

# 2008-2009年中国网上银行 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国网上银行市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/E0716184R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国网上银行市场研究年度报告 内容介绍：

近几年中国网上银行发展的步伐，交易额占主导地位的企业网上银行保持了平稳快速发展，而个人网上银行则延续了迅猛增长态势，并且业务向手机银行、投资理财、电子商务和电子支付等领域不断拓展和深化……

面对快速发展并日益变化的市场，《2008-2009年中国网上银行市场的现状与特点》，分析当前市场存在的问题，使客户全面了解中国网上银行市场发展概况

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、韩日

二、2008年中国网上银行(网上银行市场分析)市场发展概况

(一) 发展环境

1、政策环境

2、经济环境

3、技术环境

4、社会环境

(二) 发展现状

1、市场规模

2、市场结构

(三) 发展特点

(四) 发展问题

三、2009-2011年中国网上银行(网上银行市场分析)市场发展预测

(一) 影响因素

1、政策因素

2、经济因素

3、技术因素

#### 4、社会因素

##### (二) 发展预测

###### 1、规模预测

###### 2、结构预测

#### 四、2009-2011年中国网上银行(网上银行市场分析)市场趋势分析

##### (一) 整体趋势

##### (二) 产品服务趋势

##### (三) 技术趋势

##### (四) 竞争趋势

#### 五、2008年中国网上银行(网上银行市场分析)市场竞争分析

##### (一) 竞争格局

###### 1、整体竞争态势

###### 2、现在进入者与替代者

##### (二) 主力企业分析

###### 1、工商银行

###### 2、招商银行

###### 3、建设银行

###### 4、.....

#### 六、中国网上银行(网上银行市场分析)市场用户需求研究

##### (一) 产品功能及服务

##### (二) 品牌倾向

##### (三) 价格期望

#### 七、建议

#### 表目录

#### 网上银行业务功能一览

#### 图目录

2004-2008年中国网民规模及增长率

2004-2008年中国网上银行用户规模及增长

2004-2008年中国网上银行交易额及增长

2009-2011年中国网上银行用户规模及增长预测

2009-2011年中国网上银行交易额及增长预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/E0716184R5.html>