

2007-2010年中国软件行业 市场监测及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2010年中国软件行业市场监测及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E0716182V5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2010年中国软件行业市场监测及投资发展分析报告 内容介绍：

统计资料显示，2007年1-7月软件业实现收入2994.0亿元，同比增长23.0%，占电子信息产业比重达到11.6%，比同期提高0.5个百分点。

从收入结构来看，软件服务业、系统集成、IC设计保持较快发展，高出软件业平均增速。1-7月软件产品实现收入1065.6亿元，同比增长21.3%；系统集成732.6亿元，同比增长24.0%；软件技术服务490.4亿元，同比增长29.0%；嵌入式系统软件收入635.0亿元，同比增长20.5%；IC设计收入70.3亿元，同比增长27.6%。上述五大类业务收入构成37：24：16：21：2的格局，与年初的39：27：17：15：2的格局有所调整。

图表：2001-2007年1-7月我国软件业销售收入及增长情况 单位：亿元

目前，与国际先进水平相比，中国软件产业发展存在很大差距。在世界软件市场中，我国软件业所占份额不到6%。与硬件制造业相比，中国软件产业发展还比较滞后，难以实现与硬件制造业匹配的互动支撑发展。

中国软件业国内市场增长情况

二、2006年全球安全软件发展情况分析

三、2007年世界安全应用软件市场预测

四、2007年世界信息软件市场预测

五、2011年世界软件服务市场规模预测

第三节 全球主要软件生产地区发展情况分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、印度

五、爱尔兰

六、新加坡

第二章 2007年中国软件发展预测

二、中国软件发展分析

一、电子信息产业经济运行基本情况

二、电子信息产业经济运行特点分析

三、电子信息产业经济运行存在问题

四、2007年电子信息产业面临形势

第二节 电子政务催生软件行业新天地

- 一、2006年是电子政务市场热点频现
- 二、2007年我国电子政务的5大特征与10大趋势
- 三、深度解析《国家电子政务总体框架》
- 四、“十一五”电子政务面临的基本形势
- 五、“十一五”电子政务发展的基本趋势

第三节 电子商务繁荣软件行业市场

- 一、2006年电子商务发展环境显著改善
- 二、2006年我国电子商务交易情况分析
- 三、2007年中国电子商务市场分析
- 二、2007世界笔记本电脑市场分析
- 三、2007年中国计算机发展
- 二、基于Linux的产业链和价值链分析
- 三、激烈竞争下的多元化发展
- 四、2007年Linux手机软件行业趋势分析
- 五、2011年中国Linux软件行业竞争格局及策略分析

第一节 软件行业竞争的影响因素

- 一、相关国家产业政策的影响
- 二、WTO对软件行业竞争的影响
- 三、软件税收优惠政策分析

第二节 2006年中国软件收入规模前百家企业分析

- 一、企业规模不断扩大，入围门槛继续提高
- 二、企业竞争激烈，入围企业更新较快
- 三、嵌入式软件企业仍占据前列
- 四、产业集聚效应明显，地区分布更加集中

第三节 2006-2007年软件行业竞争格局分析

- 一、全球软件并购潮席卷中国
- 二、中国硬件和软件厂商收购、融资合作不断
- 三、中国企业级安全软件发展现状
- 二、北京软件产业基地
- 三、上海软件产业基地

四、大连软件产业基地

五、广州软件产业基地

六、珠海软件产业基地

七、成都软件产业基地

八、西安软件产业基地

九、济南软件产业基地

十、杭州软件产业基地

十一、长沙软件产业基地

十二、南京软件产业基地

十三、深圳软件产业基地

十四、福州软件园介绍

第九章 国内外软件企业经营分析

第一节 美国微软公司

一、公司基本情况

二、2006-2007年微软在中国发展情况分析

三、2007年微软软件最新发展动态

第二节 甲骨文（Oracle）公司

一、公司基本情况

二、2006年公司经营情况

三、2006-2007年Oracle在中国发展情况分析

四、2007年甲骨文软件最新发展动态

第三节 IBM公司

一、公司基本情况

二、经营策略

三、公司经营情况

四、IBM在中国发展情况分析 & 展望

第四节 CA（冠群）公司

一、公司基本情况

二、CA在中国发展情况分析 & 展望

三、发展战略

第五节 SAP公司

一、公司基本情况

二、公司经营

三、SAP在中国发展情况分析 & 展望

四、竞争策略

第六节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况

三、华为的经营战略分析

第七节 海尔集团公司

一、公司基本情况

二、公司软件产业介绍

三、公司发展策略

第八节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况

三、公司发展策略分析

第九节 UT斯达康通讯有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况

三、UT斯达康进入全新发展阶段

四、全球化的品牌战略

第十节 神州数码（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况

三、神州数码行业应用软件发展情况分析

四、神州数码ERP推出绿色供应链战略

第十一节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司软件业经营情况

三、公司软件外包业务发展分析

第十二节 熊猫电子集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司软件业经营情况

三、公司发展策略

四、公司未来展望

第十三节 北京北大方正集团

一、公司基本概况

二、公司经营情况

三、公司发展情况

第十四节 浪潮集团有限公司

一、公司基本概况

二、公司软件业经营情况

三、公司软件业发展策略

四、浪潮特色的国际化发展之路

第十五节 海信集团有限公司

一、公司基本概况

二、公司软件业经营情况

第五部分 软件行业发展前景及投资价值分析

第十章 2007-2010年中国软件发展机遇

三、我国开源软件期待模式创新

第十一章 2007-2010年中国软件业发展模式及策略分析

第一节 中国软件产业发展模式探讨

一、中国软件产业现状

二、国家计划

三、发展模式探讨

四、发展的障碍

第二节 2007-2010年中国软件发展的第三条道路

五、中国软件产业发展不应模仿印度模式

六、振兴我国软件外包业的对策

七、以外促内是中国软件产业发展现实途径

第三节 我国软件产业向国际化接轨的探索

一、中国软件产业发展的重要途径——走国际化道路

二、我国软件产业在走向国际化道路的过程中急需处理的问题及应对措施

三、软件产业跨国运营实例分析

第四节 软件企业成长的自主创新战略

一、自主创新是软件企业成长的重要驱动力量

二、软件企业成长各阶段的创新需求分析

三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

第十二章 2007-2010年软件业投资价值分析

第一节 中国软件市场规模 单位：亿美元

图表 63 印度软件外包市场规模 单位：亿美元

图表 64 中国软件外包(软件外包市场分析)市场规模 单位：亿美元

图表 65 目前中印软件外包产业所处阶段

图表 66 三大操作系统在未来服务器市场占有率变化的预测

图表 67 信息化应用解决方案的产业链

图表 68 爱尔兰国内主要的软件跨国公司基本情况

图表 69 爱尔兰软件公司定位软件产品开发与软件服务的情况

图表 70 各创新活动的主题核心和追求目标

图表 71 协同平台及应用软件市场规模及预测 单位：亿元

图表 72 亚太区（日本除外）Linux服务器的出货量市场占有率增长情况

图表 73 智能手机将逐步成为手机市场的主流

图表 74 典型的手机应用软件

图表 75 德信无线销售收入及利润增长情况 单位：万美元

图表 76 略。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E0716182V5.html>