

2008-2009年中国手机渠道 与运营商定制研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国手机渠道与运营商定制研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D943827ZMX.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国手机渠道与运营商定制研究年度报告 内容介绍：

2008年，中国手机销售渠道悄然发生改变。手机厂商为适应新的市场需求调整自身渠道模式，渠道商在连锁零售卖场等零售终端强势介入的情况下品牌逐渐趋向集中。而运营商在定制手机市场的渗透和渠道商的策略变革，都在手机渠道的发展过程中增加变数。

从渠道竞争结构来看，代理、连锁、定制仍然手机渠道的三个发展关键词，销售渠道多元化趋势明显……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国手机渠道与运营商定制研究年度报告》，将在历年研究报告和跟踪报告的基础上，对该领域做出全面的分析。帮助业界厂商、渠道商、渠道商、投资者、产业人士更精确地把握中国手机渠道(手机渠道市场分析)市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

全面、翔实的分析，从销售渠道行业背景、销售渠道规模、竞争结构到其模式的转变，发掘中国手机销售渠道的现状与特点，清晰发展方向。

精炼厂商、渠道商、运营商2008年的竞争表现，从渠道模式、渠道布局、市场竞争结构、发展策略等多个维度总结企业表现，评点市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。就销售渠道模式与终端竞争格局基础上的建模回归与专家校验，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2008年中国手机销售渠道概述

(一)市场规模与增长

- 1、2005-2008年市场规模与增长
- 2、2005-2008年用户规模与增长
- 3、市场基本特点

(二)销售渠道规模与竞争结构

- 1、销售渠道规模与增长
- 2、销售渠道竞争结构

(三)2008年销售渠道发展现状与特点

1、传统代理模式

2、直供模式

3、运营商定制模式

4、FD模式

二、2008年中国手机厂商渠道竞争策略研究

(一)主力手机厂商渠道现状与特点

1、诺基亚

2、三星

3、摩托罗拉

4、索尼爱立信

5、联想

(二)主力手机厂商渠道竞争策略对比分析

三、2008年运营商定制策略研究

(一)中国移动

(二)中国联通

(三)中国电信

四、2008年中国手机(手机市场分析)市场代理商/分销商竞争策略研究

(一)主力手机代理商/分销商现状与特点

1、中邮普泰

2、天音通信

3、爱施德

(二)主力手机代理商/分销商竞争策略对比分析

五、2008年中国手机(手机市场分析)市场专业连锁渠道商竞争策略研究

(一)主力专业连锁渠道商现状与特点

1、迪信通电讯

2、中域电讯

3、捷讯

六、2008年中国手机(手机市场分析)市场家电连锁渠道商竞争策略研究

(一)主力家电连锁渠道商现状与特点

1、国美电器

2、苏宁电器

(二)主力家电连锁渠道商竞争策略对比分析

七、2009-2011年中国手机销售渠道趋势分析与预测

(一)销售渠道发展趋势分析

- 1、手机厂商渠道发展趋势分析
- 2、渠道商发展趋势分析
- 3、运营商定制发展趋势分析

(二)2009-2011年中国手机销售渠道规模与结构预测

- 1、销售渠道规模与结构
- 2、运营商定制规模预测

八、建议

(一)手机厂商渠道发展策略

(二)渠道商发展策略

(三)运营商定制发展策略

表目录

2005-2008年中国手机(手机市场分析)市场规模及增长率

2008年中国手机(手机市场分析)市场品牌结构

2008年我国手机销售渠道(手机销售渠道竞争力)竞争格局

2008年主力手机厂商渠道策略对比分析

图目录

中国手机(手机市场分析)市场零售商数量及增长率

2002-2008年中国手机销售渠道终端(手机销售渠道终端市场分析)市场竞争结构

2008年诺基亚手机销售渠道模式

2008年三星手机销售渠道模式

2004-2008年运营商定制模式与增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D943827ZMX.html>