对手品牌用户月均互联网消费程度构成比较分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D943827KLX.html>