

2010-2015年中国防晒霜行业 市场分析与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国防晒霜行业市场分析与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/D943827W4X.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国防晒霜行业市场分析与投资前景展望报告 内容介绍：

2010年上半年，在国际国内复杂的环境下，中国经济增长速度适度回落，但仍然总体保持了回升向好的发展态势，正朝宏观调控的预期方向发展。上半年国内生产总值172,840亿元，按可比价格计算，同比增长11.1%，比2009年同期加快3.7个百分点。这个增长速度，为实现全年国民经济增长的预期目标打下了一个良好基础。上半年，经济运行质量得到改善，国家、企业和个人收入都稳定增长。上半年财政收入43,350亿元，增长27.6%，2009年同期为下降2.4%；1-5月份，全国规模以上工业企业实现利润15,396亿元，同比增长81.6%，2009年同期为下降22.9%。上半年，城镇居民人均可支配收入9,757元，同比增长10.2%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均现金收入3,078元，增长12.6%，扣除价格因素，实际增长9.5%。2010年下半年中国经济虽无二次探底之忧，但宏观调控却面临诸多两难选择。中共中央政治局召开会议讨论研究当前经济形势和经济工作时提出，要清醒认识当前我国经济运行面临的困难和挑战，坚定信心，统筹兼顾，切实落实中央决策部署，加强政策引导和工作力度，坚定不移保持中国经济平稳较快发展。

2010年1-6月份，全国24个地区规模以上工业企业实现利润16111亿元，同比增长71.8%，增幅比1-5月份回落11.2个百分点。在39个工业大类行业中，36个行业利润同比增长，1个行业减亏，2个行业利润下降。与1-5月份相比，31个行业利润增幅回落，5个行业增幅提高。24个地区规模以上工业企业实现主营业务收入259019亿元，同比增长36.5%，增幅比1-5月份回落2.4个百分点。6月末，24个地区规模以上工业企业应收帐款44979亿元，同比增长26.4%，增幅比5月末提高0.1个百分点。产成品资金18094亿元，同比增长11.7%，增幅比5月末加快1.8个百分点。2010年以来，在国内外良好经济环境的支持下，我国经济继续保持增长态势，但不能忽视的是，当前经济发展环境仍极为复杂，经济运行中还存在一些潜在的系统性风险。对此必须引起高度重视，并从现在开始即着手进行化解，否则有可能孕育着危机的因素，决不能掉以轻心，风险防范应警钟长鸣。2010-2015年，中国防晒霜市场发展分析

第一节 世界防晒霜市场发展情况分析

- 一、2009年世界防晒霜市场发展分析
- 二、2009年世界防晒霜市场统计分析
- 三、2010年上半年世界防晒霜市场分析
- 四、2010年上半年全球防晒霜销售排名

第二节 2010年世界主要国家防晒霜市场调研)市场分析

一、2010年美国防晒霜市场调研市场现状分析

二、2010年欧洲防晒霜市场现状分析

三、2010年日本防晒霜市场现状分析

四、2010年韩国防晒霜市场调研市场现状分析

五、2010年中东与非洲防晒霜市场分析

第三章 中国防晒霜行业竞争力指标分析

三、中国防晒霜市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国防晒霜行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国防晒霜发展方向分析

二、2010-2015年中国防晒霜行业发展规模

三、2010-2015年中国防晒霜行业发展趋势预测

第二节 2010-2015年防晒霜行业供给预测

一、2010-2015年防晒霜行业供给预测

二、2010-2015年防晒霜行业需求预测

三、2010-2015年防晒霜行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国防晒霜行业SWOT分析
- 第十四章 2010-2015年防晒霜行业投资方向与风险分析
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
 - 第二节 产业发展的空白点分析
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向
 - 第四节 新进入者应注意的障碍因素
 - 第五节 营销分析与营销模式推荐
 - 一、渠道构成
 - 二、销售贡献比率
 - 三、覆盖率
 - 四、销售渠道效果
 - 五、价值流程结构
 - 第六节 2010-2015年中国防晒霜行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
 - 略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/D943827W4X.html>