

# 中国显示器制造业可持续发展能力评价与策略研究报告（2008）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国显示器制造业可持续发展能力评价与策略研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/E071618GW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国显示器制造业可持续发展能力评价与策略研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课题组

【报告提示】增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国显示器制造业具有一定参考价值。

### 1.前言

#### 1.1数据来源

#### 1.2研究方法

### 2.企业能力理论

#### 2.1企业理论的演进

#### 2.2企业能力理论渊源

#### 2.3企业能力理论的形成发展

#### 2.4企业能力理论的基本观点

#### 2.5企业能力与核心能力分析

##### 2.5.1企业能力分析与测评

##### 2.5.2企业核心能力分析与识别

##### 2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

##### 2.5.4企业核心能力的评价指标体系

##### 2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

### 3.中国显示器制造业的发展现状分析

#### 3.1显示器制造业的内涵与特征

#### 3.2国内外显示器制造业发展分析

##### 3.2.1国外显示器制造业发展分析

##### 3.2.2国内显示器制造业发展分析

#### 3.3显示器制造业面临的机遇与挑战

#### 3.4显示器制造业实施可持续发展的必要性

### 4.中国显示器制造业可持续发展能力的影响因素

- 4.1经济因素与显示器制造业可持续发展
- 4.2科技因素与显示器制造业可持续发展
- 4.3市场因素与显示器制造业可持续发展
- 4.4政府、行业协会、制造业能力与显示器制造业可持续发展
- 5.中国显示器制造业可持续发展能力评价研究
  - 5.1中国显示器制造业可持续发展能力评价指标体系
    - 5.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述
    - 5.1.2显示器制造业可持续发展能力评价指标体系的构建
  - 5.2中国显示器制造业可持续发展能力的分析与评价
    - 5.2.1中国显示器制造业可持续发展能力的分析
    - 5.2.2中国显示器制造业可持续发展能力的评价
- 6.中国显示器制造业可持续发展的管理策略
  - 6.1中国显示器制造业可持续发展的绿色管理
  - 6.2中国显示器制造业可持续发展的人力资源管理
  - 6.3中国显示器制造业可持续发展的企业文化建设
  - 6.4中国显示器制造业可持续发展的危机管理
  - 6.5中国显示器制造业可持续发展的技术创新
    - 6.5.1技术创新的基本理论
    - 6.5.2中国显示器制造业工业技术创新分析
    - 6.5.3以技术创新促进显示器制造业可持续发展
  - 6.6循环经济与显示器制造业可持续发展
    - 6.6.1显示器制造业与循环经济
    - 6.6.2显示器制造业的清洁生产
    - 6.6.3显示器制造业的节能研究
- 7.结论

#### 【图表索引】

- 图1：中国显示器2007年1季度产量及其与上年同期比较图
- 图2：中国显示器2007年2季度产量及其与上年同期比较图
- 图3：中国液晶显示器2007年上半年产量及其与上年同期比较图
- 图4：中国显示器2007年第三季度七大区域市场份额图
- 图5：中国显示器2007年第三季度各月LCD、CRT市场份额图
- 图6：中国显示器2007年第四季度产量及其与上年同期比较图

图7：液晶显示器2007年第四季度产量占显示器总产量的比重图

图8：北京市2007年显示器产量及其增速分析图

图9：江苏2007年开发区液晶显示器出口均价及其与上年同比分析图

图10：江苏2007年开发区液晶显示器出口额的本区总出口额占比分析图

图11：江苏2007年开发区液晶显示器出口额及其增速分析图

图12：江苏2007年开发区液晶显示器出口数量及其增速分析图

图13：自有品牌显示器2008年一季度销量同比增长情况图

图14：中国显示器2007年销量及其增速比较图

图15：中国显示器2007年第三季度产品LCD与CRT销量占比情况图

图16：中国LCD显示器2010年销量销量预测图

图17：中国网吧2007年显示器类采购首选品牌的比例分析图

图18：购买显示器在校大学生近两年内的人群比重图

图19：中国显示器市场2007年占显示器总体市场的比重图

图36：全球双稳态显示器的单位2012年出货量预测图

图37：全球双稳态显示器2012年的营收预测图

图38：全球低功耗显示器2012年的销售额预测图

图39：亚太区（APEJ）PC显示器2007年上半年市场规模及其与上年同期比较图

图40：亚太区宽屏LCD占17英寸显示器销量的比重及其比较图

图41：对显示器价格调查人群的选择图

图42：A级液晶显示器面板2007年7月-10月FOB价格持续上涨图

图43：显示器和笔记本电脑2007年用面板价格走势图

图44：OLED显示器结构比TFT—LCD比较图

表1：中国显示器2008年1-3月产量统计表

表2：上海显示器2008年1-3月产量统计表

表3：山东显示器2008年1-3月产量统计表

表4：湖北显示器2008年1-3月产量统计表

表5：福建显示器2008年1-3月产量统计表

表6：北京显示器2008年1-3月产量统计表

表7：中国2008年5月显示器产量统计表

表8：山东2008年5月显示器产量统计表

表9：江苏2008年5月显示器产量统计表

表10：湖南2008年5月显示器产量统计表

表11：广东2008年5月显示器产量统计表

表12：福建2008年5月显示器产量统计表

表13：中国显示器2010年自主品牌与OEM市场分析表

表14：中国液晶显示器SWOT矩阵表示的四类战略表

表15：中国液晶显示器与某些国外液晶显示器产业排名打分表

表16：中国显示器产业国际竞争力计算权重表

表17：中国显示器(显示器市场分析)市场C层总排序权值表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/E071618GW5.html>