

2008年电声行业投资调研分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年电声行业投资调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D943827ZIX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年电声行业投资调研分析报告 内容介绍：

第一章 电声产业调研分析

第一节 产业现状调研分析

一 行业基本概况

二 市场竞争特点分析

第二节 行业竞争格局

一 微型驻极体麦克风竞争格局

二 微型扬声器/受话器竞争格局

三 消费类电声产品竞争格局

第三节 行业技术水平

一 微型电声元器件技术走势

二 消费类电声产品技术走势

第四节 市场前景分析

一 2010年下游产业产品增长前景

二 2006-2012年蓝牙耳机发展前景

三 2006-2012年便携式音频产品前景

四 2006-2012年便携式音箱产品前景

第五节 行业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第六节 行业投资特性分析

一 行业主管部门与监管体制

二 行业政策

三 行业进入壁垒

四 行业经营模式

五 行业的周期性、区域性

六 产业上下游关系

七 产品出口政策及影响

第二章 领先企业深度分析

第一节 AAC声学

一 企业概况分析

二 产品结构分析

三 2007年经营分析

第二节 美律实业

一 企业概况分析

二 产品结构分析

三 2007年经营分析

第三节 歌尔声学

一 企业概况分析

二 产品结构分析

三 公司的竞争优势

四 公司采购模式

五 企业生产模式

六 企业销售模式

七 产品的工艺流程

部分图表

图表 1 2006年全球微型驻极体麦克风销售额前三名企业一览表 单位：亿元

图表 2 2007 上半年全球手机用微型扬声器/受话器生产厂商出货量市场占有率情况

图表 3 2007 年上半年全球蓝牙耳机生产厂商出货量市场占有率对比图

图表 4 2005-2010年全球移动电话，PMP及笔记本电脑销售量预测图

图表 5 2006 年至2012 年全球蓝牙耳机的销售量变化图

图表 6 2007年至2012 年全球高保真立体声耳机及主动降噪耳机销售量

图表 7 2007年至2012 年全球便携式音箱销售量

图表 8 电声产业上下游结构图

图表 9 微型驻极体麦克风的生产工艺流程

图表 10 消费类电声产品的生产工艺流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D943827ZIX.html>