

# 2009-2012年防晒霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年防晒霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618W65.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年防晒霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2009年的夏天到了，防晒霜也开始备受消费者的关注。阳光是造成肌肤老化与形成皮肤表面斑点的主要因素，哪怕是春天，如果任由阳光曝晒十分钟，皮肤就会早衰十天。只有做好防晒，有效预防黑色素的产生，晒不黑、晒不伤，才能时刻保持青春润泽。防晒霜的作用原理是将皮肤与紫外线隔离开来。防晒的观念已经被越来越多的中国女性所认可。已经有高达70%以上的女性在夏季使用防晒产品，而且平均每周使用6次。日光中的紫外线光谱是在100-400nm波长范围，可分为3个波段，即波长为100-290nm的短波紫外线（UVC），波长为290-320nm的中波紫外线（UVB）和波长为320-400nm的长波紫外线（UVA）。不同波长的紫外线，穿透皮肤的深度是不同的。UVC为角质层反射和吸收，只有小部分穿透到表皮浅层。但由于UVC通过大气层时，大多被臭氧层所吸收而不能到达地球表面，因此基本不会对人体皮肤构成危害。UVB也是大部分被表皮吸收，小部分达到真皮浅层，是皮肤损伤的主要波段。它具有致癌性，但能被厚云层，衣服及玻璃阻断。UVA小部分被表皮吸收，大部分可透入真皮，深达真皮中部。UVA在夏天的中午到达地球表面的量要比UVB多100倍，可以穿透表皮达真皮而致真皮损伤，因此是主要的紫外线致病光谱。防晒霜是通过无机和/或有机活性成分起防晒作用的。无机防晒成分通常是氧化锌、氧化钛等无机物，它们可以反射和散射紫外线辐射；有机防晒成分通常是OMC、羟苯并唑，它们可以吸收紫外线辐射，把辐射能量转化成热能。许多防晒霜同时保护皮肤不受到两种紫外线市场现状、中国防晒霜行业发展概述

### 第一节 防晒霜的定义及分类

#### 一、防晒霜的定义

#### 二、防晒霜的分类

#### 三、防晒霜的特性

### 第二节 防晒霜产业链分析

#### 一、防晒霜市场特点

#### 二、行业经济特性

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 防晒霜行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 世界防晒霜市场发展分析

### 第一节 2008年世界防晒霜市场分析

- 一、2008年世界防晒霜市场回顾
- 二、2008年世界防晒霜市场环境
- 三、2008年全球防晒霜销售分析
- 四、2008年全球防晒霜研发分析

### 第二节 2009年世界防晒霜市场分析

- 一、2009年全球防晒霜需求分析
- 二、2009年全球防晒霜研发分析
- 三、2009年全球防晒霜品牌分析
- 四、2009年中外防晒霜市场对比

### 第三节 主要国家地区防晒霜市场分析

- 一、2008-2009年美国防晒霜市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲防晒霜市场分析
- 三、2008-2009年日本防晒霜市场分析
- 四、2008-2009年韩国防晒霜市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家防晒霜市场

## 第三章 中国防晒霜行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年防晒霜产量分析

- 一、2008年防晒霜产量分析
- 二、2009年1-5月防晒霜产量分析

### 第二节 2008-2009年防晒霜行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年防晒霜行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月防晒霜行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年中国防晒霜行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国防晒霜行业发展趋势分析

### 第一节 中国防晒霜发展机遇分析

#### 三、2009年防晒霜的发展机遇分析

#### 四、金融危机对防晒霜行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国防晒霜行业的影响

## 第十四章 未来防晒霜行业发展预测

### 第一节 未来防晒霜需求与消费预测

#### 一、2009-2012年防晒霜产品消费预测

#### 二、2009-2012年防晒霜市场规模预测

#### 三、2009-2012年防晒霜行业总产值预测

#### 四、2009-2012年防晒霜行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年防晒霜行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国防晒霜行业投资现状分析

#### 第一节 2008年防晒霜行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月防晒霜行业投资情况分析

##### 一、2009年1-5月总体投资及结构

##### 二、2009年1-5月投资规模情况

##### 三、2009年1-5月投资增速情况

##### 四、2009年1-5月分行业投资分析

##### 五、2009年1-5月分地区投资分析

##### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十五章 防晒霜行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年防晒霜行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内防晒霜技术现状

二、2009年防晒霜技术发展分析

三、2009-2012年防晒霜技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对防晒霜行业的影响

## 第十六章 防晒霜行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 防晒霜行业投资效益分析

- 一、2008-2009年防晒霜行业投资状况分析
- 二、2009-2012年防晒霜行业投资效益分析
- 三、2009-2012年防晒霜行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年防晒霜行业的投资方向
- 五、2009-2012年防晒霜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响防晒霜行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响防晒霜行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响防晒霜行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响防晒霜行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国防晒霜行业投资战略研究

#### 第一节 防晒霜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国防晒霜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、防晒霜实施品牌战略的意义
- 三、防晒霜企业品牌的现状分析
- 四、我国防晒霜企业的品牌战略
- 五、防晒霜品牌战略管理的策略

#### 第三节 防晒霜企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源

## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 防晒霜行业投资战略研究

#### 一、2009年化妆品行业投资战略

#### 二、2009年防晒霜行业投资战略

#### 三、2009-2012年防晒霜行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：防晒霜产业链分析

图表：国外防晒霜市场规模

图表：2006-2008年防晒霜重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国防晒霜发展能力分析

图表：2007-2008年中国防晒霜竞争力分析

图表：2009-2012年中国防晒霜产能预测

图表：2009-2012年中国防晒霜消费量预测

图表：2009-2012年中国防晒霜发展前景预测

图表：2008年1-12月防晒霜产量全国合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量北京市合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量天津市合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量河北省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量山西省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量上海市合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量福建省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量江西省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量山东省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量河南省合计

图表：2008年1-12月防晒霜产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量广东省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量广西区合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量海南省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量四川省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量云南省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月防晒霜产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量全国合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量北京市合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量天津市合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量河北省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量山西省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量上海市合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量福建省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量江西省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量山东省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量河南省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量广东省合计

图表：2009年1-5月防晒霜产量广西区合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量海南省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量四川省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量云南省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量新疆区合计  
图表：2009年1-5月防晒霜产量内蒙古合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标全国合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2008年5月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2008年8月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2008年11月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年1-12月防晒霜进口数据  
图表：2008年1季度防晒霜进口数据  
图表：2008年1月防晒霜进口数据  
图表：2008年2月防晒霜进口数据  
图表：2008年3月防晒霜进口数据  
图表：2008年2季度防晒霜进口数据  
图表：2008年4月防晒霜进口数据  
图表：2008年5月防晒霜进口数据  
图表：2008年6月防晒霜进口数据  
图表：2008年3季度防晒霜进口数据  
图表：2008年7月防晒霜进口数据  
图表：2008年8月防晒霜进口数据  
图表：2008年9月防晒霜进口数据  
图表：2008年4季度防晒霜进口数据  
图表：2008年10月防晒霜进口数据  
图表：2008年11月防晒霜进口数据  
图表：2008年12月防晒霜进口数据  
图表：2008年1-12月防晒霜出口数据  
图表：2008年1季度防晒霜出口数据  
图表：2008年1月防晒霜出口数据

图表：2008年2月防晒霜出口数据  
图表：2008年3月防晒霜出口数据  
图表：2008年2季度防晒霜出口数据  
图表：2008年4月防晒霜出口数据  
图表：2008年5月防晒霜出口数据  
图表：2008年6月防晒霜出口数据  
图表：2008年3季度防晒霜出口数据  
图表：2008年7月防晒霜出口数据  
图表：2008年8月防晒霜出口数据  
图表：2008年9月防晒霜出口数据  
图表：2008年4季度防晒霜出口数据  
图表：2008年10月防晒霜出口数据  
图表：2008年11月防晒霜出口数据  
图表：2008年12月防晒霜出口数据  
图表：2009年1-5月防晒霜进口数据  
图表：2009年1季度防晒霜进口数据  
图表：2009年1月防晒霜进口数据  
图表：2009年2月防晒霜进口数据  
图表：2009年3月防晒霜进口数据  
图表：2009年2季度防晒霜进口数据  
图表：2009年4月防晒霜进口数据  
图表：2009年5月防晒霜进口数据  
图表：2009年1-5月防晒霜出口数据  
图表：2009年1季度防晒霜出口数据  
图表：2009年1月防晒霜出口数据  
图表：2009年2月防晒霜出口数据  
图表：2009年3月防晒霜出口数据  
图表：2009年2季度防晒霜出口数据  
图表：2009年4月防晒霜出口数据  
图表：2009年5月防晒霜出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/E071618W65.html>