

# 中国ATM机（自动柜员机）及IS O运营环境研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国ATM机（自动柜员机）及ISO运营环境研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/E071618PI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国ATM机（自动柜员机）及ISO运营环境研究报告 内容介绍：

### 一、绪论

#### 1.1 研究对象

#### 1.2 研究目的

#### 1.3 研究定义

### 二、CMP观点

### 三、中国（ATM）自动柜员机行业现状分析

#### 3.1 市场环境

##### 3.1.1 市场概述

##### 3.1.2 银行ATM机具相关政策现状

##### 3.1.3 存在的问题

#### 3.2 中国（ATM）自动柜员机市场规模

##### 3.2.1 2003-2006年ATM机市场规模

##### 3.2.2 2003-2006年ATM机销量国内外品牌份额

##### 3.2.3 市场影响因素

#### 3.3 主要生产厂商ATM销售现状

##### 3.3.1 2005年国内各银行ATM机的保有量

##### 3.3.2 主要ATM厂商主要代理商名单

##### 3.3.3 广州广电运通金融电子股份有限公司

##### 3.3.4 南京神州数码三商信息系统设备有限公司

##### 3.3.5 北京立德金融设备系统有限责任公司

#### 3.4 中国（ATM）自动柜员机市场发展趋势及其预测

##### 3.4.1 中国（ATM）自动柜员机市场发展趋势

##### 3.4.2 2007-2010年中国（ATM）自动柜员机市场规模预测

##### 3.4.3 2007-2010中国（ATM）自动柜员机销量国内外品牌份额预测

### 四、主要独立系统运营商ATM运营现状

#### 4.1 与银行、银联/银联商务合作的ISO运营商概况

##### 4.1.1 目前中国ISO运营现状描述

##### 4.1.2 各家ISO名单

- 4.1.3 各家ISO合作运营现状
- 4.1.4 国内主要地区各ISO公司合作银行概述
- 4.2 主要ISO运营商运营现状
  - 4.2.1 主要ISO运营商在各地区的运营数量
  - 4.2.2 主要ISO运营商ATM使用情况
  - 4.2.3 主要ISO运营商ATM在各地区的安装地点类型比例情况
  - 4.2.4 主要ISO运营商在主要地区每台ATM运营费用情况
- 4.3 主要ISO介绍
  - 4.3.1 神州数码公司
  - 4.3.2 深圳东南集团公司
  - 4.3.3 中联科技（天津）有限公司
  - 4.3.4 深圳广电银通金融电子科技有限公司
- 4.4 ISO运营商与银行、银联/银联商务合作概述
  - 4.4.1 ISO运营商与与银行合作情况
  - 4.4.2 各ISO运营商与银联/银联商务合作情况
- 五、银行与ISO运营商的合作状况
  - 5.1 银行ATM机业务网络构成图
  - 5.2 国内银行与ISO合作的立场
    - 5.2.1 银行与ISO运营商关系
    - 5.2.2 各银行与ISO运营商合作立场
    - 5.2.3 银行与ISO运营商未来的合作发展
    - 5.2.4 银联、银监会对ATM独立运营的立场及相关政策
  - 5.3 外资银行针对ATM机在国内布放状况
- 六、ATM机手续费发展状况及趋势
  - 6.1 ATM机手续费历史发展进程
  - 6.2 ATM机手续费发展现状
  - 6.3 ATM机手续费特例地区概述
  - 6.4 ATM机手续费发展趋势
- 七、中国银行卡(银行卡市场分析)市场情况
  - 7.1 市场环境
  - 7.2 市场特点
  - 7.3 发卡市场

## 7.4 2006-2010年银行卡市场发展影响因素

### 7.4.1 产业发展目标定位

### 7.4.2 有利因素

### 7.4.3 不利因素

## 7.5 中国银行卡(银行卡市场分析)市场发展趋势

## 7.6 中国银行卡(银行卡市场分析)市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/E071618PI5.html>