

2010-2015年中国笔记本行业深度评估及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国笔记本行业深度评估及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/E071618OY5.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国笔记本行业深度评估及投资发展分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国计算机市场动态分析

一、2009年全球笔记本产量

二、2009年华硕笔记本电脑产量

三、2009年惠普笔记本分析

四、2009年全球前五大笔记本电脑厂商出货量分析

第三节 2009年世界笔记本电脑市场运行格局

一、世界笔记本电脑市场运行特征分析

二、世界主要笔记本电脑品牌综述

三、世界笔记本电脑新技术进展

第四节 2009年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第五节 2010-2015年世界笔记本电脑行业竞争分析

一、中国笔记本电脑市场

图表：2003-2007年台湾笔记型计算机产业产量

图表：2003-2007年台湾笔记型计算机产业产值与平均单价

图表：2005-2012年全球笔记型计算机产业产量预测

图表：1999年8月—2009年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2009年12月工业增加值增长速度

图表：2009年12月各地区工业增加值增长速度

图表：2009年12月工业分大类行业增加值增长速度

图表：2009年12月工业主要产品产量及增长速度

图表：1999年8月—2009年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2009年1-12月社会消费品零售总额

图表：2009年12月居民消费价格分类指数

图表：2009年12月各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)

图表：2009年12月商品零售价格分类指数

图表：2008年12月-2009年12月消费者信心指数

图表：1999年1-8月—2009年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2009年1-12月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-12月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-12月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2009年12月进出口商品贸易方式总值表

图表：2009年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2008年1月-2009年12月CPI/PPI走势图

图表：2007年1月-2009年12月数据及政策

图表：1999年8月—2009年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2009年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2009年12月宏观经济景气指数

图表：2008年6月-2009年12月宏观经济景气指数预警信号图

图表：1993年12月-2009年12月宏观经济景气指数预警趋势图

图表：2008年中国笔记本电脑厂商(笔记本电脑厂商市场分析)市场份额

图表：2009年12月最受用户关注的十大上网本品牌关注分布

图表：2009年12月最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比

图表：2009年12月笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2009年12月笔记本电脑网络媒体品牌广告预估费用排行

图表：2009年12月笔记本电脑品牌广告预估费用排行

图表：2009年12月笔记本电脑品牌广告投放媒体类别排行

图表：2008年1-12月全国笔记本电脑生产、出口情况

图表：2009年12月中国笔记本(笔记本市场分析)市场价格指数走势对比

图表：2009年12月中国笔记本(笔记本市场分析)市场均价走势

图表：2009年12月主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势

图表：2009年12月主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势

图表：2009年12月迅驰2笔记本市场价格指数走势

图表：2009年12月迅驰2笔记本市场均价走势

图表：2009年12月主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布

图表：2009年12月不同价格区间笔记本降价产品数量分布

图表：2009年12月笔记本市场主流品牌均价对比

图表：2009年12月笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比

图表：2009年12月中国笔记本(笔记本市场分析)市场价格指数

图表：2009年12月中国笔记本(笔记本市场分析)市场均价

图表：2009年12月不同屏幕尺寸笔记本价格指数变化

图表：2009年12月不同屏幕尺寸笔记本价格变化

图表：2009年12月不同功能类型笔记本价格指数变化

图表：2009年12月不同功能类型笔记本价格变化

图表：2009年12月最受用户关注的十大品牌笔记本均价

图表：2009年12月降价产品最多的十大品牌

图表：2009年12月十大品牌降价幅度最大产品对比

图表：调查对象性别分布

图表：调查对象年龄分布

图表：调查对象月收入分布

图表：调查对象所在区域分布

图表：2009年用户选购笔记本最注重的因素分布

图表：2009年用户选购笔记本最关心的配置分布

图表：2009年用户购买笔记本的主要用途分布

图表：2008年与2009年用户购买笔记本的主要用途分布

图表：2009年用户对不同品牌笔记本的选择分布

图表：2009年用户对不同系列笔记本的选择分布

图表：2009年用户对不同类型笔记本的选择分布

图表：2009年用户选购笔记本的屏幕规格分布

图表：2009年用户选购笔记本的屏幕尺寸分布

图表：2009年用户选购笔记本的外观颜色分布

图表：2009年用户选购笔记本的CPU类型分布

图表：2008年与2009年用户购买笔记本的CPU类型分布

图表：2009年用户选购笔记本的内存大小分布

图表：2009年用户选购笔记本理想的待机时间分布

图表：2009年用户选购笔记本能接受的价位分布

图表：2009年用户选购笔记本理想的机器重量分布

图表：2009年用户获取产品信息的主要渠道分布

图表：2009年用户购买笔记本的时间分布

图表：2009年用户购买笔记本的地点分布

图表：用户对主流品牌不同系列笔记本的选择分布

图表：用户对主流品牌不同屏幕尺寸笔记本的选择分布

图表：用户对主流品牌不同价位笔记本的选择分布

图表：2008-2009年户选购产品品牌分布

图表：2008年与2009年用户可接受的笔记本价位分布

图表：2008年与2009年用户选购笔记本的屏幕尺寸分布

图表：2008年与2009年用户选购笔记本的屏幕规格分布

图表：2009年最受用户关注的十大上网本品牌关注度分布

图表：2009年最受用户关注的十大上网本品牌

图表：2009年联想、华硕、神舟、惠普品牌关注度走势对比

图表：2009年最受用户关注的十大上网本品牌关注度预测

图表：2009年最受用户关注的上网本品牌

图表：2009年最受用户关注的十大笔记本品牌关注度分布

图表：2009年最受用户关注的十大笔记本品牌分布

图表：2009年四大品牌关注度走势

图表：2009年中国市场七大区域笔记本关注分布

图表：2009年华东最受用户关注的十大笔记本品牌分布

图表：2009年华北最受用户关注的十大笔记本品牌分布

图表：2009年华南最受用户关注的十大笔记本品牌分布

图表：2009年联想、惠普、华硕品牌重合度分布

图表：2009年关注联想的用户对其他品牌关注比例分布

图表：2009年关注惠普的用户对其他品牌关注比例分布

图表：2009年关注华硕的用户对其他品牌关注比例分布

图表：2009年最受用户关注的十大笔记本品牌关注度预测

图表：2009年最受用户关注的笔记本电脑品牌

图表：2009年暑期前期不同价格区间笔记本关注分布

图表：2009年暑期前期不同价格区间笔记本产品数量分布

图表：2009年暑期前期不同定位笔记本关注比例分布

图表：2009年暑期前期不同尺寸屏幕笔记本关注比例分布

图表：2009年暑期前期用户关注不同显卡笔记本关注比例分布

图表：2009年暑期前期最受用户关注的十款笔记本产品

图表：2009年暑期前期十款降价幅度最大的笔记本产品

图表：2009年暑期前期十款降低价格最多的笔记本产品

图表：2009暑期前期笔记本市场最受用户关注十大品牌排行

图表：2009暑期前期笔记本市场不同价位段最受用户关注十大产品排行

图表：2009暑期前期笔记本市场最受用户关注不同屏幕尺寸十大产品排行

图表：2009年中国消费者笔记本电脑品牌占有率统计

图表：2009年中国消费者笔记本电脑品牌预购度统计

图表：2009年中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计

图表：2009年北大方正科技有限公司主营构成

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司流动资产表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司长期投资表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司固定资产表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司无形及其他资产表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司流动负债表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司长期负债表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司股东权益表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司主营业务收入表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司主营业务利润表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司营业利润表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司利润总额表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司净利润表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司每股指标表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司获利能力表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司经营能力表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司偿债能力表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司资本结构表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司发展能力表

图表：2009年1-4季度北大方正科技有限公司现金流量分析表

图表：2010年中国笔记本电脑(笔记本电脑市场分析)市场销售量预测

图表：2010-2011年中国超移动笔记本电脑(超移动笔记本电脑市场分析)市场销售额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/E071618OY5.html>