

2010年中国商业银行市场策划报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国商业银行市场策划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D943827TVX.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国商业银行市场策划报告 内容介绍：

第一章 2009年中国金融发展存在的问题

- 一、产品种类偏少
- 二、运作缺乏规范
- 三、观念比较陈旧
- 四、技术和人才力量不强
- 五、定价机制不完善，定价能力低
- 六、收费标准低，收费收入占比小
- 七、收费行为混乱，信息透明度低

第三节 我国商业银行中间业务面临发展机遇

- 一、中间业务面临的发展机遇
- 二、中国商业银行发展中间业务存在的障碍

第四节 我国商业银行中间业务收费分析

- 一、我国银行中间业务收费的现状
- 二、银行中间业务收费的意义
- 三、完善商业银行中间业务收费的对策建议

第五节 中国商业银行中间业务的发展趋势

- 一、开展竞争合作是商业银行中间业务发展的必由之路
- 二、创新是商业银行中间业务发展的关键
- 三、自主开发理财产品、投行业务等是商业银行中间业务竞争的焦点

第六节 中国商业银行发展中间业务的主要对策

- 一、提高对发展中间业务重要性的认识
- 二、完善中间业务的组织管理体系
- 三、强化中间业务产品开发
- 四、实施有效的市场营销策略
- 五、加大技术支持,优化服务手段

第七节 中国商业银行中间业务的发展战略

- 一、科技战略
- 二、人才战略

三、环境战略

四、创新战略

五、竞争合作战略

第八节 商业银行中间业务的合作与竞争分析

一、竞争与合作的新视点

二、中间业务合作竞争动因的理论分析

三、中间业务合作竞争战略的实施阶段

四、国内银行中间业务竞争与合作的现实选择

第九节 我国商业银行中间业务风险分析

一、我国商业银行中间业务风险的特点

二、我国商业银行中间业务风险的原因分析

三、加大监管力度，控制中间业务风险

第十节 我国商业银行中间业务的发展路径分析

第五章 我国商业银行负债业务分析

第一节 商业银行负债业务优缺点分析

一、优点

二、缺点

第二节 中国商业银行负债业务发展状况

一、商业银行负债业务发展迅速

二、各项存款成为商业银行负债业务的最主要的组成部分

三、商业银行存贷比逐年下降，目前处于合理区域

四、商业银行负债结构的主要特点

第三节 中国商业银行负债业务发展趋势分析

第四节 中国商业银行负债业务发展对策分析

第六章 我国商业银行理财业务分析

第一节 中国个人理财业务发展特点

第二节 金融危机对商业银行理财业务的影响

一、金融危机期间商业银行理财业务的新特点

二、当前商业银行理财业务面临的新问题

三、发展商业银行理财业务的相关建议

第三节 2009年我国商业银行理财业务分析

一、2009年银行理财产品市场的发展情况

二、2009年银行理财产品收益情况

三、2009年银行涉股理财产品发行锐减57%

四、2009年银行理财产品市场的特点分析

第四节 制约中国商业银行个人理财业务发展的因素

一、客户对理财顾问的信任度不高

二、信托投资观念不强

三、产品之间的差异小、个性化不足

四、缺乏有效率的营销体系

五、商业银行运用资金能力不足

六、产品设计不合理

七、QDII的海外投资经验不足

八、银行自身风险管理能力不强

九、分业管理使理财成本和不可控风险上升

十、缺乏相应的法规与有效的监管

第五节 中国个人理财业务发展现状及存在的问题

一、个人理财业务收入在银行利润结构中所占比重较低

二、理财产品品种少，差异化不足

三、业务人员及网点层次较低

四、重产品销售，轻售后服务

第六节 我国商业银行个人理财业务的经营模式分析

一、个人理财业务经营模式

二、存在的主要问题

三、主要原因分析

四、对策

第七节 我国商业银行结构性理财产品发展分析

一、商业银行结构性理财产品的现状

二、影响商业银行结构性理财产品发行的障碍

三、加快我国商业银行结构性理财产品发展的建议

第八节 商业银行发展个人理财业务的策略

一、树立战略意识，全局部署理财产品的营销工作

二、理财产品应突出个性化和品牌效应

三、加快专业理财师队伍的培养

四、培养优质的客户群

第七章 中国商业银发展路径选择

一、加快资产负债管理模式转型

二、提高市场风险管理水平

三、辩证看待金融产品创新

四、高度关注信贷高速增长下可能产生不良资产问题

五、积极履行社会责任

六、高度重视住房贷款市场

第四节 提高后危机时代商业银行治理水平

一、强化系统性风险防范意识，坚持宏观监管

二、合理的薪酬激励制度，预防道德风险

三、完善并表监管，强化内部控制

四、开发内部评级系统，审慎改进和运用风险模型

部分图表目录

图表 1998-2009年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 1997-2009年来银行间市场成交量变化情况

图表 1997-2009年银行间债券市场参与者增长情况

图表 2009年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 2009年货币市场利率走势图

图表 2009年上证指数走势图

图表 2009年1-4季度银行业金融机构总资产

图表 2009年1-4季度银行业金融机构总资产增长情况

图表 2009年1-4季度国有银行总资产

图表 2009年1-4季度国有银行业考察行业总资产增长情况

图表 2009年1-4季度国有银行业考察行业总资产占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度股份制商业银行总资产

图表 2009年1-4季度股份制商业银行业总资产增长情况

图表 2009年1-4季度股份制商业银行业总资产占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度城市商业银行总资产

图表 2009年1-4季度城市商业银行总资产增长情况

图表 2009年1-4季度城市商业银行总资产占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度其他类金融机构总资产

图表 2009年1-4季度其他类金融机构总资产增长情况

图表 2009年1-4季度其他类金融机构总资产占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度银行业金融机构总负债

图表 2009年1-4季度银行业金融机构总负债增长情况

图表 2009年1-4季度国有银行总负债

图表 2009年1-4季度国有银行总负债增长情况

图表 2009年1-4季度国有银行总负债占银行业考察行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度股份制商业银行总负债

图表 2009年1-4季度股份制商业银行总负债增长情况

图表 2009年1-4季度股份制商业银行总负债占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度城市商业银行总负债

图表 2009年1-4季度城市商业银行总负债增长情况

图表 2009年1-4季度城市商业银行总负债占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度其他类金融机构总负债

图表 2009年1-4季度其他类金融机构总负债增长情况

图表 2009年1-4季度其他类金融机构总负债占银行业金融机构比例

图表 2009年1-4季度商业银行不良贷款

图表 2009年1-4季度商业银行不良贷款率

图表 2009年1-4季度次级类贷款

图表 2009年1-4季度次级类贷款占全部贷款的比例

图表 2009年1-4季度可疑类贷款

图表 2009年1-4季度可疑类贷款占全部贷款的比例

图表 2009年1-4季度损失类贷款

图表 2009年1-4季度损失类贷款占全部贷款的比例

图表 2009年1-4季度国有银行不良贷款

图表 2009年1-4季度国有银行不良贷款率

图表 2009年1-4季度股份制商业银行不良贷款

图表 2009年1-4季度股份制商业银行不良贷款率

图表 2009年1-4季度城市商业银行不良贷款

图表 2009年1-4季度城市商业银行不良贷款率

图表 2009年1-4季度农村商业银行不良贷款

图表 2009年1-4季度农村商业银行不良贷款率

图表 2009年1-4季外资银行不良贷款

图表 2009年1-4季度外资银行不良贷款率

图表 2009年全国商业银行拨备情况

图表 2009年全国商业银行流动性情况

图表 2004-2009年银行理财产品的收益率

图表 2004-2009年一年期银行理财产品的收益率与一年期银行定期存款利率

图表 2009年各银行短期现金管理类理财产品一览

图表 2009年各银行创新型理财产品一览

图表 2007-2008年基于配额的碳金融市场数据

图表 2007-2008年基于项目的碳金融市场数据

图表 2003-2008年我国四大国有商业银行不良贷款率

图表 个人理财意愿调查示意图

图表 个人理财需求调查示意图

图表 居民投资组合调查示意图

图表 个人理财业务需求原因调查示意图

图表 人理财需求种类调查示意图

图表 顾客对个人理财指导人员要求调查示意图

图表 碳交易市场体系

图表 国外碳金融(碳金融市场考察)市场的参与者

图表 银行品牌经营效应分析

图表 信用风险的概率分布特征

图表 近年来我国银行业代表性海外直接投资情况表

图表 近年来中资银行境外并购交易一览表

图表 中间业务合作竞争战略的实施阶段

图表 四个层次的竞争者

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/D943827TVX.html>