

2009-2010年中国计算机软 件行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国计算机软件行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/E071618GU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国计算机软件行业研究报告 内容介绍：

2009年对中国IT产业，特别是对计算机软件行业来说，是非常重要的一年。一系列相关政策的出台，促进了软件行业的发展：《电子信息产业调整和振兴规划》出台，为产业发展明确方向，各地支持政策也纷纷跟上；创业板市场推出，为软件企业提供新的融资平台；《企业内部控制基本规范》在大中型企业开始施行，使IT管理、IT治理成为企业管理必要的步骤和目标，将直接推动企业IT 管理软件的发展。

2009年全行业完成软件业务收入9513亿元，同比增长25.6%。由于中国软件行业基本概念

1.1 计算机软件定义

1.2 计算机软件分类

1.3 计算机软件行业的分类

第二章 2009-2010年中国软件行业运行

2.1 中国计算机行业政策环境

2.1.1 “核高基”将成为国产基础软件强力引擎。

2.1.2 《电子信息产业调整和振兴规划》

2.1.3信息技术相关政策法规，创造新的市场机遇。

2.1.4 创业板市场推出，为软件企业提供新平台。

2.1.5 信息服务业“十二五”规划

2.2软件行业与IT产业

2.3 软件行业运行

2.3.1 整体收入与出口

2.3.2 分产品软件业务收入

2.3.3 分地区软件业务收入

第三章 中国软件外包行业月度收入及增速（单位：十亿元）

图：2009.01-2010.06中国软件(软件出口数据)出口及增速（单位：百万美元）

图：2010年上半年中国（分产品）软件行业收入构成（单位：十亿元）

图：2010年上半年中国（分产品）软件收入增速

图：2010年上半年中国（分地区）软件收入结构（单位：十亿元）

图：2009.01-2010.06中国（分地区）软件收入增速

图：2005-2010中国软件外包(软件外包市场分析)市场发包来源构成

图：2009.01-2010.06中国软件(软件出口数据)出口和软件外包服务出口增速

图：2009年中国外包(外包市场分析)市场重点企业外包规模(单位：百万美元)

图：2009年印度软件外包市场竞争格局

图：2009年中国软件外包(软件外包市场分析)市场主要厂商及份额

图：2006-2010Q1东软集团营业收入及增速(单位：百万元)

图：2006-2010Q1东软集团净利润及净利润率(单位：百万元)

图：2006-2009东软集团(分产品)主营业务收入构成(单位：百万元)

图：2006-2009中软国际营业收入净利润及净利润增速(单位：百万元)

图：2008-2010H1中软国际(分产品)营业收入构成(单位：百万元)

表：2007-2009中软国际外包业务重点事件

图：2006-2010Q1浙大网新营业收入及增速(单位：百万元)

图：2006-2010Q1浙大网新净利润及净利润率(单位：百万元)

图：2006-2009浙大网新(分产品)主营业务营业利润构成(单位：百万元)

图：2006-2009浙大网新系统集成和软件外包营业收入(单位：百万元)

图：2006-2010文思信息净收入及增速(单位：百万美元)

图：2006-2010Q1文思信息净利润及净利润率(单位：百万美元)

表：2007-2009年文思信息(分产品)净收入及占比(单位：百万元)

图：2008年和2009年中讯软件人力分布

图：2005-2009中讯软件营业额及增速(单位：百万港元)

图：2005-2009中讯软件净利润及净利率(单位：百万港元)

图：2008年和2009年中讯软件(分地区)营业收入构成

图：2008年和2009年中讯软件(分产品)营业收入构成

图：2006-2010Q1海隆软件营业收入及增速(单位：百万元)

图：2006-2010Q1海隆软件净利润及净利润率(单位：百万元)

图：2006-2010Q1海辉软件营业收入、增速及净利润(单位：百万美元)

图：2009年中国管理软件市场调研市场(管理软件市场市场分析)市场(管理软件市场市场竞争力)竞争格局

图：中国通用管理软件(通用管理软件市场分析)市场规模预测(单位：亿元)

图：2006-2010Q1用友软件营业收入及增速(单位：百万元)

图：2006-2010Q1用友软件净利润及净利润率(单位：百万元)

图：2006-2009用友软件(分产品)主营业务收入构成(单位：百万元)

图：2006-2009用友软件(分产品)营业利润构成(单位：百万元)

表：2008年和2009年用友软件收购项目

图：2006-2010Q1金蝶国际营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1金蝶国际净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2009年金蝶国际（分产品）营业收入构成

图：2006-2010Q1浪潮软件营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1浪潮软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2006-2009浪潮软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2006-2010H1久其软件营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010H1久其软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2008-2010H1久其软件（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图：2007-2009年广联达营业收入，净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2009年广联达（分产品）营业收入构成（单位：万元）

图：2009年广联达（分产品）毛利润构成

图：2006-2010Q1远光软件营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1远光软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2006-2009远光软件（分业务）主营业务收入（单位：百万元）

图：2006-2009远光软件（分地区）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2006-2010Q1宝信软件营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1宝信软件净利润及净利润率（百万元）

图：2006-2009宝信软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2006-2009宝信软件（分产品）毛利润构成（单位：百万元）

图：2006-2010Q1软控股份营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2009年软控股份（分行业）主营业务毛利润构成（单位：百万元）

图：2006-2009普联软件营业收入、净利润及净利润率（单位：百万美元）

图：2006-2010Q1川大智胜营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2006-2010Q1湘邮科技营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1湘邮科技净利润（百万元）

图：2006-2010Q1启明信息营业收入和净利润及其同比增速（单位：百万元）

图：2007-2009启明信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2007-2009启明信息（分产品）毛利率

图：2006-2007石基信息营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图：2006-2009石基信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2006-2009石基信息（分产品）毛利率

图：2006-2010Q1中国软件营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1中国软件净利润及净利润率（单位：百万元）

图：2006-2009年中国软件（分产品）主营业务收入（单位：百万元）

表：2007-2009年中国软件资源整合事件列表

表：其他行业应用软件企业基本信息

图：2006-2010Q1恒生电子营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1恒生电子净利润及净利润率（百万元）

图：2006-2009年恒生电子（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）

表：2008年和2009年恒生电子（分地区）主营业务收入及毛利率

图：2006-2010Q1华胜天成营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1恒生电子净利润及净利润率（百万元）

图：2007H1-2009H2华胜天成（分产品）主营业务收入构成

图：2007H1-2009H2华胜天成（分产品）毛利率

表：2007-2009华胜天成投资项目

图：2006-2010Q1金证股份营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1金证股份净利润及净利润率（百万元）

图：2006-2009金证股份（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2006-2010Q1信雅达营业收入及增速（单位：百万元）

图：2006-2010Q1信雅达净利润及净利润率（百万元）

图：2006-2009年信雅达（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）

表：2008年和2009年信雅达（分地区）主营业务收入及毛利率（单位：百万元）

图：2006-2010H1神州泰岳营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图：2007-2010H1神州泰岳（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图：2007-2010H1神州泰岳（分产品）毛利率

图：2007-2010H1神州泰岳飞信业务收入及其贡献率（单位：百万元）

图：2006-2010H1东华软件营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图：2006-2009东华软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2006-2009东华软件（分产品）毛利率（单位：百万元）

表：2008年和2009年东华软件投资项目

图：2007-2010Q1银之杰营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图：2007-2009银之杰（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

图：2007-2009银之杰（分产品）毛利率

图：2006-2010Q1同花顺营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）

图：2006-2009年同花顺（分产品）营业收入构成（单位：百万元）

图：2006-2009同花顺（分产品）毛利率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/E071618GU5.html>