

# 2010-2014中国MP4/P MP市场调查与前景预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2014中国MP4/PMP市场调查与前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/E071618FR5.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2014中国MP4/PMP市场调查与前景预测分析报告 内容介绍：

### 第一章 MP4/PMP概述

#### 第一节 MP4/PMP定义及分类

##### 一、MP4/PMP定义

##### 二、MP4/PMP分类

#### 第二节 MP4/PMP产业链构成

### 第二章 MP4/PMP市场现状

#### 第一节 2009年全球MP4/PMP播放机市场概况

##### 一、2009年市场规模与增长

##### 二、2009年市场特点

##### 三、新技术应用

#### 第二节 2009年中国MP4/PMP播放机市场概况

##### 一、市场规模与特点

##### 二、2009年市场结构分析

###### 1、产品结构

###### 2、价格段结构

###### 3、屏幕结构

###### 4、渠道结构

##### 三、2009年品牌市场份额分析

##### 四、2008年中低端MP4走俏

#### 第三节 MP4/PMP的竞争产品

##### 一、视频MP3

##### 二、MP5

### 第三章 2010年MP4/PMP产品发展方向分析

#### 第一节 中国MP4/PMP产品配置变化

##### 一、显示屏尺寸变化

##### 二、存储介质容量分析

##### 三、MP4/PMP附属功能状况

#### 第二节 MP4/PMP产品功能发展趋势

- 一、地面传输移动电视将是PMP的标配
- 二、2008年PMP+ GPS内置化将是一趋势
- 三、MP4/PMP功能的多样性趋势

### 第三节 MP4/PMP集成产品

- 一、手机MP4/PMP
- 二、手表型MP4/PMP
- 三、PSP产品

## 第四章 2010-2014年中国MP4/PMP播放机市场预测

### 第一节 2010-2014年中国MP4/PMP播放机市场趋势

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

### 第二节 2010-2014年中国MP4/PMP播放机市场规模预测

### 第三节 2010-2014年中国MP4/PMP播放机市场结构预测

- 一、整体市场结构
- 二、从品牌结构
- 三、产品结构
- 四、价格结构

## 第五章 2010-2014年中国MP4/PMP播放机市场影响因素分析

### 第一节 经济与社会发展

### 第二节 政策环境

### 第三节 竞争性产品

### 第四节 产业链和技术

## 第六章 2010-2014年中国MP4/PMP播放机市场竞争分析

### 第一节 整体竞争格局

### 第二节 爱国者牵手MP4产业联盟

### 第三节 重点厂商竞争策略分析

- 一、纽曼
- 二、爱国者
- 三、苹果
- 四、蓝魔

五、清华紫光

六、长虹ZARVA

七、金星数码

八、爱可视

第四节 视频MP3与MP4/PMP长期共存

第七章 2009年中国MP4/PMP播放机用户需求研究

第一节 2009年实际用户购买结构分析

一、价位区间结构分析

二、容量结构分析

三、色彩结构分析

四、屏幕结构分析

五、分辨率结构分析

六、购买渠道结构分析

第二节 2009年潜在用户购买偏好分析

一、产品认知度分析

二、购买产品考虑因素分析

三、潜在用户品牌选择分析

四、潜在用户色彩偏好调查

五、潜在用户可接受价格调查

六、购买产品容量趋势

七、屏幕大小选择

八、潜在用户获知及购买渠道调查

九、潜在用户购买时间倾向

图表目录：

图表 PMP产业链构成

图表 2006-2009年全球PMP销售量

图表 2006年中国市场PMP月销售量

图表 2006年中国市场PMP平均售价

图表 2004-2009年中国市场PMP销售量

图表 2004-2009年中国PMP(PMP市场分析)市场平均价格趋势

图表 2004-2009年中国PMP(PMP市场分析)市场销售额趋势

图表 2009年中国市场PMP产品型号存储容量配置情况

图表 多媒体内容移动应用比较图

图表 PMP功能的多样性趋势—All-In-PMP

图表 多媒体处理器功能框图

图表 市场上所有算作PMP产品的所有名称

图表 目前PMP产品所用芯片列图表

图表 高中低端PMP主流方案性能与成本

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/E071618FR5.html>