

2009-2014年中国动漫产业 全景调研及前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2014年中国动漫产业全景调研及前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/E071618FY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2014年中国动漫产业全景调研及前景展望报告 内容介绍：

第一章 2009-2010年动漫产业基础研究

第一节 产业研究界定

一 动漫产业范围界定

二 产业隶属行业界定

三 动漫产业产品范围

第二节 动漫产业链分析

一 动漫产业链分析

二 动画原创市场分析

三 加工动画市场分析

四 衍生品制售分析

第三节 美国动漫产业链

一 漫画

二 电影动画

三 电视动画

四 动漫衍生产品

第四节 日本动漫产业链

一 漫画连载

二 动画片

三 动漫关联产业

第二章 2009-2010年中国文化创意产业

第一节 文化产业发展调研

一 文化产业产值分析

二 文化产业结构分析

三 文化产业竞争格局

四 政府的定位及策略

第二节 区域创意产业动态

一 北京文化创意产业

二 广东文化创意产业

三 杭州市文化创意产业

第三节 2009年文化创意产业

一 2009年中国文化产业丰收之年

二 中国文化产业仍处于初始阶段

三 企业追求利润更须重视社会责任

第四节 2010年地区产业政策前瞻

一 山西

二 上海

三 湖南

四 广西

第三章 2009-2010年全球动漫产业简述

第一节 世界动漫产业市场

一 美国动漫产业

二 日本动漫产业

三 韩国动漫产业

四 印度动画产业

第二节 日本产业深度分析

一 日本动漫产业市场规模

二 日本漫画市场规模

三 日本电子漫画市场规模

四 日本TV动画投资经营分析

五 日本动画产业发展政策

六 日本动漫产业成功原因分析

七 日本动漫存在的问题分析

八 日本动漫产业模式优势

第四章 2009-2010年中国动漫产业现状

第一节 中国动漫产业发展阶段

一 第一阶段（1926-1966）

二 第二阶段（1976-1990）

三 第三阶段（1990-2002）

四 第四阶段（2002-2006）

五 第五阶段（2006年4月至今）

第二节 动漫企业类型分析

一 单纯动画制作企业

二 动画制作加上衍生品开发

三 加工动画兼做动漫影视制作

四 动画制作和播出

五 加工动画

第三节 产业盈利能力分析

一 动漫产业链盈利分析

二 动漫盈利现状分析

第四节 中国动漫产业瓶颈

一 加工多 原创少

二 尚未形成完整的产业链

三 动漫人才紧缺抢手

四 文化环境和传播渠道过窄

第五节 动漫成长市场分析

一 网络动漫产业

二 手机动漫产业

第五章 2009-2010年国内动漫(动漫市场考察)市场分析

第一节 2008年政府相关动态

一 2008年政策规划

二 2008年政府规范

三 2008年产业专项资金

第二节 2008年动漫产品分析

一 动漫杂志稳中有升

二 电视动画片数量大增

三 动画电影作品喜忧参半

四 手机、网络动漫兴起

第三节 2009年动漫产业新态势

一 原创动漫大量增加

二 企业探索市场化发展道路

三 产业发展规模化、集约化

四 2009年动画片出口分析

第四节 动漫投融资环境分析

- 一 政府力量扶持
- 二 吸引产业外资本注入
- 三 调动产业内资本投入

第五节 动漫衍生产品分析

- 一 自有品牌市场渐起
- 二 玩具出口进入冬眠
- 三 衍生产品开发面临障碍

第六章 2009-2010年中国动漫产业政策分析

第一节 国外动漫产业政策调研

- 一 产业定位 政策导向
- 二 职能机构 指导监管
- 三 资本支持动漫产业分析
- 四 行政手段支持动漫产业分析

第二节 中国动漫产业政策解读

- 一 行政组织和行业协会
- 二 经济与产业政策
- 三 产权保护与法制环境
- 四 动漫教育与对外交流合作
- 五 2007年动漫产业政策动态

第三节 2008年政策动态

- 一 文化部暂停审批各类动漫产业基地
- 二 文化部出台意见扶持民族原创动漫产业
- 三 出台《动漫企业认定管理办法》
- 四 《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》

第四节 2009-2010年政策

- 一 文化部公布2009原创动漫扶持计划
- 二 2009年第一批通过认定的动漫企业名单
- 三 2010年动漫企业认定进入第二轮

第七章 2009-2010年中国动画制作(动画制作市场分析)市场分析

第一节 2009年动画制作市场分析

- 一 2005-2009年国产动画产量

- 二 2008-2009年推荐优秀动画片
- 三 2008年全国优秀动画频道
- 四 2008年全国优秀动画栏目
- 五 2008年全国优秀动画片
- 第二节 2009年各省国产动画片产量
 - 一 2007年动画产品区域格局
 - 二 2008年动画产品区域格局
 - 二 2009年动画产品区域格局
- 第三节 2009年基地国产动画片产量
 - 一 2007年动画基地产量格局
 - 二 2008年动画基地产量格局
 - 三 2009年动画基地产量格局
- 第四节 2009年企业国产动画片产量
 - 一 2007年动画企业产量格局
 - 二 2008年动画企业产量格局
 - 三 2009年动画企业产量格局
- 第五节 动画加工市场
 - 一 动画加工历史
 - 二 国内动画加工来源
- 第六节 动漫衍生品市场
 - 一 市场潜力分析
 - 二 市场现状分析
- 第七节 2009年优秀国产动画
 - 一 2009年度第一批优秀国产动画片
 - 二 2009年度第二批优秀国产动画片
 - 三 2009年度第三批优秀国产动画片
 - 四 2009年度第四批优秀国产动画片
- 第八章 2008-2009年中国漫画产业研究
 - 第一节 欧美漫画出版业
 - 一 欧美漫画出版概况
 - 二 各国漫画杂志报刊
 - 三 欧美漫画出版企业

第二节 中国动漫出版业

一 中国漫画出版历史

二 中国漫画出版现状

三 未来漫画出版前景

第三节 漫画出版新渠道

一 网络资源带动纸质出版

二 网络、纸质双管齐下

三 拓展手机和电子书市场

第九章 2009-2010年区域动漫产业及政策

第一节 2009-2010年各省动漫产业

一 北京动漫

二 湖南动漫

三 上海动漫

四 广东动漫

五 江苏动漫

六 浙江动漫

七 天津动漫

八 山东动漫

九 河北动漫

十 福建动漫

十一 江西动漫

十二 贵州动漫

十三 黑龙江动漫

十四 辽宁动漫

第二节 2009-2010年重点城市动漫

一 广州

二 深圳

三 常州

四 无锡

五 济南

六 厦门

七 南京

八 沈阳

九 太原市

十 福州

十一 哈尔滨

十二 青岛

十三 济南

十四 重庆

第十章 2009-2010年动漫产业标杆企业

第一节 动画制作企业分析

一 三辰卡通集团有限公司

二 湖南宏梦卡通传播

三 广东原创动力文化传播

四 浙江中南集团卡通

五 重庆视美动画

六 北京辉煌动画公司

七 上海美术电影制片厂

八 央视动画有限公司

第二节 动画加工企业分析

一 杭州飞龙动画

二 武汉江通动画

第三节 动漫培训企业分析

一 深圳市方块动漫文化

二 汇众益智科技有限公司

第四节 漫画杂志企业分析

一 《漫友》

二 《知音漫客》

三 《动漫周刊》

第十一章 2007-2008年相关动漫企业盈利

第一节 奥飞动漫

一 企业概况

二 产品系列

三 2008-2009年运营

四 2008-2009年盈利

第二节 沈阳福娃娃影视动画

一 企业概况

二 2007年盈利能力分析

第三节 沈阳深海动画数字媒体

一 企业概况

二 2007年盈利能力分析

第四节 沈阳四维数码科技

一 企业概况

二 2007年盈利能力分析

第五节 辽宁翡翠电影电视制作

一 企业概况

二 2007年盈利能力分析

第六节 宏广动画（苏州）

一 企业概况

二 2007年盈利能力分析

第七节 杭州飞龙动画材料

一 企业概况

二 2007年盈利能力分析

第十二章 2010-2014年产业发展前景及投资

第一节 2010-2014年产业预测

一 成长与需求趋势

二 产品科研开发趋势

三 业内企业格局的变化趋势

四 销售渠道与销售方式的变化趋势

第二节 产业发展要素分析

一 政治、法律要素

二 经济、技术要素

三 市场发展要素

第三节 产业面临问题分析

一 资金短缺

二 技术人才短缺

三 自主品牌缺乏

四 营销体系及手段落后

第四节 2006-2009年投资事件

一 中国动漫产业并购事件一览

二 中国动漫产业风险投资事件一览

三 CineGroupe进军中国投资超过10亿元

四 摩根投资启明动漫

五 中卡世纪融资千万美元

六 鸿波通信收购国内贪婪大陆

七 红杉投资绿豆蛙

八 红杉750万美元注资湖南宏梦

九 网页动画网站aniBoom获德丰杰千万美元增资

十 杭州神笔动画集团获北京正润创投5000万元风险投资

十一 江通动画获两家创投基金投资

十二 国产动漫河马动画获资本支持融资逾亿元

第五节 中国动漫产业投融资特点

一 产业链不同环节的投融资特征

二 不同类型企业的投融资需求特征

三 海外产业投融资机制的经验借鉴

重要声明

图表 1 国际主流动漫产业价值链演示图

图表 2 美国动漫产业链模式图

图表 3 日本动漫产业链模式图

图表 4 享受105文件的地区分布

图表 5 享受105文件的企业集团行业分布

图表 6 2004-2006年日本动画市场规模变化趋势图 单位：亿日元

图表 7 1995-2009年国产动画电影产量一览表

图表 8 2000-2009年国产动画电影增长率

图表 9 2008年度核发《国产电视动画片发行许可证》目录

图表 10 2008年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表 11 2007年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 12 2007年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 13 2008年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 14 2008年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 15 2009年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 16 2009年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 17 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 18 国家动画产业基地一览表

图表 19 2008年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 20 2007年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表 21 2008年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表 22 2009年全国原创电视动画片生产情况

图表 23 三辰卡通集团企业结构布局

图表 24 《蓝猫淘气3000问》系列动画片播出权、家庭录像权、游戏网络权及图书出版权
出口明细

图表 25 2007年三辰卡通集团有限公司动画制作一览表

图表 26 2007年湖南宏梦卡通集团有限公司动画制作一览表

图表 27 2007年广东原创动力文化传播有限公司动画制作一览表

图表 28 2007年浙江中南集团卡通影视公司动画制作一览表

图表 29 2007年重庆视美动画艺术有限公司动画制作一览表

图表 30 2007年北京辉煌动画公司动画制作一览表

图表 31 2007年上海美术电影制片厂动画制作一览表

图表 32 2007年中央电视台动画有限公司动画制作一览表

图表 33 2007年武汉江通动画制作有限公司动画制作一览表

图表 34 2007年深圳市方块动漫文化发展有限公司动画制作一览表

图表 35 汇众益智科技有限公司发展历程一览表

图表 36 2007年沈阳福娃娃影视动画盈利能力一览表 千元

图表 37 2007年沈阳深海动画数字媒体盈利能力一览表 千元

图表 38 2007年沈阳四维数码科技盈利能力一览表 千元

图表 39 2007年辽宁翡翠电影电视制作盈利能力一览表 千元

图表 40 2007年宏广动画（苏州）盈利能力一览表 千元

图表 41 2007年杭州飞龙动画材料盈利能力一览表 千元

图表 42 中国动漫产业并购事件一览表

图表 43 中国动漫产业风险投资事件一览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/E071618FY5.html>