

2009-2010年中国冷冻空调 技术发展趋势研究与前景分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国冷冻空调技术发展趋势研究与前景分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/D943827OIX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国冷冻空调技术发展趋势研究与前景分析预测报告 内容介绍：[/b]

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。2008年1-8月，中国空调工业企业实现累计工业总产值163,717,999千元，比上年同期增长19.27%；实现累计产品销售收入169,031,498千元，比上年同期增长12.2%；实现累计利润总额6,120,685千元，比上年同期增长了18.03%。

中国空调工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是空调行业规范标准不健全，生产企业繁多但未能相成规模效应，科研开发能力弱，市场培育能力差，产品的附加值低等导致经营效益有所不佳，而严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国空调企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，注重空调节能，提高技术含量，加强自主研发能力，打造有效推广策略，对空调行业的国家标准进行统一规划，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

进入2008年9月以来，美国金融市场调研市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场调研市场，并在国外金融市场发展等进行了分析，对空调行业的市场需求及技术发展趋势进行了研究，资料丰富及时、图文并茂。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是空调生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前空调市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

[b]目 录[/b]

[b]第一章 空调行业相关概述及发展环境[/b]

第一节 空调相关概述

一、空调定义及分类

二、空调的命名标准

三、空调的认证标志

第二节 经济发展环境分析

一、经济发展对空调行业的影响

二、中国明确发展循环经济六项重点任务

三、2008年中国国民经济运行情况

四、2009年中国经济运行形势展望

第三节 政策法规环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对空调业影响

三、国家政策对空调节能方面的影响

[b]第二章 国外空调行业发展概况[/b]

第一节 世界空调行业产品与技术发展趋势分析[/b]

第一节 产品结构

第二节 主要产品分析

第三节 主要产品技术与国外的差距

一、技术差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 产品技术发展趋势

一、国外新技术发展趋势

二、国内新技术发展趋势

第五节 空调节能标准与技术

一、节能政策及工作重点

二、能效标准

三、高效空调技术实施手段

四、日本节能新品

五、国内节能新品

第六节 空调环保标准与技术

一、国际协议

二、政策及标准

三、环保空调的技术方向

四、2008年国内环保健康新品及卖点

第七节 空调技术整体发展趋势分析

一、自动清洁技术

二、直流变频技术

三、节能技术

四、静音技术

五、加湿技术

六、彩板技术

七、新冷媒技术

八、铝替铜技术

[b]第四章 空调产业发展趋势分析[/b]

第一节 中国空调行业分析

二、2008年中国空调发展新趋势

- 一、变频发展前景广阔
- 二、健康美丽全新概念

第二节 2009年空调市场的发展趋势分析

- 一、价格蓄势再涨
- 二、壁挂式空调仍是市场主流
- 三、品牌竞争日渐激烈
- 四、新品上市增添行业活力

第三节 2009年中央空调消费市场及行业发展趋势

第四节 空调产品发展大趋势--空调测试设备计量认定

第五节 中国空调行业的发展趋势

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、2009年空调行业趋势
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第六节 中央空调的发展趋势

- 一、技术方面发展趋势
- 二、产品方面发展趋势
- 三、市场需求方面发展趋势
- 四、企业经营思路方面发展趋势

第七节 户式中央空调的发展趋势

- 一、中国户式中央空调(户式中央空调市场分析)市场发展趋势
- 二、中国户式中央空调的发展方向
- 三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第八节 变频空调的发展趋势

- 一、变频空调是行业发展大趋势
- 二、节能环保变频空调将走俏中国
- 三、变频空调前景看好

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/D943827OIX.html>