

# 2006-2007年中国手机市场 研究年度报告 · 2007年3月版

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国手机市场研究年度报告·2007年3月版》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D943827ZSX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国手机市场研究年度报告·2007年3月版 内容介绍：

### 一、行业简介

市场规模及增长速度

图 13 2006年第四季度全球手机销量前四大品牌

图 14 1998-2006年中国手机用户数量及增长

图 15 2001-2006年中国手机发展预测

图 34 TD-SCDMA中国市场份额与用户数预测

图 35 2007-2011年中国手机区域(手机区域市场分析)市场结构预测

图 36 2007-2011年中国手机渠道(手机渠道市场分析)市场结构预测

表目录

表 1 2001-2006年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %

表 2 2007年主要宏观经济指标预测值

表 3 按行业细分的城镇从业人员数量

表 4 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 5 2007-2011年中国手机区域(手机区域市场分析)市场结构预测

表 6 2007-2011年中国手机渠道(手机渠道市场分析)市场结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/D943827ZSX.html>