

# 银行企业文化建设与管理咨询报告（ 2007）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《银行企业文化建设与管理咨询报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D943827T4X.html>

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8800元 纸质+电子版：9300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行企业文化建设与管理咨询报告（2007）内容介绍：

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业文化研究课题组

【报告提示】

国家的繁荣在于经济，经济的发展在于企业，企业的兴衰在于管理，管理的活力来自于企业文化。世界500强企业管理演变的历史证明了这一点。那些能持续成长的公司，尽管其经营战略和经营业务总是不断地调整以适应变化的外部世界，却始终保持着稳定的核心理念。譬如：通用电气永远推崇的三个传统是“坚持诚信，注重业绩，渴望变革”；沃尔玛的基本信仰是“尊重每位员工，服务每位顾客，每天追求卓越”；英特尔精神是“只有偏执狂才能生存”；可口可乐的使命是“可口可乐存在根本目的是使每一个人为之振奋、从中受益”；海尔的作风是“迅速反应，马上行动”；招商银行的经营理念是“因势而变，因您而变”；等等。在这些广为人知并受人尊重的卓越企业背后，都拥有卓越的企业文化。如果我们能够深刻了解如此优秀的企业文化，那么一定会理解这些企业长盛不衰的本源。经过十余年的发展，招商银行的文化影响力日益彰显，并推动企业迈上一个又一个的新台阶。银行领导深刻地认识到：银行的发展是全体员工共同努力的结果。因此，培育优秀的企业文化，建立全体员工共享的企业理念，对招商银行的发展具有深远的影响。

【报告目录】

绪言

上部：综述篇 2~

第1章：企业文化策划概述 2~

第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2~

第2节：企业文化策划的内容体系 5~

第2章：我国企业文化策划分析 16~

第1节：企业文化策划的必要性 16~

第2节：国内企业文化策划现状与特点 19~

第3节：企业文化策划的环境分析 24~

第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30~

第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30~

第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段36～

第3节：企业文化策划的设计与规划阶段40～

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段43～

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段

第4章：企业文化策划的应用分析 47～

第1节：企业文化策划工程的导入

第2节：企业文化策划工程的目标

第3节：企业文化策划工程的原则

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤

第5节：企业文化策划工程的实施重点

第6节：企业文化策划工程的评估与调整

中部：行业篇 53～

第1章：银行企业文化概述 53～

第1节：企业文化概述 53～

1.企业文化的内涵

2.企业文化的结构54～

3.企业的功能及作用58～

第2节：银行企业文化的涵义及特征 61～

1.银行企业文化的涵义

2.银行企业文化的特征

第3节：银行企业文化的构成 63～

1.银行的物质文化

2.银行的技术文化

3.银行的精神文化

第4节：银行企业文化的作用

第2章：银行企业文化生命周期分析 67～

第1节：银行企业文化的结构67～

第2节：银行企业的创业期文化

第3节：银行企业的成长期文化71～

第4节：银行企业的成熟期文化

第5节：银行企业的衰落期文化

第3章：中国银行行业企业文化的现状分析 76～

第1节：银行的涵义

第2节：中国银行行业发展现状概述77～

第3节：中国银行行业企业文化建设的现状 80～

1.中国银行行业企业文化的研究现状

2.中国银行行业企业文化建设中的误区及原因81～

第4章：中外企业文化比较分析 86～

第1节：中外企业精神文化比较分析

第2节：中外企业制度文化比较分析

第3节：中外企业服务文化比较分析

第5章：中国银行行业企业文化建设的对策研究 89～

第1节：银行企业物质文化建设的对策89～

第2节：银行企业技术文化的建设的对策93～

第3节：银行企业精神文化的建设的对策99～

第4节：通过思想政治教育工作完善银行企业文化

下部：公司篇 103～

第1章：招商银行公司企业文化的调查与评价 103～

第1节：企业文化的调查103～

第2节：企业文化的综合评价 108～

1.文化评价结果

2.文化评价总结109～

第2章：招商银行公司企业文化的分析与诊断 111～

第1节：文化成因分析111～

第2节：文化诊断 117～

1.价值理念剖析117～

2.制度层的诊断

3.物质层的诊断

第3节：文化主要问题总结122～

第3章：招商银行公司企业文化建设方案设计 125～

第1节：理念的提炼125～

第2节：制度层设计和物质层设计130～

第3节：建设大纲133～

第4章：方案的实施与控制 137～

第1节：实施保障

第2节：实施的关键问题和方法138 ~

第3节：实施计划144 ~

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D943827T4X.html>