

# 2006年全球电子邮件应用状况及 其2007-2011年预测（英文）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006年全球电子邮件应用状况及其2007-2011年预测（英文）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/D943827ZTX.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006年全球电子邮件应用状况及其2007-2011年预测（英文）内容介绍：

随着垃圾邮件的复苏和更多地被文本信息和VOIP电话代替，尤其是在比较年轻的消费者和工人当中，人们开始发现电子邮件已经变得很难维持它在关键任务电子沟通方式中的领导地位。

面对这些持续性的威胁，电子邮件解决方案提供商们需要做这样一些事情：认识到电子邮件仅是近年出现的解决方案提供商提供给客户的统一通信方式的几种核心元素之一。

采用随着时间而有规律地升级以提高效果的多层商业化反垃圾邮件软件、设备和服务。提供从电脑桌面介入电子邮件服务的同时还提供通过AJAX无线接入设备和推送式的电子邮件。

一、市场概要分析

二、现状及未来发展预测

2.1主要影响因素假设

2.2全球电邮使用分析

2.3各区域市场状况

2.4不同用户类型状况

2.5不同接入类型分析及预测

2.6用途分析与预测

2.7全球电邮发送量分析及预测

2.8预测差异分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaod943827ZTX.html>