

2008-2009年中国银行卡行业 分析与市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国银行卡行业分析与市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/E0716184A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国银行卡行业分析与市场研究报告 内容介绍：

本报告首先介绍了银行卡行业及其相关行业等，接着分析了国外国内银行卡行业调研)行业的发展概况。随后，详细分析了相关行业对银行卡行业发展的影响，并对银行卡行业的投资风险、资源、发展及相关政策等进行了详细的数据分析。报告同时给出了银行卡行业重点企业运营状况分析。最后报告分析了银行卡行业的发展策略与建议。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料所撰写。

第一章 银行卡行业简介

第一节 行业定义及范围界定

第二节 发展历史回顾

第二章 宏观环境分析

第一节 政策法律分析

第二节 经济分析

一、经济增长

二、固定资产投资

三、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

四、城镇人员就业状况

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 社会分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术分析

一、信息技术发展对银行卡行业的影响

二、网络技术发展对银行卡行业的影响

第三章 国际发展中存在的问题

三、改进我国银行卡产业价值链的对策

第三节 行业生命周期分析

第四节 波特五力分析

- 一、潜在的进入者
- 二、替代品
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、供应者的讨价还价能力
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡

第五节 SWOT分析

- 一、优势行业的交叉销售策略

第四节 销售策略

- 一、我国银行卡整合营销传播策略
- 二、中国银行卡行业促销活动整合策略

第五节 服务策略

- 一、提高银行卡行业整体服务意识
- 二、加强员工的专业知识和新业务知识培训
- 三、拓展服务手段

第六节 品牌策略

- 一、创立我国银行卡品牌
- 二、维护我国银行卡品牌

第七节 行业（市场）投资机会与建议

图目录

图：2003-2007年中国国内生产总值及增长情况

图：2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图：2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图：2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率

图：1997-2007年中国存款利率变动情况

图：1997-2007年中国贷款利率变动情况

图：2001-2007年中国财政收支状况

图：1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图：2007年末中国人口年龄结构

图：2006年末中国学历结构

图：中国银行卡发卡量

图：中国银行卡交易规模

图：中国银行卡产品结构

图：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易笔数及其与上年比较

图：2007年中国银联境内实现银行卡跨行交易金额及其与上年比较

图：2007年中国境内银行卡受理商户户数及其与上年比较

图：2007年中国境内银行POS机台数及其与上年比较

图：2007年中国境内银行ATM机台数及其与上年比较

图：2008年全国二级地市持卡消费占社会消费品零售总额比例的预测

图：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理笔数及其与上年比较

图：2007年中国银行大额实时支付系统业务处理金额及其与上年比较

图：2007年中国小额支付系统处理业务笔数及其与上年比较

图：2007年中国小额支付系统处理业务金额及其与上年比较

图：2007年全年中国银行卡发卡总量及其与上年比较

图：2007年中国银行卡消费额占同期社会商品零售总额的比重及其与上年比较

图：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务笔数及其与上年比较

图：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)发生其他结算业务金额及其与上年比较

图：2007年“十一”黄金周银行卡跨行交易总笔数及其与上年比较

图：2007年“十一”黄金周银行卡跨行交易总金额及其与上年比较

图：2007年“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易笔数及其与上年同期比较

图：2007年“十一”黄金周居民在境外地区用卡交易金额及其与上年同期比较

图：2007年中国居民刷卡消费额占社会消费总额的比例及其与2006年比较

图：2006年中国银行卡中借记卡、准信用卡和信用卡的比重

图：2001与2005年中国银行卡消费交易额占全国社会消费品零售总额的比重及其比较

图：2008-2012年银行卡发卡量预测

图：2007-2012年银行卡交易规模预测

表目录

表：产业生命周期主要特征列表

表：工商银行银行卡业务指标

表：中国内地分行贷记卡发卡量

表：中国内地分行人民币卡直消额

表：中国内地分行外卡收单交易额

表：2007年中国信用卡(含贷记卡、准贷记卡)应偿信贷余额、总额度情况

表：中国银联跨行交易清算系统的交易情况

表：2007年中国银联开通国外受理业务及其交易情况

表：2007年中国“十一”黄金周农民工银行卡交易情况

表：2003-2007年“十一”黄金周国内银行卡跨行交易情况

表：美国电子支付工具与消费支出和GDP的关系

表：2006年信用卡持卡消费情况

表：2000-2007年银行卡发卡量与自变量数值

表：多元线性回归拟合度表

表：多元线性回归的数据预测

表：2008-2012年银行卡产业发卡量预测

表：2000-2007年银行卡交易规模与自变量数值

表：多元线性回归拟合度表

表：多元线性回归的数据预测

表：2008-2012年银行卡交易规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/E0716184A5.html>