

2008年计算机行业上半年研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年计算机行业上半年研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaod943827Z4X.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年计算机行业上半年研究报告 内容介绍：

本报告旨在为有意投资计算机行业的投资者服务，我们所做的报告对计算机行业2008年上半年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年下半年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年8月，共2万多字，40多页,20个图表，分四章。报告的主要观点有：

？ 2008年1-6月，微型电子计算机产量达到6649.1万部，比上年同期增长23.2%，比上年同期增速下降约2个百分点。高端产品继续保持了较快发展势头，1-6月共生产笔记本4798.8万部，同比增长33.3%；液晶显示器6506.4万台，同比增长14.6%，比1-3月下降6个百分点；服务器产量为181.6万部，比上年同期下降41.2%。显示器产量为6948.6万部，比上年同期提高2.9%，其中CRT显示器不到1%，绝大部分为液晶显示器。打印机产量达到1723.2万台，比上年同期下降18.6%。

？ 2004-2008年是IT服务市场迅速增长的时期。到2008年，信息系统规划的市场规模占整体市场规模的比例将达到3.3%，系统维护、运营和培训（服务）的市场规模占整体市场规模的比例将达到30%。

？ 惠普、戴尔与联想是全球PC市场上三大巨头，惠普在全球PC市场上稳坐头把交椅，戴尔仍是美国PC市场上的老大，而联想则在本土中国市场的优势明显。随着PC市场竞争格局日趋复杂，三强之间的争霸战愈演愈烈，他们的一举一动，都时刻被对手关注。

？ 根据Gartner的数据显示，2008年第二季度PC出货量超出了预期，全球PC出货量比去年同期增长16%，销量达7190万台。这主要归功于中国、巴西、印度和俄罗斯等市场需求旺盛的推动以及美国与西欧市场调研市场上价格下调的影响。

？ 从地域市场上看，第二季度美国市场PC出货总量为1650万台，较去年同期增长4.2%。EMEA（欧洲、中东和非洲）地区第二季度PC出货总量为2310万台，较去年同期增长23.5%。亚太地区第二季度PC出货总量为2010万台，较去年同期增长18.1%。拉美地区第二季度PC出货总量为700万台，较去年同期增长23.2%。日本第二季度PC出货总量为360万台，较去年同期增长8.2%。

？ 从厂商的市场排名方面看，全球PC销售排名没有发生变化，戴尔、惠普、宏碁依然占据前三。数据显示，惠普第二季度仍称霸全球PC市场，获得18.1%的市场份额，据统计，惠普已经连续第八个季度维持了全球最大PC制造商的头衔。

前言

目录

图 表

第一章 2008年上半年计算机行业总体运行情况

一、生产情况

二、行业经营情况

三、进出口情况

第二章 2008年上半年计算机产品市场描述

一、PCS

(一) 台式机

(二) 服务器

(三) 笔记本

(四) DIY市场

二、外设

(一) 显示器

(二) 打印机

(三) MFP

(四) 外部磁盘

五、IT服务

六、多功能一体机

(一) 厂商齐打新品仗

(二) 价格战短兵相接

(三) 设计与创新成为第二战场

第三章 世界PC市场专题

第四章 2008年上半年数码相机市场专题

一、整体市场价格走势

二、不同类型产品价格走势

三、消费数码相机不同光学变焦产品降价分析

四、降价产品排行分析

(一) 消费类

(二) 单反类

图 表

图表 1 2008年1-6月主要计算机产品产量情况

图表 2 2008年1-5月主要计算机行业经营指标情况

图表 3 2008年一季度中国台式PC(台式PC市场分析)市场销量/销售额及同比增长情况

图表 4 2008年一季度中国服务器销量/销售额及同比增长情况

图表 5 2008年一季度中国笔记本(笔记本市场分析)市场销售情况

图表 6 2008年一季度不同尺寸笔记本销售情况

图表 7 2008年一季度中国CPU(CPU市场分析)市场品牌销售情况

图表 8 2008年一季度自有品牌显示器销量同比增长情况

图表 9 2008年一季度自有品牌显示器尺寸别情况

图表 10 2008年一季度打印机市场销量

图表 11 2008年一季度打印机类型结构

图表 12 2008年一季度MFP销量/销售额情况

图表 13 2008年一季度外部磁盘存储销量销售额情况

图表 14 2008年一季度外部磁盘存储产品类型分布

图表 15 2000-2008年企业信息化市场规模

图表 16 2008年第二季度全球PC厂商排行

图表 17 2008年第二季度全球市场PC厂商排行

图表 18 2008年Q1与Q2全球市场PC厂商占有率对比

图表 19 6月降价幅度最大的十款消费类数据相机

图表 20 6月累计降价幅度最大的十款单反类数据相机

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/D943827Z4X.html>